

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT

UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO

**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,
SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**



**"TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL EN EL
COLOMO, MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS,
NAYARIT."**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**

PRESENTA

LIC DAVID ISRAEL GONZALEZ VALADEZ

DIRECTOR DE TESIS

DRA. MARIA ALICIA FONSECA MORALES

CODIRECTOR DE TESIS

DR. ALFREDO A. CÉSAR DACHARY

TEPIC, NAYARIT, MAYO DE 2014

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO
**MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,
SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**



**“TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL EN EL
COLOMO, MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS,
NAYARIT”**

**“QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS
PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO”**

Presenta:

LIC. DAVID ISRAEL GONZÁLEZ VALADEZ

Director de Tesis:

DRA. MARÍA ALICIA FONSECA MORALES

Codirector de Tesis:

DR. ALFREDO A. CÉSAR DACHARY

Tepic, Nayarit, Mayo de 2014

**“TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL EN EL
COLOMO, MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS,
NAYARIT”**

AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

Primeramente agradezco a Dios por la vida y por permitirme culminar con éxito la Maestría.

A Consuelo Rivera, por ser mi esposa, mi compañera de clase, mi amiga, mi amor y el motor de mi vida.

A mis padres, Jesús González y Concepción Valadez, por darme la vida, por su apoyo incondicional en este proyecto de Maestría, por su amor y empeño en mi superación académica, a ellos dedico este gran proyecto. Agradezco a mi hermano Chuyin, a mis hermanas Lupis, Moni y Conchis, por apoyarme y ser parte fundamental de mis logros.

A mi directora de Tesis, la Dra. Ma. Alicia Fonseca Morales, por el tiempo de apoyo y asesoramiento en este trabajo, además de compartir este logro, así como el apoyo del resto de mis profesores y amigos.

A la Lic. Alma Camarena, por ser una excelente amiga, además de ser quien me impulsó en tomar este gran proyecto, y por su ayuda incondicional en el período de la Maestría.

DICTAMEN DE LA COMISIÓN REVISORA DE LA TESIS DENOMINADA “TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL, EN EL COLOMO, MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS, NAYARIT”, QUE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO EL C. DAVID ISRAEL GONZÁLEZ VALADEZ.

Tepic Nayarit; a 5 de mayo de 2014.

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO DE LA UAN:

Los profesores que suscriben fueron designados conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para la Operación de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo para integrar la Comisión Revisora y emitir el dictamen de la tesis que para obtener el grado de Maestro en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo presenta el **C. David Israel González Valadez.**

Para la revisión de la tesis, los integrantes de la comisión consideraron los aspectos siguientes:

- a) Metodología del trabajo presentado
- b) Coherencia en la investigación realizada
- c) Claridad y precisión en el desarrollo de la temática
- d) Pertinencia de las fuentes de información utilizada
- e) Observancia de las pautas formales establecidas para la elaboración del documento.


Una vez realizado el análisis del documento los integrantes de la comisión emiten el dictamen de:

APROBADO

En este sentido, el autor de la tesis arriba mencionada, puede continuar con los trámites establecidos por la Dirección de Administración Escolar para llegar a la etapa de presentación y defensa de la misma.


DR. ULISES CASTRO ÁLVAREZ
Revisor


DR. OYOLS NAJERA GONZÁLEZ
Revisor


DR. RIGOBERTO ZEPEDA LOERA
Revisor


DRA. MARÍA ALICIA FONSECA MORALES
Directora de Tesis

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
JUSTIFICACIÓN	5
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	6
OBJETIVO GENERAL	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
HIPÓTESIS	7

CAPÍTULO I. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

1.1	Desarrollo Regional	8
1.2	Desarrollo Local	9
1.3	Desarrollo Sustentable	13
1.4	El Turismo y sus tendencias actuales	15
1.4.1	Turismo Convencional o de Sol y playa	16
1.4.2	Turismo alternativo en concurrencia del desarrollo sustentable	18
1.4.3	Turismo rural una oportunidad para el desarrollo local	20

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS

2.1	Tipo de estudio	25
2.2	Universo del estudio	25
2.3	Proceso de la investigación	26
2.4	Cálculo del tamaño de la muestra	29

CAPITULO III. ASPECTOS CONTEXTUALES DEL AREA DE ESTUDIO

3.1	El municipio Bahía de Banderas en el caso de estudio	32
-----	--	----

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1	Antecedentes históricos de El Colomo	37
4.2	Localización del área de estudio	39
4.3	Aspectos Socio-económicos	40
4.3.1	Población	40

4.3.2	Vivienda	44
4.3.3	Infraestructura	46
4.3.4	Educación	48
4.3.5	Cobertura de Salud	49
4.3.6	Conclusiones de los aspectos sociales	51
4.3.7	Economía	53
4.3.8	Turismo	56
4.3.9	Conclusiones de los aspectos económicos	57
4.4	Aspectos ambientales del área de estudio	59
4.4.1	Características Físicas y Biológicas	59
4.4.2	Diagnóstico del potencial turístico de El Colomo, Nayarit	63
4.4.3	Análisis FODA	75

CAPITULO V. CONCLUSIONES 77

REFERENCIAS 81

ANEXOS 85

1. Cédula de inventario de recursos naturales y culturales para turismo rural.
2. Guía de entrevista para fundadores del poblado El Colomo y el ejido.
3. Guía de entrevista para gestores públicos del municipio de Bahía de Banderas y del estado.
4. Encuesta para definición del perfil de la comunidad El Colomo, Nayarit.
5. Fotografías de la zona de estudio.

ÍNDICE DE CUADROS

No. 1	Categorías, Variables e Indicadores.	26
No. 2	Coordenadas de El Colomo, Nayarit	39
No. 3	Crecimiento poblacional de El Colomo, Nayarit	40
No. 4	Personas por vivienda	41
No. 5	Integración de la comunidad El Colomo, Nayarit	43
No. 6	Equipamiento de viviendas	45
No. 7	Servicios básicos en vivienda	47
No. 8	Grado de Conformidad sobre servicios públicos locales	47

No. 9	Causas de Mortalidad población muestra	50
No. 10	Matriz FODA	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1	Macro región que contiene al área de estudio	32
Figura No. 2	Micro región del área de estudio	39
Figura No. 3	Localidad El Colomo	44

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Población El Colomo según edades	41
Gráfico No. 2	Migración Familiar	42
Gráfico No. 3	Ocupación de los días de descanso en El Colomo, Nay	43
Gráfico No. 4	Grado de conformidad sobre servicios públicos locales	47
Gráfico No. 5	Nivel de estudios de los mayores de 15 años	49
Gráfico No. 6	Servicios de salud a la comunidad	51
Gráfico No.7	Acceso a trabajo remunerado	53
Gráfico No. 8	Población económicamente Activa por Sectores Económicos	54
Gráfico No. 9	Localidad del Trabajo	55
Gráfico No.10	Ingresos básicos en unidad familiar	55
Gráfico No.11	Interés por el Turismo	57
Gráfico No.12	Servicios turísticos ofertables por aceptación	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1	Dotación	38
Tabla No. 2	1ra. Ampliación	38
Tabla No. 3	2da. Ampliación	39
Tabla No. 4	Expropiación	39

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, es para recibir el grado de Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo por la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit. El estudio pretende conocer las condiciones socioeconómicas y ambientales, reconocidas como un potencial turístico de la localidad rural de El Colomo, Nayarit, así como las posibilidades de aprovechamiento de los recursos con que cuenta, y su implementación como detonante del desarrollo turístico rural local, para lo cual se han desarrollado cinco capítulos, a fin de obtener un mapa amplio del tema en estudio.

De inicio se aborda el estudio de las teorías del desarrollo local, desarrollo regional, desarrollo sustentable, así como el análisis del turismo en sus diferentes modalidades y el cómo se ha ido desarrollando la actividad en áreas rurales y sus consecuencias socioeconómicas y ambientales en dichos espacios. Ya que para lograr un desarrollo local sustentable, es necesaria la participación de agentes de la comunidad en conjunto con actores públicos y privados del espacio regional-institucional, que logren objetivos en común, es decir, comunidades con recursos naturales y culturales, y capital social, tengan la posibilidad mediante el cumplimiento de políticas públicas orientadas a este sector, de potencializar a las comunidades rurales para lograr su desarrollo.

Posteriormente se analizan aspectos generales del municipio de Bahía de Banderas, aspectos que resultan de relevancia fundamental, ya que éste es el municipio que presenta la mayor dinámica económica del Estado, es la región con la mayor inversión privada, así como el mayor crecimiento demográfico, ya que crece a una tasa del 8% anual (migración de otros estados del país debido a la oferta de trabajo, directamente relacionado con la actividad turística, industria de la construcción, Hotelería, Restaurantes, Jardinería, etc.) Todo ello debido al desarrollo del sector turismo en toda el área costera del municipio.

Cabe mencionar que Bahía de Banderas cuenta con una zona serrana muy importante, como lo es la sierra de Vallejo, que fue declarada recientemente como

área natural protegida, así como una gran superficie agrícola de riego, gracias a la cuenca del Río Ameca que delimita su territorio, estos son aspectos que fortalecen la implementación de actividades relacionadas con espacios naturales, como lo es el turismo rural, que daría gran impulso al desarrollo homogéneo en todo el municipio.

Se hace un análisis detallado de El Colomo, así como los antecedentes específicos de la localidad en estudio, su dinámica económica, social y el potencial ambiental y cultural que mediante su aprovechamiento genere las condiciones para que en la localidad, en conjunto con sus actividades primarias y el turismo, se impulse el desarrollo local. Las actividades primarias que han dado sustento a las familias de la localidad, son la agricultura, la ganadería y el aprovechamiento forestal, pero es la misma dinámica turística la que ha desplazado en gran medida a dichas actividades, ya que más de la mitad de la población local ha incursionado en el turismo, debido a que presumiblemente genera mayor ingreso, reflejado en una mejor estabilidad socioeconómica.

Los resultados de la presente investigación muestran las condiciones socioeconómicas y ambientales del área de estudio, factibles de aprovechamiento para el turismo rural, que impulse el desarrollo local de la comunidad. Se considera el presente estudio de utilidad no solo para el caso estudiado, sino además, como referente para otras localidades que cuenten con similares condiciones o características propias para la implementación del turismo rural.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Bahía de Banderas se ubica en la región Costa Sur del estado de Nayarit, el cual geográficamente es privilegiado por su biodiversidad y también por la riqueza cultural e histórica que caracteriza a sus comunidades, situación que potencia el aprovechamiento turístico. En ese sentido, desde sus inicios se insertó el modelo de *Turismo convencional* (sol y playa) sobre su litoral; sin embargo, en las últimas décadas han surgido nuevas tendencias en el mercado mundial del turismo que apuntan hacia proyectos del desarrollo de *Turismo Alternativo* ligados al ocio y la recreación en el medio natural y el conocimiento de culturas tradicionales.

No obstante, el evidente potencial en términos de cultura y naturaleza existente en la región, la racionalidad en la que se mueve el turismo convencional donde prevalece básicamente la rentabilidad del capital extranjero, sin considerar el deterioro ambiental que genera y la escasa participación de las comunidades en el desarrollo turístico regional, han impedido el desarrollo de las comunidades locales y su incursión en el ámbito turístico como estrategia de desarrollo local-regional.

El Colomo es una localidad rural ubicada en el municipio de Bahía de Banderas, colinda al norte con la Sierra de Vallejo y al sur con el Río Ameca, esto permite que las tierras sean fértiles, y sean utilizadas para la agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal, la comunidad y su entorno ejidal, cuenta con recursos naturales y culturales pero debido a que la población local desconoce las formas de aprovechamiento en actividades turísticas que pudieran diversificar su economía y mejorar sus condiciones de vida, la comunidad no ha podido potencializar sus recursos como atractivos turísticos que impulsen el desarrollo socio-económico de la comunidad El Colomo. Aunado a ello, quienes toman las decisiones de las políticas del desarrollo en sus tres órdenes de gobierno, han orientado su esfuerzo a favorecer el *Turismo convencional* bajo el argumento de significar un elevado ingreso de divisas, aspecto que lo ha determinado como

modelo dominante, desplazando las nuevas tendencias de turismo alternativo factibles de implementación en la región.

En congruencia con lo antes expuesto, queda manifiesto en el Plan Municipal de Desarrollo de Bahía de Banderas (2011-2014), el cual refleja en materia turística la tendencia y concentración del turismo en los atractivos de sol y playa como modelo de desarrollo, sin embargo, se hace mención de las nuevas tendencias de turismo alternativo, nuevas variantes de servicios y productos turísticos, pero en ese campo los resultados obtenidos hasta el momento han sido escasos o prácticamente nulos.

JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas, las nuevas tendencias del turismo mundial así como las necesidades y nuevas expectativas de los turistas, se han modificado, el turista actual se interesa por interactuar con las localidades receptoras, conocer su cultura y disfrutar de los recursos naturales que el área rural ofrece, esto ha dado lugar a la inserción de un turismo realizado en espacios naturales y en comunidades rurales, contrario a los escenarios que nos presenta el turismo tradicional o de sol y playa. A diferencia del turismo de masas, el turismo rural basa sus principios en el uso racional de los recursos, lo que permite pensar en un turismo sustentable en áreas rurales.

No obstante, la apertura de este nuevo tipo de turismo, en lo que corresponde al territorio del estado de Nayarit, los emprendimientos de turismo rural son escasos, prácticamente nulos o solo han quedado como letra muerta en documentos y discursos políticos. Muchos espacios rurales junto con sus comunidades, como es el caso de El Colomo que cuentan con gran potencial para el uso y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales han sido excluidos, privándoseles de obtener ingresos por este medio, de fortalecer su identidad local y el rescate de los valores que quizás se van perdiendo por la poca participación en el ámbito regional.

En el estado de Nayarit y particularmente en el municipio de Bahía de Banderas, el turismo alternativo se encuentra en su etapa inicial comparado con algunos emprendimientos de esta nueva modalidad tanto en México como en otros países. Es desde esta perspectiva que surge la idea de implementar el turismo alternativo como nuevo modelo de desarrollo en la perspectiva de la sustentabilidad.

El presente trabajo de investigación se considera de relevancia fundamental para estudiar el potencial del patrimonio natural y cultural que posee El Colomo, así como el análisis de políticas públicas enfocadas a impulsar una actividad turística alternativa. Debido a que la iniciativa pública tiene gran impacto en el ámbito

económico y social, la elaboración de políticas turísticas conducirá a un trabajo en conjunto entre actores locales e institucionales, para la implementación de actividades que promuevan el desarrollo local y de la región. Se considera pertinente la metodología utilizada en dicho estudio para otras comunidades con características similares de su entorno.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Existen las condiciones ambientales, económicas y sociales en la comunidad de El Colomo, para incorporar al turismo rural como alternativa de desarrollo local?

OBJETIVO GENERAL

Analizar las condiciones socioeconómicas y ambientales existentes en El Colomo municipio de Bahía de Banderas y evaluar la implantación del turismo rural como alternativa de mejoramiento del nivel de vida de la comunidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Elaborar un diagnóstico socioeconómico y medio ambiental para la identificación del potencial turístico del área de estudio.
2. Conocer la percepción de los actores que intervienen en el proceso de desarrollo representativos de la comunidad El Colomo, respecto de la actividad turística como mecanismo de desarrollo local.
3. Conocer las potencialidades para el desarrollo del turismo rural con que cuenta la localidad.

HIPÓTESIS

El desconocimiento por parte de los habitantes de El Colomo, sobre cómo aprovechar los recursos naturales, las manifestaciones culturales existentes en la comunidad y la falta de apoyo institucional en proyectos de turismo alternativo han sido las causas por la cuales, no se ha dado un desarrollo local significativo en la comunidad.

CAPITULO I. DESARROLLO LOCAL Y TURISMO

1.1. DESARROLLO REGIONAL

Cuando se trata de llegar a una conceptualización amplia del desarrollo desde lo territorial, Sepúlveda (2001) señala que, al entender la categoría de espacio y conceptualizar el territorio, puede incorporarse el concepto de "Región" como una construcción social dentro de los límites territoriales difusos, que incluye la noción de un territorio con características particulares de carácter económico, cultural, social, político o ambiental.

Algunos autores definen el territorio desde dos concepciones, una como concepto geográfico y la otra como concepto político. Visto desde una concepción política, César & Arnaiz (2004) definen el territorio a partir de un sentido jurídico, al referirse a un espacio de intervención; por ello el territorio es el espacio hecho propio por las identidades colectivas, como son los estados o las naciones; -en ese sentido estos autores también lo definen como- ...el proceso que afecta a determinadas partes de un país, las cuales reciben el nombre de regiones. Por lo que el desarrollo regional forma parte del modelo de desarrollo general de la nación, que plantea no dejar de referenciar la región respecto del modelo país. Por otra parte, desde la ciencia económica se fue conformando la noción de territorio-actor para significar que en los procesos de desarrollo cuentan el Estado (lo macro), la empresa (lo micro) y también el territorio (lo meso) (Zárate & Artesí, 2007).

Sergio Boisier (1996) define el desarrollo regional como un proceso localizado de cambio social sostenido que tiene como finalidad última el progreso permanente de la región, de la comunidad regional como un todo y de cada individuo residente en ella. Y este desarrollo del individuo dentro de una región y de la misma, se logrará con la descentralización de una política regional que sea eficaz y equitativa.

En Boisier (1992) se explica, que la descentralización territorial es uno de los requisitos y una condición necesaria en los tiempos en que vivimos para el logro de la transformación productiva, de la equidad y de la sostenibilidad del desarrollo.

Esta descentralización favorece el desarrollo local, por la capacidad de decisión que permite a las autoridades y poderes subcentrales, “proporciona margen para que los poderes regionales y locales apoyen financieramente proyectos de interés para el desarrollo local, dado que se supone que la auténtica descentralización afecta también a los recursos financieros” (Lázaro, 1999 p.19).

Delgadillo & Torres (2002), sostienen que el desarrollo regional es un concepto inherente a la transformación de las regiones. Un proceso y un fin en las tareas de administración y promoción del crecimiento y el bienestar del país. Por su parte Delgadillo *et al* (2001) afirma, que este desarrollo regional se asocia a cuestiones tales como el incremento de la producción y el progreso técnico, las tareas de gobernabilidad y la disputa por el poder político en las entidades territoriales, la distribución del ingreso, la preservación de los recursos y del medio ambiente en general y la organización territorial de la sociedad que habita en las mismas.

1.2. DESARROLLO LOCAL

Para lograr el desarrollo local es necesaria la participación de los agentes de la comunidad, en un plan estratégico que involucre actores públicos, privados y sociales, en el aprovechamiento de los recursos con que cuenta la comunidad y su entorno a efecto de potenciar su bienestar social local.

Uno de los máximos exponentes del pensamiento regionalista europeo, es Vázquez-Barquero, quien define el desarrollo local como “un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de

productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local” (Vázquez-Barquero, 1988 p. 129)

Por su parte Gómez (2005) explica el enfoque del desarrollo local habla del territorio como entidad significativa de cultura localizada en el tiempo y espacio; como lugar de identidad, como producto histórico, cultural, vivencial y social. El territorio a su vez, es un factor de oportunidades, por tanto, dependerá de las capacidades de los actores locales, la construcción de un desarrollo endógeno.

El territorio desde la concepción geográfica se ve asociado a los términos de paisaje, espacio y región, entre otros: el paisaje puede describirse como lo que percibimos, lo que podemos observar a nuestro alrededor, desde paisajes naturales, hasta paisajes artificiales creados por la mano del hombre.

Desde esta perspectiva el paisaje es todo aquello que podemos ver que está formado por volúmenes, movimientos, colores, sonidos y olores; en tanto que definen al espacio geográfico como al conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como elementos sociales o culturales, es decir la organización social y económica de los pueblos, sus valores y costumbres (César & Arnaiz, 2004). Otra acepción de “espacio geográfico” es la de Santos (1996) que explica que el espacio debe considerarse como un conjunto indisociable del que participan, por un lado, cierta disposición de objetos geográficos, objetos naturales y sociales; y por el otro, la vida que llena y anima, la sociedad en movimiento.

Esta concepción explica al desarrollo local, como una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno, con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos (Cotorruelo, 2001). En este sentido, hace referencia a cambios

estructurales en pro de las comunidades locales, basada en el aprovechamiento de los recursos con que cuenta el espacio local y la inserción de recursos externos que permitan un desarrollo de la sociedad local para alcanzar niveles socioeconómicos, reflejados en una mejor calidad de vida.

La idea anterior también se interpreta en Garofoli (1994), cuando plantea que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local. En ese mismo sentido, Boisier hace énfasis en que el desarrollo local es un proceso que conlleva a un dinamismo económico reflejado en una mejor calidad de vida (Boisier, 2001, citado por Buarque, 1999).

Aunque Vásquez-Barquero (2009) propone que para la estrategia de desarrollo local conviene plantearla de forma diferente en cada caso, ya que las necesidades y demandas de las localidades y territorios son diferentes, las capacidades de los habitantes, empresas y comunidad local cambian, y, además, cada comunidad visualiza de forma diferentes las prioridades que deben de incorporar las políticas de desarrollo. Pero todo ello, sin perder de vista el contexto internacional, en el que las nuevas tecnologías empujan el proceso de globalización de la economía.

En suma el desarrollo local se define, como el conjunto resultante que se manifiesta en el mejoramiento del nivel y la calidad de vida de los habitantes de una localidad, a raíz de generar crecimientos sustentables a diversos niveles, que se engranan, concatenan, implican y complementan entre sí de manera estratégica, capaces de crear sinergias locales de mejoramiento que implican el cambio de las condiciones sistémicas y estructurales de la localidad, profundizándose a largo plazo en la medida en que se forma y fortalece un núcleo endógeno básico. (Solari & Pérez, 2005).

Para el ámbito en que se mueve el desarrollo regional, Carrasco (2004 citado por Rionda, 2005 p.10) recomienda considerar cuatro categorías en su concepción, especialmente en materia de desarrollo local:

1. Económica: en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos endógenos con adecuados niveles de eficiencia.
2. Ambiental: que debe considerarse siempre la dimensión de sustentabilidad de cualquier opción transformadora del medio ambiente.
3. Sociocultural: en la que los valores e instituciones sirven de base al proceso de desarrollo local.
4. Político-Administrativa: en la que las políticas territoriales deben intentar crear un entorno innovador territorial favorable a la promoción del desarrollo económico local.

De acuerdo con el planteamiento categorial expuesto, se puede decir, que el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora de nivel de vida de la población local.

Siendo congruente con lo anterior, hay que destacar que la propuesta de desarrollo local implica necesariamente considerar múltiples dimensiones y actores interactuando en un territorio dado (Quintero, 2008). En esa misma visión multidimensional del desarrollo local, se concibe en estrecha relación con cuatro dimensiones básicas (Gallicchio & Winchester, 2003):

- Ambiental: en relación con los recursos naturales y la sustentabilidad de los modelos de desarrollo adoptados en el mediano y largo plazo.
- Económica: vinculada a la creación, acumulación y distribución de riqueza.
- Social y cultural: referida a la calidad de vida, a la equidad y a la integración social.
- Política: vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio y a la definición de un proyecto colectivo específico, autónomo y sustentado en los actores locales.

En este sentido, el desarrollo local entonces, se concibe como un proceso de cooperación y negociación entre actores en el cual se deben unir fuerzas y recursos que permitan formas de colaboración con el fin de estimular las iniciativas

locales y concretarlas. Por lo tanto, la articulación entre actores debe conducir a la cooperación entre entes públicos de diferente nivel institucional (locales, regionales, nacionales, internacionales), así como la cooperación entre el sector público y el privado como un aspecto central del enfoque local. (Quintero, 2008).

1.3. DESARROLLO SUSTENTABLE Y TURISMO

El paradigma del desarrollo sustentable emerge para plantear la alternancia ante el hegemónico desarrollo económico, en donde no solo refleja la necesidad de voltear las miradas hacia la parte ambiental, sino que surge la necesidad de lograr un equilibrio social, que reduzca la desigualdad entre los países pobres y los países ricos.

Bajo esta idea, en 1983, el Secretario General de las Naciones Unidas (ONU) encomienda a la exministra del medio ambiente y ex primera ministra de Suecia, Gro Harlem Brundtland, que organizara una comisión de expertos para que expresaran una respuesta definitiva a la larga polémica que se dio en los años setenta sobre desarrollo y el otro modelo alternativo. En 1987, durante la 42 Asamblea de la ONU, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo hizo públicos los resultados y así quedó para la posteridad el informe Brundtland (WCED, 1987), comúnmente conocido como nuestro futuro común, base de estos nuevos planteamientos. En ese informe se señala en forma definitiva el modelo alternativo, discutido unas décadas atrás, el cual, fue denominado como desarrollo sostenible y se define como: “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad para que las futuras generaciones puedan satisfacer sus propias necesidades”.

El documento consolida así, una visión crítica del modelo de desarrollo adoptado por los países industrializados e imitado por las naciones en desarrollo, destacando la incompatibilidad entre los modelos de producción y consumo vigentes y el uso racional de los recursos naturales y la capacidad de soporte de los ecosistemas.

Desde esta definición, la percepción de la sustentabilidad se ha transformado, desde una visión centrada en el deterioro del medio ambiente transitando hacia una definición más integral que incluye muchos otros aspectos vinculados con la calidad de vida del ser humano.

Así, en años posteriores el informe Brundtland se incluyó a la temática del desarrollo sostenible y/o sustentable, nociones de procesos socioeconómicos, políticos, técnicos, productivos, institucionales y culturales que están relacionados con la satisfacción de las necesidades humanas.

Con el paso del tiempo la sustentabilidad ha llegado a constituir un concepto que evoca una multiplicidad de procesos que la componen. Sin embargo, hay que decir que se trata de algo más que un término. La sustentabilidad es una nueva forma de pensar para la cual los seres humanos, la cultura y la naturaleza, son inseparables (Leff, 2002). De ahí que el desarrollo sustentable se puede entender como un proceso de transformación de largo alcance en el cual, las prácticas de una sociedad se van modificando hacia un uso racional de los recursos.

Desde otra perspectiva, la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Consejo de la Tierra decidieron establecer una estrategia en conjunto para instrumentar la visión del desarrollo sustentable en la planificación del turismo. Como resultado de este acuerdo surgió el reporte titulado Agenda 21 para la Industria de Viajes y Turismo: Hacia un Desarrollo Sustentable Ambientalmente. Este documento puede considerarse, como el primer plan de acción con elevado consenso internacional, donde se incorpora la visión de la sustentabilidad al turismo.

De acuerdo con la OMT (1995), la Agenda 21 para el turismo es un plan de acción comprensivo que deberá ser adoptado a escala global, nacional y local por todos los agentes interesados en la actividad turística (gobiernos, gestores, organismos no gubernamentales, empresarios del sector, educadores, turistas y poblaciones residentes). Su objetivo principal es establecer dispositivos y procedimientos que lleven a las instituciones gubernamentales, organismos no gubernamentales y representantes del sector de los viajes y el turismo a colocar el desarrollo

sustentable en el centro de las decisiones políticas y de los procesos de planificación y gestión del turismo.

En 2002, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sustentable, celebrada en Johannesburgo, Sudáfrica se acordaron los objetivos del turismo sustentable, que se resumen en:

- La promoción del desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región;
- Proporcionar experiencias de más alta calidad a los turistas; y
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y ofreciendo oportunidades de desarrollo a la población (CESTUR, 2007, p. 28).

1.4. EL TURISMO Y SUS TENDENCIAS ACTUALES

Se ha declarado desde las instancias públicas y privadas que el Turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (2008), el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. No obstante, cuando se analiza el turismo como actividad económica Dotres (2004) señala que el turismo es un conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los

confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc.

1.4.1. TURISMO CONVENCIONAL O DE “SOL Y PLAYA”

El turismo es una actividad que a lo largo de la historia desde sus primeras representaciones, ha adquirido gran importancia a nivel mundial, convirtiéndose en la actualidad en una de las actividades económicas más dinámicas de la economía mundial con perspectivas de seguir una tendencia de crecimiento continuo al menos, durante los próximos 20 años (Quintero, 2008).

Por otra parte según estudios de la OMT, en el siglo XXI, el turismo no solo será la mayor industria del mundo, sino que será la mayor que jamás haya existido. En este contexto, César y Arnaiz (2002) afirman que en las próximas décadas el turismo será el principal generador de empleo y promotor del crecimiento económico en las zonas de mayor pobreza a través de desarrollos turísticos.

Tomando en consideración las afirmaciones anteriores, cabe destacar, las cuentas nacionales e internacionales muestran que efectivamente en la actualidad el Turismo es una de las principales actividades económicas en el mundo, ya que genera una importante derrama económica, inversión, empleos directos e indirectos, y puede contribuir al crecimiento económico y al progreso social de los países en vías de desarrollo, pues favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

El turismo es el conjunto de todos los elementos que participan en la entrega de la experiencia turística, es decir: los turistas o actores de esa experiencia, los elementos geográficos: mercados de origen, zona de tránsito y núcleos receptores

y la industria turística: toda la gama de servicios, empresas u organizaciones implicados en la experiencia turística. Leiper (1990 p.22)

A partir de los años sesenta los destinos de sol y playa se colocaron como los sitios predilectos para el desarrollo del turismo, los países comenzaron a ver en esta actividad una importante fuente de ingresos, principalmente los países en vías de desarrollo que veían en esta actividad el tan anhelado desarrollo.

El modelo de sol y playa fue adoptado por los países de economías emergentes, donde las empresas multinacionales han jugado un papel esencial en el desarrollo del turismo, ya que estas, sobre todo en las últimas décadas bajo los efectos de la globalización capitalista, han avanzado a cada rincón del planeta, trayendo consigo efectos tanto positivos como negativos de tipo económicos, sociales y ambientales, aunque por supuesto se ponderan mayormente los positivos como impulsores del desarrollo de los países receptores.

Las empresas multinacionales no son un fenómeno de la historia moderna, nacieron como consecuencia del proceso de ensanchamiento de los mercados. Es decir, conforme la globalización iba tomando fuerza alrededor del planeta la variabilidad de mercados se hacía cada vez más amplia, es por ello que la visión expansiva de las empresas multinacionales se hacía más extensa, y es así como la actividad turística comprendida como un fenómeno mundial, fue adoptando a estas empresas multinacionales en cada rincón en donde el espacio geográfico, los recursos, y los medios propiciaban el desarrollo de la actividad turística.

Tamames (1970 p.382) desglosa algunas de las características de las empresas multinacionales:

- Disponibilidad de unidades de producción en un cierto número de países, de forma que ninguna de sus plantas es absolutamente decisiva para los resultados finales.
- Carácter multi-planta con el propósito de penetrar en los más diversos mercados, aprovechar su fuerza de trabajo en las condiciones más

ventajosas, minimizar los costes de transporte, optimizar el uso de su tecnología a base de su máxima difusión.

- Empleo de forma sistemática y casi exhaustiva de todas las posibilidades en materia de nuevas tecnologías, organización industrial.
- Una política muy agresiva y ágil en la colocación de los recursos líquidos en activos financieros de ámbito mundial, así como un conocimiento a fondo de la estructura y del funcionamiento de los mecanismos políticos de los países en que actúan, haciendo uso de su poderío; para influir en el marco legislativo y operacional de sus propias inversiones, presionando sobre las autoridades locales de las maneras más diversas.

De lo anterior se puede deducir que el modus operandi de las empresas multinacionales, consiste en ubicar un espacio geográfico apto para el desarrollo del turismo, para lo cual cuentan con las facilidades de los gobiernos en los países en donde se instalan dichas empresas.

1.4.2. TURISMO ALTERNATIVO EN CONCURRENCIA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE

El turismo alternativo nace como la alternancia al tan saturado turismo tradicional o mejor conocido turismo de sol y playa, que dieron paso a la necesidad de crear nuevos espacios para la implementación del turismo, que de igual manera representaría impactos negativos sobre el ambiente, pero con el principio de conservación y respeto sobre el mismo, con una actitud responsable, sobre las diferentes manifestaciones naturales y socioculturales del lugar en donde se implementara el turismo alternativo.

Con la declaración mundial sobre ecoturismo convocada por la OMT (2002), se reconoce que el turismo conlleva implicaciones económicas, sociales y medioambientales, en este sentido representa beneficios y problemáticas hacia el medio ambiente y sus comunidades locales. Se afirma que las diferentes formas de turismo, especialmente el ecoturismo, si se gestionan de manera sostenible,

pueden representar una valiosa oportunidad económica para las poblaciones locales e indígenas y sus culturas, así como para la conservación y la utilización sostenible de la naturaleza para las generaciones futuras.

En la declaración de Quebec sobre el ecoturismo, se reconoce que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes, que lo diferencian del más amplio concepto de turismo sostenible.

En este sentido, el ecoturismo viene a ser una alternativa sustentable al turismo tradicional, ya que uno de sus principios es la conservación de los recursos naturales y la integración de las comunidades locales que interactúen en la misma dirección, desarrollo local y sustentabilidad.

El ecoturismo contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar, interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes, se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido. Sin embargo, el ecoturismo viene a ser una alternativa sustentable al turismo tradicional, ya que uno de sus principios es la conservación de los recursos naturales y la integración de las comunidades locales que interactúen en la misma dirección, desarrollo local y sustentabilidad.

En México, en la década de los ochenta surge una nueva propuesta para realizar turismo, conocida como turismo alternativo, la cual es definida por la Secretaria de Turismo (Sectur, 2002 p.14) de la forma siguiente:

“como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”

Esa Secretaría ha dividido al turismo alternativo en tres segmentos y los define de la siguiente manera:

1. Turismo de aventura: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas, deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza”
2. Ecoturismo: “los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma”
3. Turismo Rural: “es aquel que se realiza atraído por los recursos naturales y culturales de una región, que puede ofrecer una o varias posibilidades de esparcimiento, con bajo impacto ambiental en espacios no degradados; lejos de las multitudes; tierra adentro o en los litorales no urbanizados; con frecuencia cercanos o en pequeños poblados; respetuoso de su entorno y en contacto directo con la población local (Sectur, 2002).

1.4.3. TURISMO RURAL UNA OPORTUNIDAD PARA EL DESARROLLO LOCAL

Particularmente el “Turismo Rural” se reconoce como una oportunidad para potenciar áreas rurales que poseen importantes recursos naturales, mismos que asociados con la cultura de las comunidades locales puede contribuir a enfrentar sus dificultades económicas cada vez más críticas en las últimas décadas dentro del contexto de la globalización.

La mayor parte los países latinoamericanos han alineado sus políticas públicas a las del contexto mundial tanto en lo económico como en materia de cuidado ambiental, lo cual parece tener sentido positivo para su desarrollo, solo que en su implementación deja efectos colaterales de pobreza en las áreas rurales, sobre ese particular, David Barking (1998) ya explicaba en los años noventa que los problemas ambientales de Latinoamérica rural reflejaban la herencia de un patrón de desarrollo político polarizado:

...Como respuesta a la devastación, gran parte del sector empresarial está ahora obligado a "racionalizar" el uso de los recursos naturales. Después de haber transformado la naturaleza, ahora ellos deben reconsiderar como proteger su inversión. Frente a los controles impuestos sobre los productos importados por las naciones ricas, algunos utilizan químicos de manera más moderada o cambian a fórmulas menos dañinas. ...El interés en la sostenibilidad se ha globalizado, reflejando el miedo generalizado al deterioro de la calidad de la vida. Los sistemas productivos y los patrones de consumo existentes amenazan la continuidad de nuestras organizaciones sociales. ...El interés por la biodiversidad, en su sentido más amplio, abarca no sólo la flora y la fauna amenazadas, sino también la supervivencia de estas comunidades humanas como administradoras del ambiente y como productoras (Barkin, 1998, p. 23-27).

Por su parte la práctica del turismo rural, si bien tiene antecedentes históricos lejanos, las reflexiones sobre la pobreza en el campo significaron una presión sobre los gobiernos en turno.

La ausencia de desarrollo en el ámbito rural de los países de América Latina y las condiciones de pobreza y exclusión de gran parte de las comunidades rurales llevaron a replantearse la visión en torno al desarrollo rural que se aplicó durante más de dos décadas. A partir del año 2000, los gobiernos adecuaron sus políticas hacia una estrategia de desarrollo rural integrado basado en el enfoque territorial. En este sentido, se comienzan a promocionar el desarrollo y la diversificación de actividades secundarias en el sector agropecuario. (Román, 2009).

Así, el turismo rural vino a significar el escape o alternativa a la actividad turística tradicional, ya que la saturación que esta presenta, ha motivado en el turista la demanda de nuevas formas de hacer turismo en contacto con la naturaleza, en el que las poblaciones rurales han de adaptarse ante estas nuevas necesidades y demandas del turista. Ello tiene afinidad con lo afirmado por Durand (2009, p.3): el mundo rural constituye un espacio regenerador y amortiguador indispensable para el equilibrio ambiental, además de ser un lugar privilegiado para el reposo y el ocio.

Según la Organización Mundial de Turismo, el término turismo rural se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. El montañismo, la equitación, el turismo de aventura, los viajes educativos, el turismo orientado al deporte y la salud, y el turismo cultural son tan sólo algunos ejemplos de actividades que se consideran parte del concepto de turismo rural (Roman,2009).

El comportamiento de los nuevos turistas, los cuales consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal, no quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés por entrar en contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación (García, 2005 que cita a Poon, 1993).

El turismo rural constituye en la actualidad una de las actividades que mejor apoya al desarrollo de las comunidades rurales, ya que trae consigo, no solo apoyo económico, sino que garantiza la conservación de su patrimonio ambiental y cultural, mismas que a causa del escaso apoyo institucional a sus actividades tradicionales buscan otras alternativas de subsistencia integrando el turismo para dinamizar su desarrollo local.

El desarrollo rural tal y como lo señala la comisión de la Unión Europea, se trata de todo un tejido económico social, con un conjunto de actividades diversas: agricultura, pequeña artesanía, pequeñas y medianas industrias, comercio y servicios (Durand, 2009 p.3), el turismo rural ha sido visto por los productores agrícolas, como una alternativa económica, complementaria de su producción, en donde la actividad inserte a la comunidad rural local.

A continuación se expone el caso localizado en Argentina que es considerado exitoso en turismo rural:

La Trinidad Casa de Campo, es un emprendimiento localizado en la región oeste de la provincia de Entre Ríos. Se trata de una zona cercana a termas y ríos, y al Parque Nacional El Palmar.

Origen de la experiencia.- Los propietarios de “La Trinidad” son un matrimonio que reside en Buenos Aires y que, en medio de la crisis financiera de 2002, decidió adquirir, a modo de inversión, un lote de 5 hectáreas en Colonia San José. En un principio pensaron darle una utilidad de tipo forestal, pero más tarde surgió la idea de aprovechar el auge turístico de la zona, especialmente de San José, y decidieron llevar a cabo un emprendimiento de turismo rural, con base en los siguientes:

Objetivos

- Conseguir la sustentabilidad familiar en un entorno natural.
- Lograr una rentabilidad acorde a la inversión.
- Poder construir un salón de usos múltiples y una laguna artificial en el segundo año.
- Reorientar sus actividades laborales hacia el medio rural, dedicándose exclusivamente al turismo rural.
- Establecer definitivamente al núcleo familiar en la casa de campo y con ello mejorar su calidad de vida.

Con la decisión de poner en marcha esta iniciativa y ante el desconocimiento de la actividad, la propietaria decidió realizar el curso de turismo rural de la UBA. Su trabajo final para aprobar el curso fue un proyecto elaborado de oferta de alojamiento rural, listo para ser ejecutado en su finca.

El desarrollo de la experiencia como señala en el documento fue mediante un crédito bancario que les permitió el acondicionamiento de la finca: construcción de cuatro módulos con capacidad para cuatro personas cada uno, estacionamiento

cubierto, un quincho con parrillas y horno de barro, pileta de natación con hidromasaje, solárium, juegos infantiles de madera, carruajes e implementos agrícolas antiguos, parquización con plantas autóctonas y senderos.

Luego se pensaron las actividades y servicios que serían ofrecidos: alojamiento con desayuno campestre y artesanal, entretenimientos y talleres infantiles, pileta de natación con hidromasaje, observación de aves y safari fotográfico, caminatas y recorridos en bicicleta, salón de usos múltiples con hogar a leña, biblioteca, y un servicio opcional de masajes y babysitter.

Resultados exitosos:

- ✓ Durante el verano del 2009 recibieron más de 42 familias.
- ✓ Más de la mitad de las familias se quedaron entre 3 a 7 días extras de los que previamente habían sido reservados.
- ✓ Muchas de las familias que fueron por primera vez, volvieron a ir en otro fin de semana.
- ✓ Todos los visitantes valoraron mucho la tranquilidad del lugar y los servicios ofrecidos, así como también la calidez de sus dueños.
- ✓ Los ingresos percibidos superaron las expectativas de sus dueños, quienes decidieron abandonar sus trabajos en la ciudad para irse a vivir al establecimiento y dedicarse exclusivamente a esta actividad.
- ✓ Los ingresos percibidos permitieron cancelar casi la totalidad del crédito solicitado.
- ✓ El espíritu emprendedor de sus dueños ha promovido la reciente formación de un círculo social que, aunque aún en estado embrionario, pretende en el futuro conformarse como una red de turismo rural en la zona. (Román, 2009 pp. 85-86)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS

2.1. Tipo de estudio

Es un estudio de caso, explicativo, transversal y observacional. El trabajo investigativo se realizó bajo un enfoque mixto, ya que combina los métodos inductivo y deductivo, así como técnicas cuantitativas: encuesta aplicada a la población y cualitativas: entrevista a actores relevantes de la comunidad y el sector institucional.

En concordancia con Mariela Hemilse (2011), se reconoce que el principal beneficio que brinda el uso combinado de metodologías es la posibilidad de superar los sesgos y limitaciones propios de cada método a partir de su integración con otro u otros. Asimismo con Johnson y Onwuegbuzie (2004) que afirman que los diseños mixtos son definidos como el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnicas de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio, es decir, combinar paradigmas y así optar por mejores oportunidades de acercarse a la problemática de la investigación, permitiendo una mejor evidencia y comprensión del fenómeno en estudio facilitando el fortalecimiento de los conocimientos teóricos.

2.2. Universo del estudio

Comprende la localidad El Colomo, municipio de Bahía de Banderas, Nayarit y su entorno cercano.

2.3 Proceso de la investigación

Se determinaron las 4 etapas siguientes:

Etapas 1.- Revisión de bibliografía y de bases de datos.- Revisión y análisis de información bibliográfica y documental con afinidad a las teorías del enfoque del Desarrollo Local y su incidencia en lo regional, también referentes al manejo turístico en el ámbito rural acorde a los lineamientos del desarrollo sustentable. Se recuperó información diagnóstica y documental sobre el área en estudio. Parte de la estrategia en esta etapa consistió en realizar visitas a dependencias estatales y federales tales como, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) , Registro Agrario Nacional (RAN), Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Comisión Nacional Forestal (CONAFOR), Secretaría de Turismo (SECTUR), Secretaría de Medio ambiente del Estado de Nayarit (SEMANAY), y bibliotecas entre otras.

Etapas 2.- Métodos e instrumentos.- Con base en los objetivos de estudio planteado, se consideraron como categorías de análisis las siguientes: social, económica, ambiental e institucional, para lo cual se definieron las siguientes variables de investigación: Población, Vivienda, Infraestructura, Educación, Salud, Economía, Turismo, Recursos Naturales y Culturales; a cada variable se le construyeron los indicadores pertinentes como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 1. Categorías, Variables e Indicadores de Investigación		
CATEGORIA	VARIABLES	INDICADORES
	POBLACIÓN	Población total. % de población por sexo. % de población por edad.

SOCIAL		<p>Crecimiento poblacional.</p> <p>Tasa de crecimiento demográfico.</p> <p>Integración social.</p> <p>Migración familiar.</p> <p>Tasa de migración anual.</p>
	VIVIENDA	<p>Total de viviendas.</p> <p>Promedio de habitantes por vivienda.</p> <p>Acceso a la vivienda.</p> <p>Tamaño de la vivienda.</p> <p>% de población con vivienda propia.</p> <p>% de población con vivienda rentada.</p> <p>% de viviendas según materiales de construcción.</p> <p>% de viviendas según equipamiento.</p>
	INFRAESTRUCTURA	<p>Acceso a servicios básicos.</p> <p>% de viviendas con drenaje.</p> <p>% de viviendas con agua potable.</p> <p>% de viviendas con energía eléctrica.</p> <p>Equipamiento urbano.</p>
	EDUCACIÓN	<p>Acceso a la educación.</p> <p>% de población con primaria terminada.</p> <p>% de población con secundaria terminada.</p> <p>% de población con bachillerato terminado.</p> <p>% de población con estudios superiores.</p> <p>% de población por Nivel Educativo.</p>
	SALUD	<p>Morbilidad sentida.</p> <p>% de enfermedades más frecuentes.</p> <p>% de hábitos de curación.</p> <p>Calidad de los servicios de salud.</p>

ECONOMÍA	INGRESO	% de ingreso diario por vivienda Localidad del empleo.
	EMPLEO	% de población ocupada por sector económico. % de población empleada, que cuenta con algún tipo de prestación laboral.
	TURISMO	% de la población que muestra Interés por el turismo. % por tipo de actividades turísticas factibles de implementación.
AMBIENTAL	RECURSOS NATURALES Y CULTURALES	Tipo de recurso. Aprovechamiento y propuesta turística por tipo de recurso. Calidad del medio natural local.
INSTITUCIONAL	ORGANIZACIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL	% de la población que pertenece a alguna Organización No Gubernamental (ONG). Tipo de ONG. Programas de turismo enfocados al ámbito rural.

a) Diseño de los instrumentos de la investigación de campo.- Los instrumentos diseñados fueron los siguientes: 1) Cédula de inventario de recursos naturales y culturales, 2) Cuestionario (C2FOMA, 2013) socio-económico y ambiental dirigido a la población local y 3) Guía de entrevista a personajes representativos de la

localidad, del Ayuntamiento del municipio de Bahía de Banderas y del sector turístico regional y estatal (Ver anexos 1, 2 y 3).

2.4 Cálculo del tamaño de la muestra

b) Cálculo del tamaño de la muestra.- Para la aplicación del cuestionario dirigido a la población local, se tomó como marco muestral las viviendas, a efecto de garantizar que todos los elementos que la componen incluidos sus habitantes sean considerados probabilísticamente como parte del estudio.

Se utilizó además la base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2010), referentes a la localidad de El Colomo. Para la definición del tamaño de muestra, se utilizó la fórmula para población finita, partiendo del supuesto de que el universo total presenta características generales coincidentes:

$$n = \frac{pq Z^2 N}{(E^2(N - 1)) + (Z^2 pq)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra

p= Probabilidad de éxito de encontrar población desarrollada

q= 1-p= Probabilidad de fracaso (No encontrar población desarrollada)

N= Total de la población (Número total de viviendas)

Z= Nivel de confianza

E= Margen de error permitido

Ya que no existe ningún antecedente de algún estudio previo respecto al nivel de desarrollo de la población de la localidad El Colomo, se considera como valor de p=0.5 y de q=0.5, N como universo de trabajo equivale a un total de 496 viviendas y se estableció que z=1.96, lo que significa un nivel de confianza de 95% con un error permitido E=0.05 ó 5%.

Haciendo la sustitución en la formula, el tamaño de la muestra es igual a:

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(1.96)^2(496)}{[(0.05^2)(496 - 1) + ((1.96)^2(0.05)(0.05))]}$$

n= 216

De acuerdo a lo planteado por Briones (2008), cuando el tamaño de la muestra es superior al 10% del tamaño de la población, se debe realizar un ajuste para poblaciones finitas mediante la fórmula:

$$n' = \frac{n}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

Dónde:

n' = Tamaño de la muestra ajustada

n = Tamaño de la muestra inicial

N = Tamaño de la población

Por lo tanto de la muestra inicial de 216 viviendas, se le hizo el ajuste correspondiente mediante la sustitución de los valores que arrojaron a una muestra de 150 viviendas:

$$n' = \frac{216}{1 + \frac{216-1}{496}} \quad n = 150$$

Se procedió al levantamiento de la información, mediante la aplicación del cuestionario socioeconómico, cultural y ambiental a las 150 viviendas arrojadas como muestra final, de manera aleatoria simple.

Etapa 3.- El trabajo *in situ*.- Incluye los aspectos relevantes que permiten el acercamiento al objeto de estudio para su conocimiento:

a) Observación, identificación, reconocimiento y verificación de los componentes naturales y culturales de la zona en estudio, en estas actividades participó un grupo de ejidatarios nombrado por el Comisariado Ejidal "El Colomo", mismos que son los más interesados en desarrollar el turismo rural en el área de estudio.

b) Levantamiento de la encuesta a la población local a efecto de definir el perfil de la comunidad con relación a sus capacidades productivas, asociado a sus tradiciones, costumbres y técnicas para los servicios turísticos.

c) Entrevistas al presidente ejidal, personas mayores de la localidad, personal del H. VIII Ayuntamiento de Bahía de Banderas, así como funcionarios de sector turismo local-regional.

Asimismo, se consideraron los referentes teóricos metodológicos de Ceballos Lascuráin (1987), de César & Arnaiz (2004) y de la SECTUR (s/f), así como lo del estado del arte con relación a la región Costa Sur de Nayarit, tanto para la elaboración de instrumentos, como para el análisis de los resultados.

Etapas 4.- Análisis y discusión de resultados.- Se refiere a las tareas de análisis, discusión y redacción final del documento de investigación realizadas a partir de los resultados obtenidos, lo que permitió hacer una propuesta de aprovechamiento turístico del potencial natural y cultural de la zona de estudio para la conformación un programa de desarrollo local bajo el concepto de "Producto turístico rural".

Con base a todo lo anterior se ha alcanzado un conocimiento significativo de las condiciones de la comunidad El Colomo, Nayarit, en sus dimensiones: ambiental, cultural y socioeconómica, que ponen en manifiesto sus capacidades y potencial para vincular la modalidad del turismo rural a sus actividades tradicionales como medio de mejoramiento a su calidad de vida.

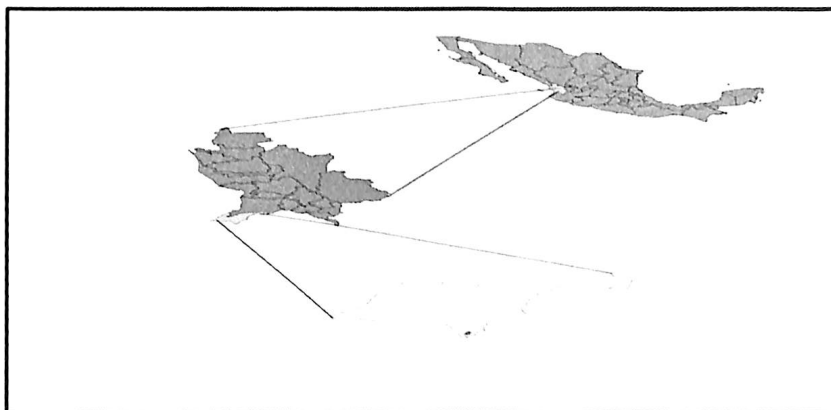
CAPITULO III. ASPECTOS CONTEXTUALES DEL ÁREA DE ESTUDIO.

3.1. El municipio Bahía de Banderas en el caso de estudio.

El Colomo, es una de las localidades que conforman el municipio Bahía de Banderas del estado de Nayarit, por lo que de inicio se presenta una síntesis de aspectos relevantes de este dinámico municipio, particularmente en actividades asociadas al turismo.

El municipio de Bahía de Banderas se ubica en el extremo sur-oriental del Golfo de California y forma parte de la porción septentrional de la provincia fisiográfica Sierra Madre del Sur. Se sitúa al sureste del Estado de Nayarit; limita al norte, con el Municipio de Compostela, al sur y al oeste con el Océano Pacífico y al este con el Estado de Jalisco. Sus límites extremos son: al noroeste el Océano Pacífico y la localidad Lo de Marcos, al noreste el río Ameca y el sitio conocido como El Ahuejote, al sureste la desembocadura del Río Ameca al Océano Pacífico y al suroeste Punta Mita. Geográficamente se localiza entre los paralelos $20^{\circ} 40'$ y 21° de latitud norte y entre los meridianos $104^{\circ} 58'$ y $105^{\circ} 33'$ de longitud oeste. El municipio cuenta con 34 localidades, 13 ejidos y 30 fraccionamientos, lo que marca una rápida tendencia de crecimiento ya que en tan solo tres años se ha pasado de 15 fraccionamientos existentes a 30 en 2011 (PMD, 2011-2014).

Figura 1. Macroregión que contiene al área de estudio



Fuente: Diseño propio con base en Mapas de México, INEGI.

El municipio Bahía de Banderas es el más joven de los municipios de Nayarit, se creó en 1989 por división del municipio de Compostela, ello motivado por el fomento a la actividad turística que se venía impulsando en la Costa Sur desde los años setenta como a continuación se explica:

Desde mediados de la década de los sesenta e inicios de los setenta diversos factores internos y externos incidieron en la selección de la Región Costa Sur de Nayarit para la implantación del turismo como la fuerza motriz de su economía y el desarrollo turístico alcanzado a la fecha, dichos factores pueden agruparse en dos tipos: el primer grupo relativo a infraestructura en comunicación, especialmente terrestre y aérea, el segundo grupo relacionado con las políticas nacionales muy en boga en el mismo periodo, sobre la planificación de nuevos centros turísticos en distintos puntos del territorio nacional

En ese contexto, se vislumbró la opción de reservar a la "Región Costa-Sur" de Nayarit para girar su economía hacia el turismo e incursionar en actividades distintas a las agropecuarias y pesqueras que tradicionalmente se practicaban desde la dotación de tierras ejidales a las comunidades en formación. Para entonces Puerto Vallarta ya era reconocido como destino turístico nacional, bien comunicado, contaba con una decorosa planta turística y con un importante flujo de turistas nacionales y extranjeros atraídos por las bellezas naturales del sitio, en especial las playas cercanas entre ellas las de Nayarit, datos que llamaron la atención de los promotores del turismo (gobierno y empresarios) en el país hacia el área costera del Pacífico medio mexicano denominada Bahía de Banderas compartida por las dos entidades federativas. Acorde a los lineamientos nacionales de fomento al turismo en México, para Nayarit se creó el Fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA) en noviembre de 1970, el principal promotor fue el Lic. Roberto Gómez Reyes, este fideicomiso fue el primero en su tipo y significó una herramienta jurídica-administrativa para implantar el turismo en Nayarit (Fonseca, 2010, pp.166-169).

Actualmente Bahía de Banderas es el municipio con la mayor dinámica económica en el Estado, como reflejo del desarrollo de la actividad turística y también presenta la mayor tasa de población económicamente activa con el 54.7% de la población total esto se deriva tanto del turismo como de la agricultura. Su posición

privilegiada por la disposición de recursos naturales –playas-, así como las economías que genera su colindancia con Puerto Vallarta del vecino estado de Jalisco hace que el municipio aporte la mayor infraestructura turística de Nayarit con alrededor de 12,284 cuartos de hotel y condominios y es visitada por más de 2,352,963 turistas al año. En esta zona se recibe casi la totalidad del turismo extranjero y tiene un gran potencial para continuar en el desarrollo turístico de la hoy denominada Riviera Nayarit.

La infraestructura educativa del municipio está compuesta por 195 planteles que abarcan los niveles educativos desde preescolar hasta superior, una unidad de apoyo para la educación especial en escuelas regulares y 4 bibliotecas públicas. El índice de analfabetismo es de poco más del 8.3% entre la población de 15 años o más.

Bahía de Banderas ha tenido desde la implantación del turismo los índices crecimiento demográfico más altos de la entidad, según los resultados que presentó el Censo de Población y Vivienda (INEGI 2010), el municipio contó con un total de 124,205 habitantes, que representaron el 8.73% de la correspondiente al Estado de Nayarit.

Es importante señalar que el alto crecimiento poblacional en el municipio se presenta por migración de la fuerza de trabajo a este destino turístico de sol y playa, entre otros efectos que ocasiona es la expansión de las manchas urbanas hacia el interior del territorio ocupando tierras originalmente para el cultivo agrícola y la ganadería que aún con tal situación contribuye activamente a la economía regional y estatal; seguramente por ello en el mismo Plan Municipal de Desarrollo (Gobierno Municipal, 2011) declara, "una fortaleza que habrá que reconocer y explotar en el municipio de Bahía de Banderas se refiere a la amplia estructura hidro-agrícola de la margen derecha del río Ameca, que beneficia de manera amplia la producción agropecuaria".

Agricultura.- Acorde al levantamiento del H. VIII Ayuntamiento de Bahía de Banderas, existen 9,277 hectáreas, superficie agrícola que representa el 3.8% del

total estatal y cuya principal producción granos (maíz, frijol, sorgo, arroz) y hortalizas (sandía, jitomate, pepino, papaya, albahaca, tabaco y ejote). La ganadería por su parte, representa el 6.5% del total estatal, con 67,000 cabezas de ganado, bovinos, porcinos, ovinos, caprinos y equino, además de aves y colmenares; teniendo como principal ganado el bovino.

Silvicultura.- El volumen de aprovechamiento forestal maderable es de 5,080 m³, principalmente de Huanacaxtle y Amapa. Existen otras maderas de menor producción como el cedro, la caoba y la primavera.

De los recursos no maderables se utiliza la Palma Real (palapa) obteniéndose 400 toneladas de esta misma; se tiene considerado en el municipio actualmente una superficie de 62 has. de palmeras diversas en las que predomina el cocotero; cuentan con 153 has. En 10 localidades y participan 44 ejidatarios para la producción de teca, madera de exportación muy apreciada en Asia y Europa para la construcción de navíos. Sin embargo, en el municipio de Bahía de Banderas la actividad silvícola se desarrolla de manera incipiente, orientada al autoconsumo y la reforestación es menor a la tala de árboles por tal motivo es conveniente apoyar programas de reforestación y conciencia en los habitantes de este municipio.

Pesca.- El litoral del municipio de Bahía de Banderas es de 70 km. aproximadamente, aunque el área de explotación se da en toda la bahía; las principales especies son: cazón, sierra, jurel, huachinango, barrilete, pargo, ostión, mojarra, y camarón. Acorde a las cifras de la oficina de pesca de Cruz de Huanacaxtle, las de menor importancia por su cantidad son: flamenco, bota, coconaco y mantarraya.

Industria.- Las principales empresas de este sector están concentradas en las actividades de manufactura y construcción, siendo esta última de gran importancia para el municipio por su gran auge turístico.

Comercio.- La mayoría de la infraestructura comercial está compuesta por establecimientos al menudeo. La actividad turística, dominante en la zona, ha impactado en el crecimiento de la industria de la construcción, y con ello, ha

originado un aumento significativo en el número de giros comerciales de apoyo. Esta situación, en cierta medida, ha posibilitado romper con la dependencia del mercado de las ciudades de Guadalajara y Tepic, como proveedoras de materiales de construcción y maquinaria del ramo.

Manufacturas.- El sector manufacturero del municipio está directamente relacionado con el desarrollo de las actividades del turismo; su producción resulta artesanal en buena medida y no responde a la oportunidad de recursos naturales con que cuenta el municipio, ni tampoco con la demanda de sus productos y servicios.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este capítulo está construido a partir de la información recuperada de documentos oficiales relativos al área de estudio, resultados del cuestionario socioeconómico, resultados de las entrevistas a actores relevantes de la localidad y funcionarios relacionados con la misma y/o con el sector turismo.

4.1. Antecedentes históricos de El Colomo

El nombre de El Colomo se debe a una planta que abunda en la región, los primeros indicios datan del siglo XVIII aproximadamente, cuya fundación se debe a los hermanos Castañeda, quienes vendieron la Hacienda de El Colomo al mercader español Ramón Maisterrena; la fundación del ejido data de 1934 visto en revisión del expediente de dotación de ejidos promovido por los vecinos del poblado en estudio y sus anexos San Juan de Abajo y Las palmas municipio de Compostela, estado de Nayarit.

Algunos testimonios de los entrevistados (Marciano Ochoa, Felipe Contreras (ejidatario de El Colomo) Juan Alvarado (presidente del Ejido) señalaron que en esa época se reunieron Fortino Covarrubias (el cubano) quien fungía como presidente del Ejido, Tomas Villa, Ciro Martínez (primer maestro de El Colomo), y habitantes del pueblo para quitarle la hacienda al mercader Carlos Maisterrena, quienes fueron en comisión a Tepic, armaron una defensa y comenzaron a pelear entre 1927 y 1928 por las tierras, y en 1934 le ganaron a Maisterrena el terreno, cuando ya habían ganado fue asesinado su líder Fortino Covarrubias, Tomas Villa se fue a vivir a Ixtapa, de ahí un hombre de apellido Arellano siguió en el comisariado pero él quiso tierras y lo destituyeron del cargo, Pascual Castellano le sucedió en 1940, para esas fechas el ejido poseía una gran cantidad de tierras y hubo donación de tierras al poblado Las Palmas, San Juan De Abajo, Tebeichia.

El señor Macedonio López era dueño de la hacienda de Los Sauces, pero Ramón Maisterrena se apoderaba de los bienes de las personas que morían

argumentando que le debían todo lo que tenían, era dueño de varias haciendas entre ellas del Coatante y Alta Vista, la gente del pueblo tumbó todas las reliquias de las haciendas, Maisterrena poseía 1500 cabezas de ganado distribuidas en las diferentes haciendas de las cuales eran administradores Alberto González de la hacienda El Colomo (manejaba 500 cabezas de ganado), Juan Borrayo de la hacienda de Los Sauces (tenía 400 cabezas de ganado), Lauro Gómez de la hacienda del Coatante (tenía 600).

En 1937 cuando le expropiaron las tierras al señor Maisterrena, él se fue a vivir a la ciudad de México y mando quitar todo el piso de la hacienda ya que él lo había traído desde España, todo se llevó a México y nunca volvió a El Colomo.

El documento de creación del Ejido El Colomo señala: Resultado primero.- por escrito de 10 de marzo de 1934, los vecinos del poblado de referencia solicitaron el acuerdo con leyes agrarias, del ciudadano gobernador del estado, dotación de tierras por carecer de los indispensables para satisfacer sus necesidades económicas. Resultado segundo.- la anterior solicitud fue turnada a la comisión local agraria, en la cual se inició la tramitación del expediente (RAN-DOF, 1934), y para el 31 de marzo de 1939 se publicó en el diario oficial de la federación.

Antecedentes agrarios (observaciones al dictamen Nay /263/2000.)

Tabla 1. Dotación 1937

Acción	Dotación
Res. Pres.	18 de agosto de 1937
Pub. DOF	31 de marzo de 1939
Superficie	3,136-00-00.000 Hs
Acta de ejecución	5 de enero de 1955
Beneficiados	105

Tabla. 2. 1ra. Ampliación

Acción	1ra. Ampliación
Res. Pres.	24 de julio de 1957
Pub. DOF	1ro. De noviembre de 1957
Superficie	683-00-00.000 Hs
Acta de ejecución	26 de agosto de 1972
Beneficiados	20

Tabla 3. 2da. Ampliación

Acción	2da. Ampliación
Res. Pres.	9 de noviembre de 1966
Pub. DOF	26 de enero de 1967
Superficie	2,996-80-00.000 Hs
Acta de ejecución	29 de octubre de 1968
Beneficiados	165

Tabla 4. Expropiación.

Acción	Expropiación
Decreto presidencial	22 de octubre de 1998
Pub. DOF	29 de octubre de 1998
Acta de ejecución	30 de noviembre de 1998
Superficie expropiada	308-15-25.00 Hs

Fuente: Registro Agrario Nacional (RAN), Delegación Nayarit.

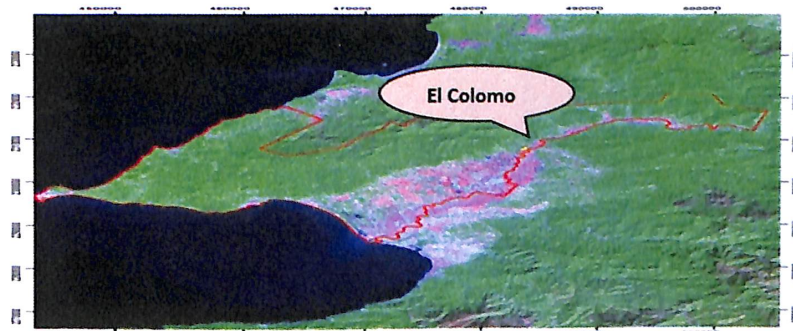
4.2. Localización del área de Estudio

El área de estudio se localiza a una distancia de 171 kilómetros de la capital del estado, Tepic; por la costera, carretera federal No. 200, hasta el km. 147, doblando en el poblado de Mezcales hacia el poblado de San Juan de abajo a 14+6 Kms, se localiza El Colomo. La localidad El Colomo se ubica en el municipio de Bahía de Banderas con las siguientes coordenadas:

Cuadro 2. Coordenadas de El Colomo, Nayarit

Nombre Entidad	Clave del municipio	Nombre del municipio	Nombre de la localidad	longitud	latitud	altitud
NAYARIT	020	Bahía de Banderas	El Colomo	105°,09'25	20°52' 08	50msn

Figura 2. Microregión del área de estudio



Fuente: Diseño propio con base en Mapas de México, INEGI.

4.3 Aspectos Socioeconómicos de la comunidad El Colomo

El área de estudio está comprendida dentro de una línea de poblaciones que van desde la zona costera hasta la sierra de Vallejo, con poblaciones rurales en su mayoría dedicadas a actividades primarias como la agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal, con ingresos que si bien les permiten subsistir no son suficientes para crear el excedente que les permita una mejor estabilidad económica y por ende una mejor calidad de vida.

Debido a la cercanía con el desarrollo turístico denominado "Riviera Nayarit" se presenta una gran demanda de mano de obra para los habitantes de las poblaciones previamente mencionadas, desempeñándose como prestadores de servicios turísticos, industria de la construcción, comercio etc., percibiendo un ingreso extra que permite una mejora en las condiciones de vida.

De lo antes mencionado cabe resaltar que para llevar a cabo una actividad turística sustentable, que en conjunto con sus actividades productivas primarias genere empleos bien remunerados; elimine los niveles de pobreza; inserte a la comunidad en una dinámica social que permita el desarrollo de las capacidades individuales hacia lo colectivo, permita el aprovechamiento sustentable de los recursos existentes, y por consiguiente el desarrollo socio-económico local.

4.3.1 Población

La comunidad de El Colomo posee una población de 1496 habitantes al año 2010 según registros del INEGI.

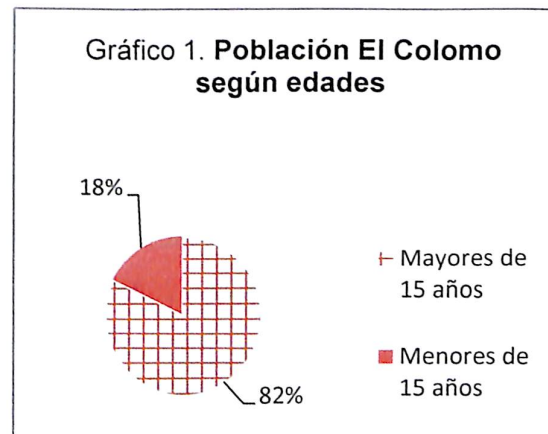
Año	1990	2000	2010
Poblacion	1338	1076	1496

Fuente: INEGI. Censo General de Población y Vivienda: 1990, 2000, 2010.

Población por grupos de Edad y sexo.- Se aplicó un cuestionario en 150 viviendas de la localidad El Colomo, en donde se detectó que habitan un total de 558 personas. (Ver cuadro No. 4), de esa población captada durante la encuesta 100 personas que representan el 17.9% son menores 15 años de edad y 458 son mayores de 15 años representando el 82 % del total de la muestra y este último grupo a su vez, se subdivide en 53% del sexo masculino y el 47% restante del femenino.

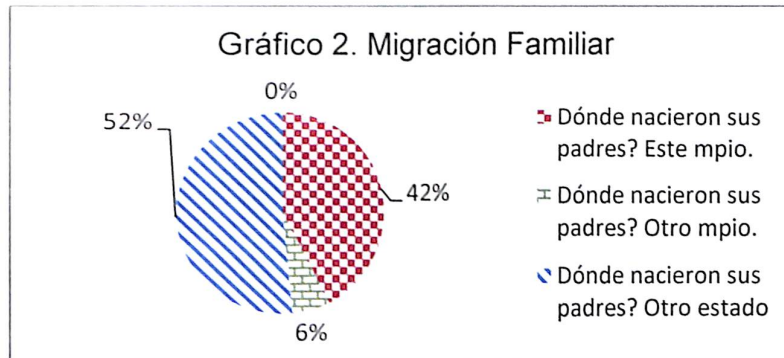
Cuadro 4. Personas por vivienda		
Cantidad de Personas por vivienda	Frecuencia	Conversión
1	6	6
2	29	58
3	29	87
4	41	164
5	27	135
6 o más	18	108
Total	150	558

Fuente: Directa



Dinámica Migratoria.- Desde la creación del ejido en 1935, el poblado El Colomo ha registrado migraciones desde el año mencionado hasta la actualidad, el 52% de los encuestados señaló que sus padres nacieron en otro estado, de los 95 casos de migración registrados, la década de los 40's sumó la mayor cantidad de casos mencionados, principalmente del estado de Jalisco, señalando que migraron al municipio por motivos de trabajo y mejor nivel de vida. No se registran migraciones de otro país, mientras que 42% de los encuestados afirmó que sus padres nacieron en el municipio de Bahía de Banderas (Ver Gráfico 2).

Migración.- se observó que realmente que la emigración hacia otro municipio, estado o país, es mínima con solo un 10% del total encuestado, siendo la razón de que no hay trabajo la más recurrente.



Fuente: Directa

Integración social.- Con base en las respuestas obtenidas por los encuestados, podemos deducir que la integración social de los habitantes de El Colomo fluctúa de regular a buena, debido a que un 63% del total manifestó que participa en eventos programados locales, en acciones en pro de la comunidad, y/o convivencias sociales, porcentaje que coincide con la percepción que se tiene con respecto al desempeño de sus representantes sociales, no obstante que el 98% si los identifica como sus principales autoridades al comisario ejidal y al juez auxiliar, mientras que solo el 2% incluye al delegado municipal. (Ver cuadro 5)

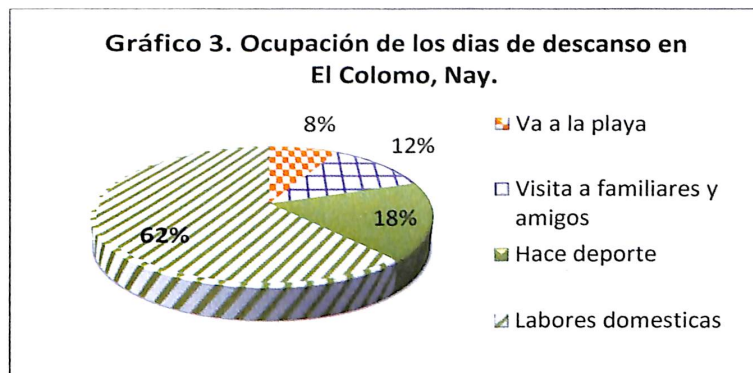
Un aspecto que se considera positivo para la cohesión social de los habitantes de El Colomo es que el 99% de los participantes en la encuesta manifestaron que les gusta vivir en su pueblo ya que la mayoría nacieron en él y han establecido buenas relaciones de convivencia entre ellos, incluso muchos están emparentados.

Sus festividades y tradiciones han coadyuvado en su arraigo a la localidad, siendo las principales el aniversario de la creación del ejido (en el año de 1935), que se celebra el día 13 de julio en donde se realiza un banquete para todos los ejidatarios y pobladores de la localidad. La fiesta patronal es otra festividad de gran importancia para la comunidad, ésta se lleva a cabo el día 9 de mayo en honor al Sagrado Corazón, realizan un novenario del día primero al nueve de mayo de cada año, se realizan peregrinaciones, la quema del castillo, degustación de platillos típicos y culmina con un baile popular.

Cuadro 5. Integración de la comunidad El Colomo, Nayarit				
Nombre	Porcentajes			
	Si	No	No sabe	Total
¿Las autoridades convocan a reunión para mejora local?	63	28	9	100
¿Tienen un centro para las reuniones?	85	10	5	100
¿Cooperó para las fiestas pasadas?	86	14	0	100
¿Pertenece a ONG?	12	88	0	100
¿Participan en actividades de mejora local?	63	37	0	100
¿Le gusta vivir en este pueblo?	99	1	0	100

Fuente: Directa

Los pobladores ocupan sus días de descanso en labores domésticas principalmente representadas en el 62% del tiempo, mientras que el 18% en visitar amigos y familiares, el 12% en hacer deporte, y el 8% va a la playa en sus días de descanso (Ver gráfico 3).



Fuente: Directa

4.3.2 Integración institucional

Se observa también que un 12% es miembro de alguna Organización institucional o No Gubernamental (ONG) con reconocimiento regional e inclusive nacional: Comisariado ejidal El Colomo, Asociación Ganadera San José, Comisión nacional

campesina, Productores de la Bahía, Club de charros, Asociación de productores agrícolas de la Bahía, Club deportivo de futbol.

4.3.3 Vivienda

La comunidad de El Colomo cuenta con un total de 496 viviendas, de las cuales según el censo del año 2010 del INEGI, 395 son viviendas habitadas.

Acceso a la vivienda.- De las 150 viviendas de la muestra para la encuesta, el 89% pertenece a los que la habitan, el 9% es prestada, el 3% es rentada, y ninguna vivienda es propiedad de la empresa en donde trabajan.

Tamaño de la vivienda.- En lo que corresponde al tamaño de las viviendas, en orden decreciente, se observa que el mayor porcentaje lo captan las viviendas que tienen 3 cuartos representando el 36% del total, seguidas por las viviendas con 4 cuartos con el 32%, las de 5 o más cuartos el 16%, con 2 cuartos el 14 % y finalmente con un sólo cuarto el 2% del total de las viviendas.

Figura 3. Localidad El Colomo.



Fuente: Imagen satelital, Google Earth.

Promedio de habitantes por vivienda.- En lo que respecta al promedio de habitantes por vivienda se estima que son de 3 ocupantes, lo que se puede interpretar como baja densidad de ocupación por vivienda, tomando en cuenta que en general son amplias, pues el 84% de las casas tienen de 3 a 5 cuartos.

Calidad de la vivienda.- De las 150 viviendas el 93% sus paredes están hechas de ladrillo/block, mientras que sólo el 6% es de adobe, el techo comparte materiales ya que el 40% está construido de concreto y 40% de lámina, el piso en su mayoría es de cemento con 62% del total lo que remite en su mayoría a viviendas hechas de ladrillo, concreto y piso de cemento, es decir, viviendas de aceptable calidad en términos de los parámetros internacionales.

Equipamiento de la vivienda.- Los artículos electrodomésticos y de otro tipo que se identificaron en cada vivienda con base en el cuestionario y que de alguna manera reflejan las prioridades que se establecen de acuerdo al estilo de vida familiar se obtuvo en primer orden están el refrigerador y el televisor, ambos con un 97% del total. El refrigerador se ubica en primer lugar debido a la necesidad del mismo ya que la localidad estudiada presenta temperaturas altas la mayor parte del año lo que demanda el enfriamiento continuo de alimentos y por su parte el televisor contribuye al descanso y esparcimiento. (Ver cuadro No. 6)

Cuadro 6. Equipamiento de viviendas			
Equipo	Total	Cantidad	%
Refrigerador	150	145	96
Lavadora	150	129	86
Licuada	150	140	93
Plancha	150	135	90
T.V	150	146	97
Radio	150	93	62
Triciclo de trabajo	150	3	2
Computadora	150	41	27
Bicicletas	150	64	42
Motocicleta	150	45	30
Carro propio	150	84	56
otros	150	2	1.3

Fuente: Directa

4.3.4 Infraestructura

Estructura vial local.- Esta se compone por la carretera de Mezcales a San Juan de Abajo, en su intermediación, está el ramal a la cabecera municipal Valle de Banderas; de San Juan de Abajo surge la prolongación de asfalto que lleva al poblado El Colomo.

Servicio de agua potable y alcantarillado.- Las fuentes son pozos profundos, por el cual, se conduce por medio de bombeo. La infraestructura es un tanque elevado: 50 metros cúbicos, se distribuye por líneas abiertas. La cobertura del agua potable es del 96% en la población. El alcantarillado de El Colomo cuenta con las siguientes características. En lo que respecta al drenaje sanitario, éste hace falta en algunas de las calles de la población, existen brocales enterrados que provocan taponamientos en la red.

Alumbrado público.- Se cuenta con la red de alumbrado público y en estas se utilizan lámparas de varios tipos y variedades, entre las incandescentes y las de vapor de sodio, además se dispone de una distribución lineal sobre la infraestructura instalada de energía eléctrica, completándose en algunos casos en elementos de mobiliario urbano específicos como postes y luminarias ornamentales de alumbrado público.

Servicios de comunicación.- El poblado cuenta con teléfonos de México (TELMEX), Señal de telefonía celular (muy baja señal), Internet.

Acceso a servicios básicos en viviendas.- El 98% de las viviendas cuentan con energía eléctrica, el 97% cuentan con agua entubada, el 91% de las viviendas cuentan con drenaje y con baño completo, y solo el 8% cuenta con letrina lo que nos indica que la mayoría de las viviendas cuentan con servicios básicos.

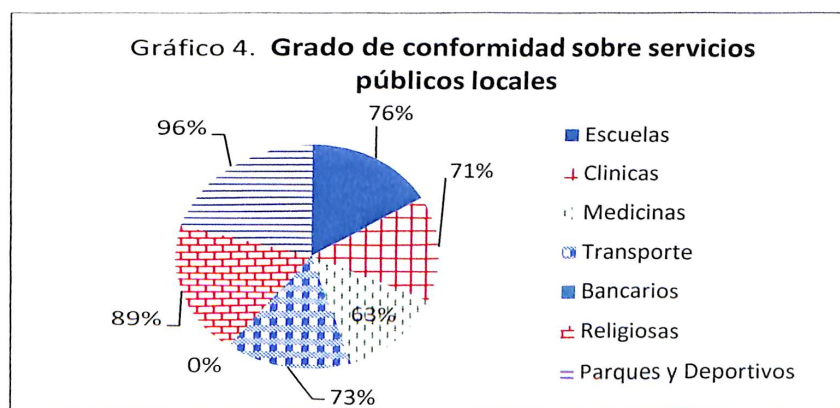
Servicio	Total	Cantidad	%
Agua entubada	150	147	97
Drenaje	150	137	91
Electricidad	150	148	98
Letrina	150	13	8.6
Baño completo	150	136	91

Fuente: Directa

Equipamiento rural-urbano.- En este rubro se identifica que en general los habitantes de El Colomo, manifiestan estar satisfechos con los servicios religiosos y las áreas de esparcimiento, pero con relación a los servicios educativos, de salud, transporte y otros, manifiestan menos satisfacción sobre su situación. (Véase el cuadro No. 8)

Servicios	Total	Si		No		Regular	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Escuelas	150	114	79	9	6	25	15
Clínicas	150	106	73	14	10	25	17
Medicinas	150	94	64	17	12	36	24
Transporte	150	109	74	14	10	24	16
Bancarios	150	0	0	0	0	0	0
Religiosas	150	133	90	7	5	7	5
Parques y Deportivos	150	144	98	0	0	3	2

Fuente: Directa



Fuente: Directa

4.3.5 Educación

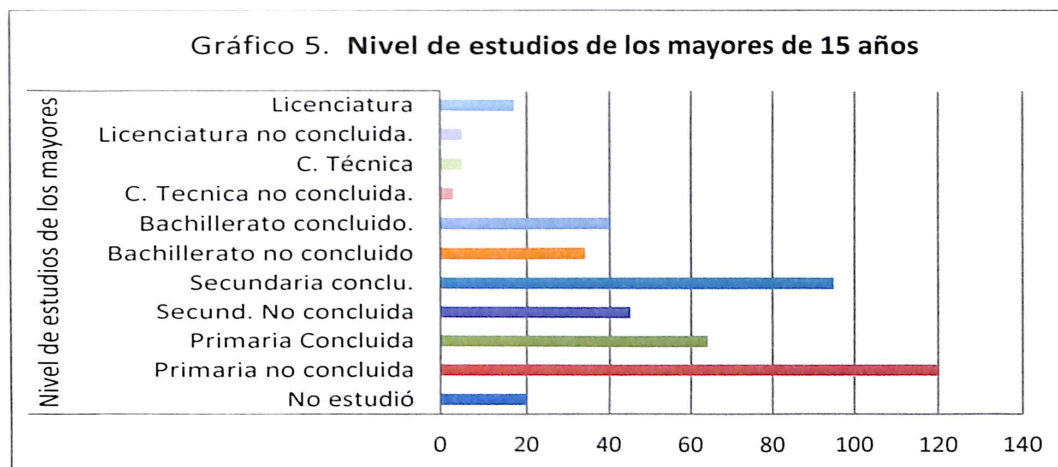
La comunidad de El Colomo cuenta con los siguientes centros educativos:

- Un jardín de niños con tres aulas que trabajan únicamente el turno matutino.
- Una escuela primaria "Américas Unidas" que cuenta con cinco aulas e igualmente trabaja únicamente el turno matutino.
- Una escuela secundaria federal "Esteban Vaca Calderón", cuenta con tres aulas y además del aula-taller de cómputo, con turno matutino.

En términos generales las instalaciones se encuentran en buenas condiciones y cuentan con el equipamiento necesario, lo cual incluye la señal de internet en la oficina del director.

Acceso a la educación.- De los datos arrojados sobre el indicador de nivel de estudios, en lo que respecta a los menores de 15 años se registró que el 86% de ellos, cursan algún grado entre preescolar, primaria y secundaria, mientras que el 11% no estudian, esto debido a que no alcanzan la edad para preescolar, o por abandono de estudios primarios.

Nivel educativo.- El indicador de la población mayor de 15 años mostró que el 27% de los encuestados no concluyó la primaria, siendo este el valor más alto de la encuesta, siguiéndole la secundaria concluida con un 21%, y la primaria concluida un 14%, mientras que por otro lado, sólo el 4% realizó estudios universitarios de licenciatura, y un 4% no mostró estudios de ningún tipo.



Fuente: Directa

4.3.6 Cobertura de Salud

El poblado El Colomo cuenta con una clínica rural del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) con horario diurno, además de un cirujano dentista particular.

Morbilidad sentida.- En este indicador se analizaron las enfermedades que los encuestados identificaron como las más frecuentes, la gripe se ubica como la enfermedad más recurrente con un 58% de los resultados acumulados, los residentes comentaron, que esto se debe a que la temperatura es alta gran parte del año, pero durante esos días de altas temperaturas se registran descensos rápidos, ya sea por lluvia o cambios irregulares, lo que ocasiona la mayoría de las enfermedades respiratorias como gripe, tos, amigdalitis, entre las más frecuentes. Cabe mencionar que después de las enfermedades respiratorias, la diabetes es la enfermedad más recurrente con un 18% del total encuestado.

Mortalidad general y por causa.- Se realizó este indicador tomando como referencia los últimos 5 años, analizando las causas de muerte de los pobladores de El Colomo, se registraron 47 decesos de adultos, mientras que sólo un infante falleció. Las causas de las muertes fueron 13 personas por cáncer, 10 por vejez,

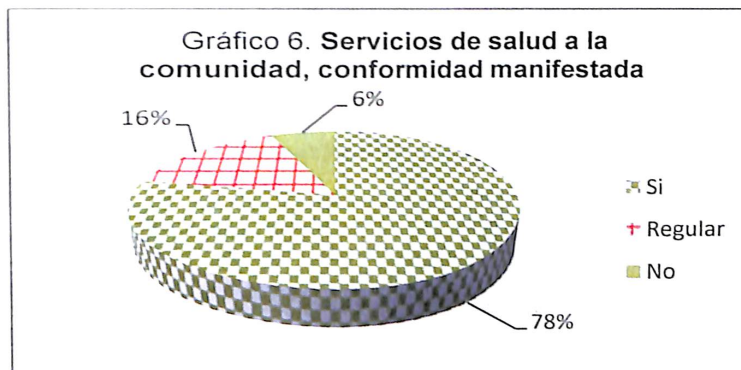
10 por enfermedades del corazón, 7 por diabetes, mientras que 3 personas fueron asesinadas. (Ver cuadro 9)

Cuadro 9. Causas de Mortalidad población muestra	
Causas	Cantidad
Cáncer	13
Del corazón	10
Vejez	10
Diabetes	8
Asesinato	2
Accidente	1
Alz Heimer	1
Embolia Cerebral	1
cirrosis Hepática	1
Hígado	1
Total de muertes	48

Fuente: Directa

Hábitos de curación.- Los datos extraídos de este indicador señalan que el 95% de los encuestados atienden sus enfermedades con el médico, mientras que sólo el 5% se atienden por sí mismos, el 95% se atiende con fármacos mientras que el 5% restante realiza algún remedio para tratar de aliviar la enfermedad.

Calidad de los servicios de salud.- El grado de satisfacción manifestada por la población con relación a la calidad de los servicios de las clínicas y medicinas que se ofrecen en la localidad, tienen la siguiente distribución porcentual (ver Gráfico No. 6): un 73% está satisfecho con los servicios de las clínicas, un 6% no está conforme, y un 15% opina que es regular el servicio de las clínicas. Lo que indica que en general la población está conforme con los servicios, aunque la población que no estuvo conforme, mencionó que casi nunca hay un doctor y que los medicamentos se tienen que conseguir fuera del pueblo.



Fuente: Directa

4.3.7 Conclusiones de los aspectos Sociales

Desde la creación del Ejido en 1935, la comunidad El Colomo ha experimentado inmigraciones a la misma localidad, desde motivos como la dotación de tierras, hasta movimientos por trabajo, razones familiares, etc., pero que no han representado incremento poblacional de manera significativa, sino que incluso en las últimas décadas se registraron decrementos en los índices demográficos, fue hasta el último censo poblacional realizado por el INEGI (2010) que se observó un incremento en el número de habitantes.

Esa misma razón que permitió el movimiento de individuos a la localidad por dotación de tierras, hace posible que el 89% de las viviendas pertenezcan a quienes las habitan, tales viviendas construidas en su gran mayoría de ladrillo, concreto y piso de cemento, cuentan con energía eléctrica, agua entubada y drenaje lo que indica buenas condiciones de infraestructura y servicios básicos, lo cual se ve reflejado a nivel local, como una comunidad que presenta parámetros elevados sobre la calidad de las viviendas y por ende en la sociedad que la habita.

Con base en la teoría del desarrollo local, puede decirse que en la comunidad de El Colomo, existen actores que activan la dinámica social de la localidad, ya que la misma pertenece al Ejido del mismo nombre, y gran parte de los habitantes son

miembros del Ejido, teniendo voz y voto dentro de las decisiones importantes de la comunidad.

Los habitantes de El Colomo, mostraron una buena integración social, ya que participan en eventos programados por las autoridades antes mencionadas, mismos que son reconocidos como el presidente ejidal y el juez auxiliar, ya que se integran a labores comunitarias de limpieza, mantenimiento y en especial a las festividades tradicionales como el día de la fundación del ejido y la fiesta religiosa a su santo patrono.

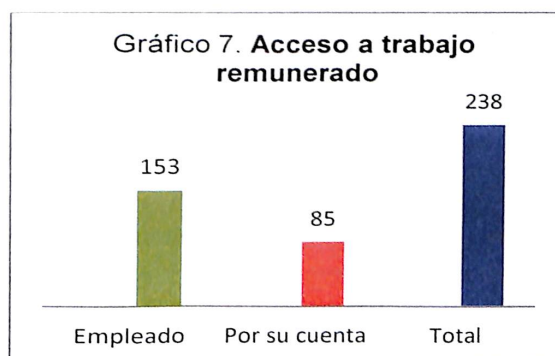
Con el pasar de los años las nuevas generaciones familiares, han mostrado un incremento exponencial en cuanto a los niveles de educación, ya que de los habitantes mayores de 15 años, en su mayoría el grado más alto fue de secundaria, y muchos sólo cursaron hasta tercero o cuarto de primaria debido a que no había grados de escolaridad superiores a los mencionados, por tanto, no podían continuar con sus estudios y se dedicaban a trabajar o al hogar en su defecto, situación que se ve reflejada hoy en día en la cantidad de personas dedicadas a actividades primarias heredadas por sus padres al no tener recurso económico o no existir el grado escolar.

Por otra parte, los menores de 15 años que representan el 86% del total de ese segmento, estudian algún grado entre preescolar, primaria y secundaria, elevando considerablemente los niveles de estudio en la comunidad y por ende en futuro cercano serán actores locales con iniciativa y preparación, que significan una fortaleza para el emprendimiento de la pequeña y mediana empresa, que impulse a la comunidad a mejores niveles de vida.

Esta nueva tendencia educativa que se incrementa con el pasar de los años, ha permitido crear capital social cualificado, es decir, actores sociales potencialmente capaces de crear las condiciones que permitan un cambio favorable en la estructura social local.

4.3.8 Economía

Participación de la población en la economía local y regional.- Como se ha explicado en anteriores párrafos, la muestra calculada de viviendas de El Colomo, quedó integrado por 558 personas y de ellas 458 son mayores de 15 años, este segmento poblacional se le considera apto para desempeñar alguna actividad productiva remunerada, por ello, para fines de análisis de esta variable es importante resaltar primeramente, que únicamente 238 tienen un trabajo remunerado y de los cuales 183 son hombres y 55 son mujeres. Ese mismo total de personas que trabajan actualmente, 85 trabajan por su cuenta y 153 se desempeñan como empleados, datos que se muestran en el gráfico 7.



Fuente: Directa

En términos porcentuales las personas que tienen un trabajo remunerado, constituyen el 52% es decir, apenas 4 décimas por encima de los que no cuentan con ingresos derivados de alguna actividad productiva y por lo tanto, disminuye la aportación al gasto familiar.

De acuerdo al trabajo que realizan las 238 personas, se les agrupó en los tres grandes sectores de la economía, presentando los resultados siguientes: (Ver Gráfico 8)

- El sector primario registró 97 individuos que representan el 41%, que realizan actividades agrícolas y en menor escala de ganadería, los principales cultivos son el maíz, arroz, frijol y sandía.
- El sector secundario mínimamente impacta en la economía local por lo que se refiere a la aportación a hogares, ya que sólo 7 trabajadores de la construcción que significan aproximadamente el 3% se ubicaron en este sector.
- El sector terciario representa los valores más altos de ocupación laboral dentro de la encuesta, puesto que 134 individuos que representan el 56%, se dedican a actividades de este sector, entre las que se resaltan servicios de turismo.

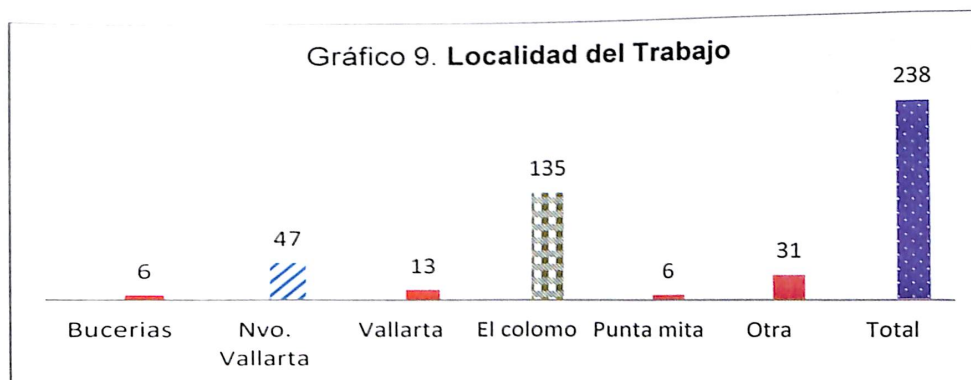


Fuente: Directa

Localización del empleo.- Por lo que respecta a la localización del empleo se tiene, que de las 238 personas que tienen un trabajo remunerado, el 40% de ellas realizan sus labores en la misma localidad, ello debido a que El Colomo es una población agrícola - ganadera y sus habitantes en su mayoría se dedican a estas actividades.

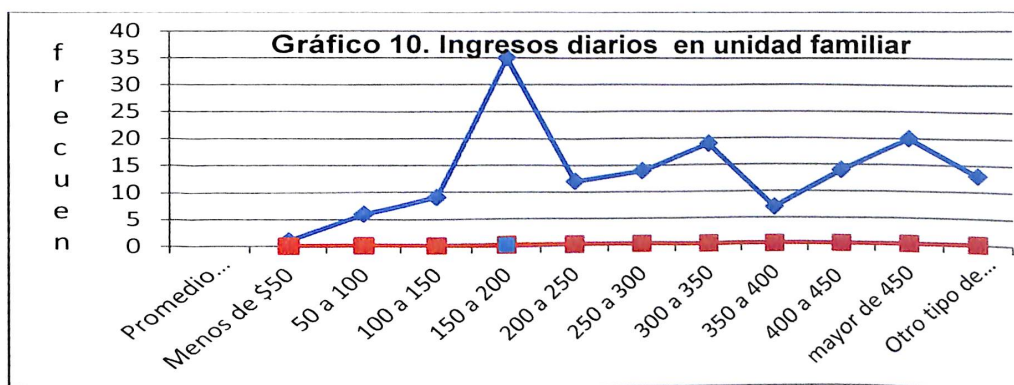
Como ya se ha señalado anteriormente la mayor ocupación se da en actividades relacionadas con los servicios turísticos ubicados en el municipio de Bahía de

Banderas, principalmente en Nuevo Vallarta, en actividades preponderantemente de hotelería y restaurantes.



Fuente: Directa

Ingreso familiar.- Con base en la encuesta, se estimó por vivienda la aportación aproximada generada en conjunto por sus integrantes con trabajo remunerado para solventar el gasto familiar diario, en ese sentido, los datos muestran que el mayor rango de ingreso se concentra entre los 150 y los 200 pesos en promedio diario, lo cual, viene a representar el 23.3% del total de viviendas, un 57.3% se distribuye en los rangos de ingresos superiores, aproximadamente un 11% de los hogares quedan en los rangos inferiores y además, aproximadamente, un 9% no registraron ingresos derivados de un trabajo remunerado en activo, sino mediante pensión que reciben o son apoyados económicamente por sus familiares.



Fuente: Directa

4.3.8 Turismo

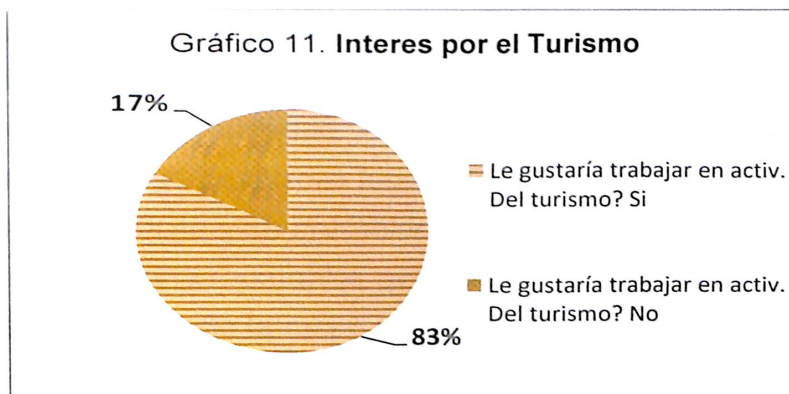
Desde los inicios de la actividad turística como modelo de desarrollo en el estado de Nayarit, el turismo ha visto su éxito en la zona de litoral, es decir, en los espacios turísticos de sol y playa, desde Nuevo Vallarta su máximo exponente, hasta El novillero en el norte del estado. Desde las instancias gubernamentales, hasta el sector privado, el recurso económico destinado a desarrollar esta actividad toma una sola dirección, los destinos costeros, mientras que en el discurso y en el papel se impulsa de manera desmesurada los nuevos modelos turísticos como lo es el turismo alternativo, mientras que en la realidad son pocos los proyectos e iniciativas hacia este sector.

Las empresas transnacionales que realizan actividades turísticas en el ámbito rural, han propiciado un descontento en estas mismas poblaciones, ya que visitan las localidades pero por políticas internas de las mismas empresas, no permiten al turista consumir producto alguno, que permita al comerciante local lograr ganancias que genera el turismo.

Sin embargo, es necesario que las poblaciones rurales que cuentan con recursos naturales y culturales factibles de aprovechamiento turístico, como es el caso de El Colomo, en donde la gran mayoría de la población manifestó el gusto por la implementación de actividades de turismo alternativo, tengan la iniciativa de gestionar proyectos turísticos, en donde se interactúe población local, órganos de gobiernos e inversión pública y/o privada en la realización de turismo sustentable en la región.

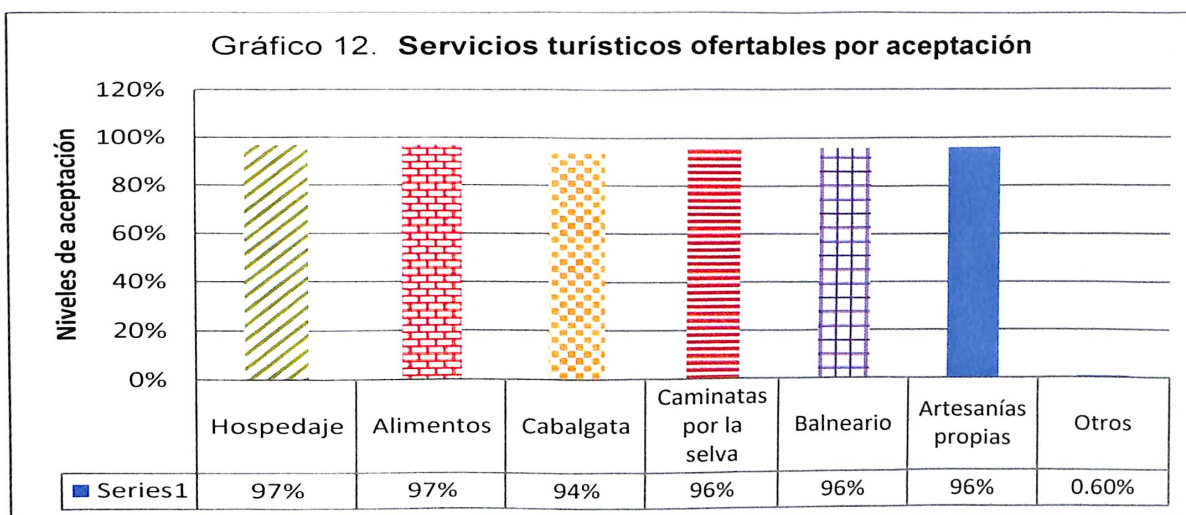
Interés por el Turismo.- Entre la población de El Colomo se pudo detectar que existe una importante aceptación en ocupar puestos de trabajo dentro del sector servicios y preferencialmente los relacionados con las actividades turísticas como la hotelería, restaurantes, guías de turistas, servicio de taxi, entre otras. En este sentido, los resultados arrojaron que la población manifiesta aceptación por trabajar en actividades de turismo, ya que el 83% de los encuestados afirmó que sí le gustaría desempeñar alguna de esas actividades que pudieran

implementarse en las inmediaciones de la localidad El Colomo, mientras que el 17 % no le interesa dedicarse a ese tipo de actividades, esto debido a que consideran que predominan los impactos negativos de la misma actividad por sobre los positivos.



Fuente: propia

Servicios turísticos.- De manera complementaria se obtuvo la información referente a las diversas actividades turísticas que pudieran desarrollarse en la localidad de El Colomo y que en términos generales tienen un grado de aceptación del 96% como se muestra en la siguiente gráfico.



Fuente: Directa

4.3.9 Conclusiones de los aspectos Económicos

La población rural de El Colomo realiza actividades primarias como la agricultura, ganadería y aprovechamiento forestal, de generación en generación desde tiempos remotos, pero con la inserción del turismo masificado en el municipio en décadas recientes, la dinámica laboral se ha modificado de manera sustancial, brindando nuevas oportunidades de empleo, principalmente a las nuevas generaciones en el giro turístico, desplazando a las actividades tradicionales. Desde la perspectiva del desarrollo local, en el municipio de Bahía de Banderas se está viviendo un proceso de crecimiento económico y un cambio estructural en sus diferentes dimensiones, cambios que están modificando las condiciones de la vida rural por la demanda de la mano de obra local.

De los individuos de El Colomo que tienen un trabajo remunerado el 41% de ellos realiza sus labores en la misma localidad, preponderantemente en la agricultura y la ganadería, mientras que el otro 59% se reparte en las diferentes localidades costeras donde se ubican las empresas relacionadas con el turismo, entre las que destacan Nuevo Vallarta con gran variedad de servicios turísticos y por su crecimiento en infraestructura hotelera y de servicios, que generan una enorme cantidad de empleos en la industria de la construcción. Aunque la falta de actores locales con capacidad económica, la nula intervención del sector institucional en la realización de políticas enfocadas al desarrollo de las comunidades, obstaculiza la incursión del capital comunitario dentro de la estructura económica.

Debido a la cercanía con el desarrollo turístico "Riviera Nayarit", las poblaciones aledañas han tratado de incursionar en la misma actividad, ya sea empleándose en este sector o gestionando apoyos para proyectos relacionados con el turismo alternativo, poco a poco las dependencias relacionadas con el ámbito rural empiezan a escuchar las solicitudes y les canalizan algunos recursos para la iniciativa local, tal es el caso de la CONAFOR quien apoyó a El Colomo, con un promotor forestal comunitario para la elaboración del inventario de recursos naturales y culturales factibles de aprovechamiento turístico, derivado del presente trabajo de investigación como un producto anexo. Se prevé, sea el paso inicial de

muchos más, para el emprendimiento que tratará de impulsar el turismo en la localidad, así como la posterior generación de empleos para los habitantes de la misma.

Gran parte de los habitantes de El Colomo señalaron su interés por desempeñarse en actividades turísticas en sus diferentes modalidades alternativas, haciendo hincapié en que se implemente un turismo sustentable, que genere empleo para los habitantes locales principalmente, con la firme convicción de conservar los recursos con los que cuenta el área de estudio, manteniendo los lineamientos del desarrollo sustentable, es decir, un proceso que permita el desarrollo sin agotar los recursos para el disfrute y aprovechamiento de las generaciones presentes y futuras.

4.4 Aspectos ambientales del área de estudio

La localidad de El Colomo tiene una ubicación privilegiada con grandes recursos naturales, esto debido a su cercanía al río Ameca (río de gran caudal) la sierra de vallejo (poseedora de gran flora y fauna en donde resaltan especies como el jaguar). Esto permite que el área de estudio cuente con tierra fértil, arroyos, gran variedad de flora y fauna, y recursos naturales que pueden ser aprovechados como atractivos turísticos.

4.4.1 Características Físicas y Biológicas

Clima.- El tipo de clima es semicálido subhúmedo fresco, con lluvias en verano, presenta el más húmedo de la zona AW 2 (W). la temperatura y precipitación pluvial promedio anual oscila entre los 26° centígrados a 28° centígrados y de 930.8 mm a 1688.0 mm respectivamente, el porcentaje de precipitación invernal oscila 3.1mm a 6.1mm

Suelo.- La zona en estudio abarca parte de la planicie costera de Bahía de Banderas aproximadamente 30 Kms, tierra adentro al pie de la Sierra de Vallejo,

en el área del delta del río Ameca, en la zona conocida como Valle de Banderas, cuya extensión es de 75 Kms².

Uso de suelo en la zona.- Desde 1935 a la fecha, las tierras están concesionadas al ejido para fines agrícolas y ganaderas, Parte de estas tierras en la zona de la Sierra de Vallejo están destinadas a la actividad forestal.

En la actualidad el uso del suelo se destina a las actividades agrícolas, principalmente a la siembra de maíz, frijol, chile, sandía, tabaco, soya, yaca, y algunos cultivos perennes, abarcando alrededor de 7000 Ha. y a la cría de ganado, cuya actividad se compone en un 80% por ganado bovino, porcino en un 15%, y caprino en un 5%.

En las actividades forestales, en la parte media y alta de la sierra se aprovechan maderas preciosas como amapa, capomo, huanacastle, higuera, papelillo entre otras; para fines comerciales y polines para la construcción.

Tipo de suelos presentes en la zona.- Geológicamente se estructura de un basamento de origen volcánico silícico en un conglomerado de clastos graníticos y capas de arenisca, en tobas soldadas cuyas características revelan que datan de la edad del Mioceno temprano o medio aproximadamente. (Jensky, 1975).

Topografía.- La zona de estudio se encuentra a una altitud mínima de 50 msn en la parte baja de la Sierra de Vallejo, en el Valle de Banderas y una máxima de 1880 msn en la parte alta de la misma.

La penetración del efecto costero hacia el continente, tiene como frontera los cuatro sistemas montañosos que la rodean: la Sierra de Vallejo, al norte; sierra El Cuale, al este; sierra El Tuito, al sureste; y sierra Lagunillas, al sur. Todas estas por su altitud, sirven de sistemas de captación de la humedad durante la época de lluvias, lo cual hace una zona con una gran riqueza biológica vegetal.

Hidrología.- La zona se encuentra en la región hidrológica 14 comprendida: 20° 48' 12" latitud norte y 105° 14' 46" longitud oeste; kinitado al suroeste en la delta del río Ameca y el arroyo El Chorrillo que baja de la parte alta de la sierra.

Flora y Fauna.- La vegetación que se presenta en la zona donde se encuentra ubicado El Colomo es de relictos de selva mediana subcaducifolia, vegetación secundaria y acahual.

En lo que respecta a la flora se puede encontrar la acacia cochiliacantha, Xilosma, anthoxlum, acalipha, huanacaxtle, primavera, amapa, pino roble y encino.

La fauna existente es la iguana verde, lagartija escamosa, garjón blanco, garza ganadera, codorniz crestidora, pericos, conejos, armadillos, coyotes, zorra gris y gato montes.

4.4.2 Conclusiones de los aspectos ambientales

El Colomo es una localidad privilegiada por su entorno natural, clima, tipo de suelo, flora y fauna, ubicación geográfica y su cercanía con el río Ameca y la sierra de Vallejo, esto ha permitido que las tierras que pertenecen al ejido sean fértiles durante gran parte del año, permitiendo realizar las principales actividades productivas de la localidad como lo es la agricultura donde se siembra maíz, frijol, sandía, arroz, sorgo entre otras., al igual que la ganadería donde el terreno alimenta de manera natural al ganado y el agua para el mismo efecto es basta. Esto permite que los ganaderos y agricultores subsistan y generen ingresos durante gran parte del año.

Desde esta perspectiva, es importante señalar que los agricultores y ganaderos, se pueden incorporar directamente en la operación de los atractivos turísticos, ya que ellos tienen conocimiento pleno del área de estudio, y tienen la oportunidad de ser agentes emprendedores de la pequeña y mediana empresa, que junto con el apoyo institucional y/o de gobierno, generen las condiciones para que junto con sus actividades primarias, el turismo sea la punta de lanza hacia un desarrollo rural.

Mediante la colaboración de actores locales (agricultores y ganaderos que pertenecen al Ejido El Colomo) se realizó un inventario de recursos naturales y

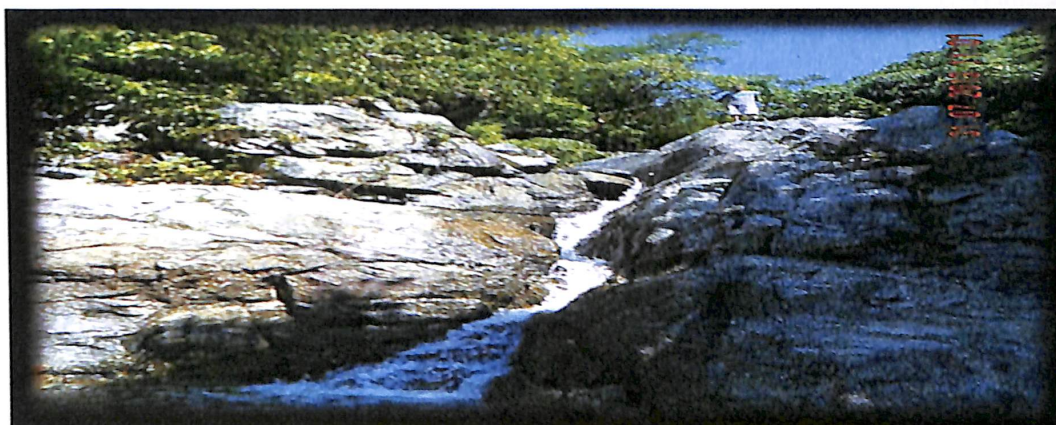
culturales, se constató que el área de estudio cuenta con arroyos, pequeñas cascadas, flora y fauna, espejos de agua, acantilados, caminos y veredas, montañas, una ex hacienda y gastronomía local, que pueden ser aprovechados en materia de turismo alternativo en sus modalidades de turismo rural, ecoturismo y turismo de aventura, permitiendo al turismo ser una actividad complementaria a sus actividades productivas y lograr el desarrollo local mediante el aprovechamiento de dichos recursos. Desde la perspectiva del Desarrollo local, se debe generar un plan estratégico, en el que se aprovechen los recursos con los que cuenta el espacio natural, social y económico de las comunidades, a efecto de potenciar su bienestar socioeconómico.

4.4.3 Diagnóstico del potencial turístico de El Colomo, Nayarit

Nombre del recurso 1: Arroyo "El Chorrillo".

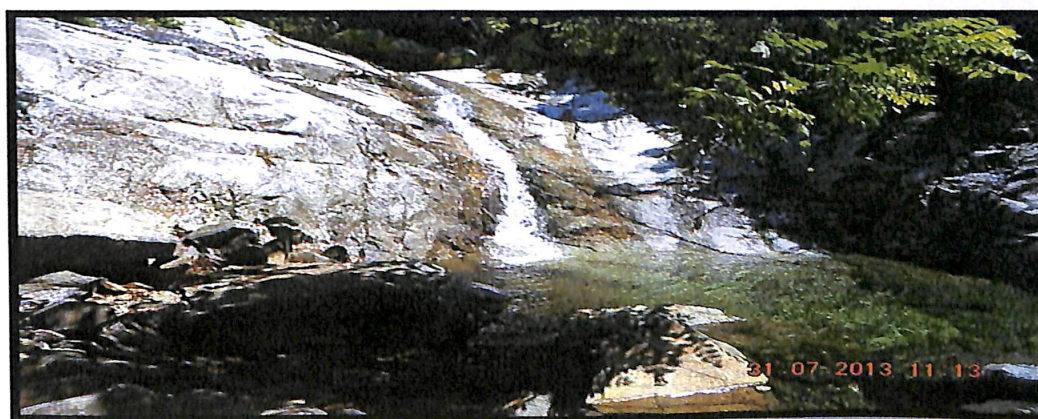
Tipo de recurso: Natural

Cascada Principal



Fuente: Directa

Alberca natural



Fuente: Directa

Descripción del recurso: El arroyo “El Chorrillo” se origina en las faldas del cerro Vallejo, ubicado aproximadamente a 5 Km del poblado El Colomo, se puede acceder a la zona de cascadas por medio de un camino de terracería que se encuentra en buenas condiciones, las cascadas cuentan con caídas de agua de aproximadamente 10 metros, desde la primera cascada hasta la cascada principal son aproximadamente 200 metros. El cauce del Arroyo está rodeado de exuberante vegetación, tiene una orientación de norte a sur y en éste se observan formaciones de fosas que actualmente se aprovechan de balneario recreativo por visitantes de la región.

Estado de conservación del recurso.- El arroyo se encuentra en un estado de conservación natural, es decir a la fecha, no ha modificado ni alterado por actividades humanas, aunque presenta mínima contaminación por desechos de basura producida por la visita de turistas locales al balneario.

Propuesta de aprovechamiento turístico:

- En la parte alta del chorrillo en su costado izquierdo de norte a sur, existe un espacio plano de aproximadamente una hectárea en donde se pueden construir cabañas en su modelo tradicional (rústico), además de acondicionar el área para la implementación de asadores para la preparación de alimentos.

Cabaña



Asador



Fuente: Ejemplos de diseños publicados en páginas webs.

- En la parte baja de las cascadas se pueden acondicionar pequeñas represas construidas de cemento que formarían albercas, para hacer un balneario natural, apto para el disfrute de turismo nacional y extranjero.

Cauce original del arroyo El Chorillo



Fuente: Propia.

Propuesta de represa



Fuente: Ejemplo de diseño publicado en páginas web.

- A un costado de las cascadas se forma un acantilado aproximadamente de 30 a 40 metros de altura, que permite la realización de actividades como el **Rappel**, el cual, consiste en una técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas, también en este espacio se puede realizar **Tirolesa**, que consiste en una cuerda o cable en tensión, por la cual, la gente se desliza con el uso de una polea para cruzar de un lado a otro un barranco, un río, una cañada, hoy en día se utiliza como una forma de extraer adrenalina y emociones de las personas de una manera muy segura y divertida.

Rappel



Tirolesa



Fuente: Ejemplo de diseño publicado en páginas web.

- En la parte baja se puede realizar Camping para los amantes del contacto directo con la naturaleza.



Fuente: Ejemplo de diseño publicado en páginas web.

Nombre del recurso 2: Ex Hacienda Maisterrena

Tipo de recurso: Cultural

Ex Hacienda, fachada frontal



Fuente: Directa.

Descripción del recurso.- Construcción del casco de la hacienda ubicada en el centro del poblado El Colomo, su fachada aún conserva el diseño original aunque en su interior se le han hecho modificaciones a las necesidades de casa habitación actual.

Estado de conservación del recurso: Gran parte de lo que antes era la hacienda ha sido destruida, solo queda esta construcción sin daños mayores que señalar.

Propuesta de aprovechamiento turístico: Se pueden realizar visitas guiadas a la ex hacienda, dando una explicación del pasado y presente de la misma, se puede tomar fotografía rural la cual consiste en capturar imágenes de las diferentes manifestaciones culturales de las poblaciones rurales.

Nombre del recurso 3: Presa Las Gaviotas

Tipo de recurso: Natural

Cortina de la Presa



Fuente: Directa.

Descripción del recurso: Se ubica aproximadamente a 4 Km del poblado El Colomo, se puede llegar a ella por un camino pavimentado que conecta con El Colomo, la presa es alimentada por el cauce del río Ameca, en donde se puede encontrar especies de trucha, mojarra, cristalina, lisa, entre otras. La cortina de la presa tiene una altura de un metro por 250 metros de longitud aproximadamente, lo que permite un espejo de agua abundante.

Estado de conservación del recurso: El agua presenta un estado considerable de contaminación, en las orillas del río se observa contaminación por desechos humanos (latas, bolsas, etc.)

Propuesta de aprovechamiento turístico:

- Se puede realizar **Pesca recreativa** especial para los turistas que desean experimentar la sensación de extraer un pez de un cuerpo de agua (mar, río, lago, laguna, entre otras), es común que en esta práctica se libere la especie a su medio una vez que fue capturada.
- El abundante espejo de agua permite realizar **Kayaquismo**, éste consiste en navegar en una embarcación de diseño hidrodinámico, se puede practicar en aguas en movimiento o en aguas quietas.

Nombre del recurso 4: Árboles representativos en el Ejido El Colomo.

Tipo de recurso: Natural y Cultural

Tamarindo



Limoncillo



Capomo



Fuente: Directa.

Descripción del recurso:

- En el centro del poblado El Colomo, se encuentran dos árboles de **tamarindo** con una edad aproximada de 200 años.
- A 5 Km. De El Colomo aproximadamente, en las faldas de la sierra de vallejo se ubica un espacio de 20 Hs. Aprox., donde se da el árbol de

limoncillo únicamente en este espacio en toda la región, su fruto se inicia en febrero hasta finales de Marzo, el clima que predomina en la zona es fresco durante todo el año.

- El árbol de **Capomo** se da en toda el área dentro de los límites del ejido El Colomo, su fruto produce una semilla del mismo nombre.

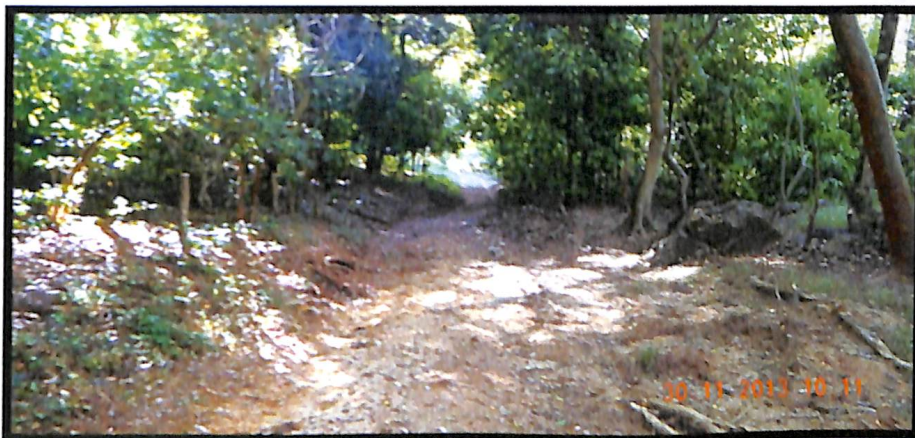
Estado de conservación del recurso: El árbol de tamarindo y el limoncillo se encuentran en un estado de conservación, mientras que el Capomo se encuentra amenazado debido a la tala con fines madereros.

Propuesta de aprovechamiento turístico:

- El árbol de **tamarindo** puede ser aprovechado para actividades como la fotografía, así como una pequeña remembranza histórica realizada por guías turísticos.
- El árbol del **limoncillo** puede ser aprovechado mediante la planeación y trazado de una "ruta del limoncillo", ésta permitirá admirar los paisajes de las laderas de la sierra de vallejo, cruzar arroyos, admirar flora y fauna, y la aventura de sentirse en un espacio totalmente natural. (pueden realizarse recorridos de cabalgata o caminata hacia la zona del limoncillo).
- Del árbol de **capomo** se extrae la semilla del mismo nombre que puede ser utilizada para elaboración de "Café de capomo" mediante la implementación de talleres gastronómicos que permitan al turista conocer el proceso de extracción, molienda y preparación del café, así como degustar del mismo.

Nombre del recurso 5: Caminos, Laderas, Arroyos, Montaña.

Camino de terracería que conduce a la montaña.



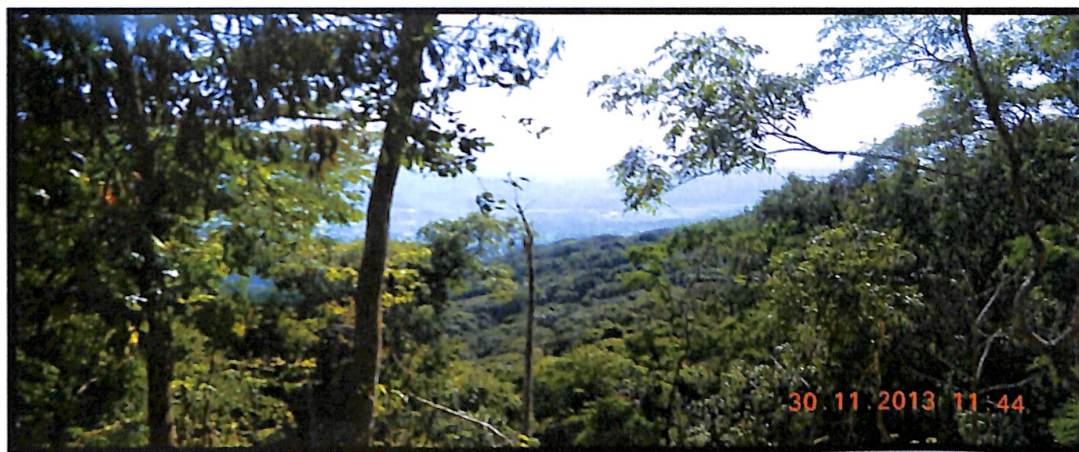
Fuente: Directa.

Arroyo "Piletas"



Fuente: Directa.

Montaña



Fuente: Directa.

Tipo de recurso: Natural

Descripción del recurso: Dentro de los límites del ejido El Colomo existen caminos de terracería que van en diferentes direcciones, veredas hechas por el ganado, caminos de ganaderos y agricultores que conectan con arroyos, cascadas, con el río Ameca, recorren la montaña y la infinidad de paisajes naturales que posee el lugar.

Estado de conservación del recurso: Los caminos y veredas necesitan sólo un pequeño acondicionamiento, ya que su forma accidentada es su principal atractivo.

Propuesta de aprovechamiento turístico:

- **Ciclismo de montaña** que consiste en un recorrido a campo traviesa por rutas previamente trazadas.
- **Paseos en cuatrimotos** sobre rutas específicas que cumplan con los lineamientos de la sustentabilidad, ya que se estarán introduciendo vehículos motorizados en espacios totalmente naturales.
- **Cabalgata** que consiste en recorridos a caballo por rutas previamente establecidas que permitan al turista la experiencia misma de montar y

conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales, así como el disfrute de los diferentes paisajes que presenta al ambiente natural.

- En la parte media alta de la sierra de vallejo se puede realizar **fotografía paisajística** para aquellos turistas que disfrutan de este tipo de escenarios naturales.

Nombre del recurso 6: Agricultura Local

Tipo de recurso: Natural y Cultural.

Sembradíos de arroz



Fuente: Directa.

Descripción del recurso: Dentro del ejido El Colomo se cultivan diferentes productos que además de su importancia económica agrícola proyectan atractivos paisajes locales:

- Se cultiva maíz durante todo el año (de riego)
- Se cultiva arroz en los meses de junio y julio y se cosecha en noviembre (de temporal)
- Se siembra frijol de noviembre a febrero (de riego)
- Se cultiva sandía en octubre, noviembre y diciembre, tarda de 70 a 80 días para producir (de riego)

Estado de conservación del recurso: Se encuentra conservado ya que se produce al menos una vez por año.

Aprovechamiento turístico:

- Se pueden realizar actividades de agroturismo en donde un guía explica el proceso de producción del recurso, se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo
- Se puede tomar fotografía paisajística rural.

Nombre del recurso 8: Fauna Local

Tipo de recurso: Natural

Ave que habita en los sembradíos (*Caracara Cheriwai*)



Fuente: Directa

Descripción del recurso: Existen especies de fauna dentro del ejido El Colomo, como lo es el Venado, jabalí, jaguar, ardillas, guacamayas, águilas, que enriquecen el atractivo paisajístico del lugar.

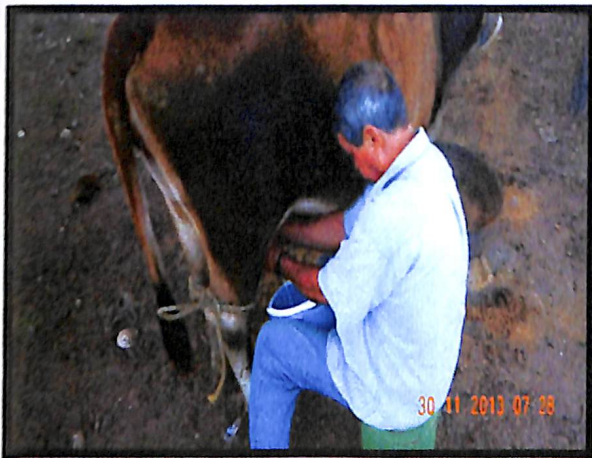
Estado de conservación del recurso: Las diferentes especies de fauna existentes en el área se encuentran amenazadas por la caza furtiva.

Aprovechamiento turístico:

- Dentro de los límites del ejido el Colomo se puede realizar **observación de fauna** silvestre que consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural.
- **Fotografía** de especies animales.

Nombre del recurso 9: Gastronomía local (ordeña)

Tipo de recurso: Natural y Cultural



Fuente: Directa

Descripción del recurso: La preparación de los derivados de la leche, como son los quesos, panela jocoque, forman parte de la gastronomía local.

El Colomo es una población agrícola- ganadera donde gran parte de la población tiene ganado lo que permite realizar ordeña y la preparación de quesos, jocoque, panelas, etc.

Estado de conservación del recurso: El recurso se encuentra conservado.

Aprovechamiento turístico:

- Talleres gastronómicos que permitirán al turista observar el proceso desde la extracción de la leche mediante la ordeña, seguido del proceso de preparación de gastronomía local como quesos, panelas, jocoque, etc., y degustar de los mismos.

4.5 Análisis de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas (FODA)

El análisis FODA se define como la detección y evaluación de las fortalezas (F), oportunidades (O), debilidades (D) y amenazas (A) que establecen los límites en el desarrollo exitoso del sector turismo o bien de una empresa en particular.

La siguiente matriz FODA muestra el panorama actual de las condiciones internas y externas que presenta el área de estudio, las cuales ofrecen un diagnóstico puntual de los aspectos sobresalientes que deben considerarse para la toma de decisiones sobre la pertinencia de que en El Colomo se implemente un proyecto de desarrollo de turismo alternativo en aprovechamiento de las ventajas competitivas que su entorno le favorece y con ello disminuir las problemáticas sociales existentes.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">- Propietarios locales del área donde se ubican los recursos naturales y culturales- Gran biodiversidad- Gran riqueza cultural disponible para el aprovechamiento de actividades turísticas asociadas a vida rural.	<ul style="list-style-type: none">- Baja capacitación del capital humano en el desarrollo de actividades turísticas- Infraestructura turística limitada- Grupos de trabajo no constituidos- Cultivos aprovechables para el turismo sólo de temporal- Arroyos de temporada Junio-Diciembre.

<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento por parte de dependencias de gobierno (CONAFOR) para la realización del proyecto - Alto conocimiento del espacio natural y cultural por parte de la población local. - Cercanía con la región turística "Riviera Nayarit" como marca internacional. - Vías de acceso adecuadas 	<ul style="list-style-type: none"> - Poca integración al turismo del estado, preferentemente al de Bahía de Banderas - Falta de equipamiento
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Turismo alternativo como nueva tendencia turística mundial - Mercado turístico alternativo en crecimiento - La región es altamente turística por lo que facilita el movimiento cercano de turismo nacional e internacional al destino propuesto - Integración de El Colomo al desarrollo turístico de la región Costa Sur de la entidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inserción del capital extranjero en aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de las comunidades rurales sin su debida retribución a las mismas. - Perdida de la oportunidad de incursionar en las tendencias del turismo actual en torno a un turismo alternativo en el marco de la sustentabilidad para el desarrollo rural.

CAPITULO V. CONCLUSIONES

En el contexto internacional el turismo mundial ha experimentado grandes transformaciones en las últimas décadas, en sus diferentes ámbitos tanto en lo económico, social y lo ambiental. Esto debido a que las demandas, necesidades y nuevas expectativas del turista se han modificado, de ser un turista depredador (turismo de masas) a un turista concientizado en aspectos como el contacto directo y respetuoso con la naturaleza, la interacción con las comunidades receptoras, valoración de los recursos naturales y culturales, es desde esta perspectiva que nace el turismo alternativo.

Una modalidad del turismo alternativo es el turismo rural, el cual representa para las comunidades rurales un medio para alcanzar el desarrollo, situación que permitiría frenar la avasallante migración del campo a la ciudad, la falta de empleo, las problemáticas generadas en torno a la agricultura respecto a su rentabilidad, la pérdida de la cultura, entre otras.

Los resultados obtenidos de la investigación realizada en El Colomo, contienen aspectos socioeconómicos, ambientales e institucionales. Analizando desde el punto de vista sobre la implementación del turismo rural en dicha localidad, en lo que respecta a la dimensión económica, esto crearía empleo y mejores ingresos para los habitantes de la comunidad, en su dimensión social, se fortalecería el núcleo agrario y ejidal, así como la identidad cultural de la población, en su dimensión ambiental, se conservarían los recursos mediante el aprovechamiento y uso racional de los mismos, y finalmente en su dimensión institucional se fortalecería la capacidad como pequeña y mediana empresa de los emprendedores de la comunidad.

En lo que respecta a la dimensión económica en cuanto a desarrollos de turismo rural en la localidad, no se han sabido aprovechar los recursos con que cuenta, por lo que la generación de ingresos provenientes del turismo rural son nulos, sin embargo cabe señalar que el interés por parte de la población por la implementación de turismo en la localidad, se debe principalmente al beneficio

económico que pueda generar. Ya que por el poblado transitan empresas transnacionales que llevan turismo internacional, pero por políticas internas, no permiten al turista consumir en la localidad, lo que se ve reflejado en un descontento por parte de los pobladores al no percibir ningún tipo de ingreso económico por parte de la actividad turística.

En la dimensión social se obtuvo como resultado que la gente se siente identificada con el turismo, es decir, lo han ido incorporando en sus medios de vida, ello por la cercanía con la Riviera Nayarit, y la importante oferta de trabajo hacia la localidad, así como la aceptación de que se implementen actividades de turismo rural, pero con la convicción de que genere empleo principalmente para la comunidad, ya que han ido percibiendo la forma en la que operan las empresas transnacionales, su incursión en el territorio y el desplazamiento de las comunidades locales.

Un aspecto que se considera positivo, es que la población de El Colomo, ve en la actividad turística rural una alternativa de desarrollo, ya que los representantes del Ejido, mostraron total disposición para integrarse a la actividad turística, evidenciado un fuerte capital social, ya que ellos son los principales gestores del desarrollo de su comunidad, abriendo vínculos con órganos gubernamentales e institucionales, para el aprovechamiento de sus recursos, reflejado en el desarrollo de la localidad.

Por otra parte, en la dimensión institucional existe una gran problemática, ya que no se concretizan políticas en materia de turismo alternativo, y mucho menos en la orientación del paradigma del desarrollo sustentable. Desde los órganos gubernamentales en sus tres órdenes, no existen para Nayarit, proyectos enfocados a las comunidades rurales que cuentan con gran potencial en recursos naturales y culturales, por lo que el apoyo por parte de estos organismos hacia la actividad turística rural, se sigue quedando solo en el discurso, y en los documentos de los planes de desarrollo de la entidad.

El Colomo es una localidad rural, cuya estructura económica está basada en la actividad agrícola y ganadera principalmente, pero es en estas últimas décadas que debido al auge del turismo en el municipio de Bahía de Banderas, como parte del gran emporio denominado Riviera Nayarit y su vecino cercano, el ya conocido y posicionado destino turístico de Puerto Vallarta, esto ha modificado las actividades productivas que les generan ingresos en la localidad, ya que una parte de la población realiza actividades relacionadas con el turismo, desde la industria de la construcción hasta la hotelería. Aunque parte de la población se dedica a actividades turísticas, desconocen las formas en que se pueden aprovechar sus recursos en materia de turismo alternativo (turismo rural) aplicables en su comunidad, esta problemática se fundamenta en el poco interés que han mostrado las autoridades locales y regionales.

Por medio de esta investigación se pudo constatar que dentro del territorio que comprende el ejido El Colomo, existen recursos naturales, culturales e históricos importantes, mismos que pueden constituirse en su principal atractivo y fuente de aprovechamiento para impulsar actividades relacionadas con el turismo alternativo en su modalidad de turismo rural.

A partir de lo anterior se comprobó la hipótesis de que: El desconocimiento por parte de los habitantes de El Colomo, sobre cómo aprovechar los recursos naturales, las manifestaciones culturales existentes en la comunidad y la falta de apoyo institucional en proyectos de turismo alternativo, han sido las causas por las cuales, no se ha dado un desarrollo local significativo en la comunidad.

Todo el conjunto de actividades para obtener el diagnóstico y caracterización del potencial turístico de El Colomo, así como las propuestas que de ello se derivaron, fueron retomadas de aspectos que la CONAFOR (s/f) considera en el proceso para el desarrollo local y regional en zonas forestales de uso común, como es el caso de la zona estudiada. Se identificaron los niveles de participación de personas locales que no cuentan con capacitación profesional especializada y que tienen distintos grados de conocimiento, experiencia, roles sociales e intereses.

Esto permitió fortalecer el núcleo social con el fin de aprovechar los bienes y servicios que el ecosistema les provee, creando condiciones para que los dueños de las tierras realicen procesos de valor agregado de su materia prima, aprovechando de manera directa el recurso con el que cuentan. Pero es importante señalar, que para impulsar el desarrollo local de la comunidad El Colomo mediante la implementación de un proyecto de desarrollo turístico alternativo, es necesario el trabajo en conjunto de actores locales, autoridades locales, regionales y federales, así como la iniciativa privada, a efecto de generar una sinergia, que fructifique en beneficios para la comunidad local y del desarrollo regional desde la perspectiva de la sustentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Ayuntamiento Bahía de Bandera.(2011)Plan Municipal de Desarrollo (2011-2014). Periódico Oficial del gobierno del Estado de Nayarit.
- Barkin, David (1998). Riqueza, pobreza y desarrollo sostenible, México: Editorial Jus y Centro de Ecología y Desarrollo, 1998, versión electrónica.
- Boisier S. (1992) El difícil arte de hacer región, Centro de Estudios Regionales Andinos "Bartolomé de las Casas", Cusco, Perú.
- Boisier S. (1996) "En busca del esquivo desarrollo regional. Entre la caja negra y el proyecto político", Estudios Sociales # 81, CPU, Santiago de Chile, y en Revista de Humanidades y Ciencias Sociales, Segunda Época, Vol.2 # 1, 1996, Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
- Boisier, Sergio (2001). Sociedad del conocimiento, conocimiento social y gestión territorial, Fundación Universitaria, Sevilla.
- Briones, Guillermo (2008). Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales, Editorial Trillas, 8va. Reimpresión, México.
- Carrasco, D. Alan F. (2004) "Sistemática para el desarrollo económico local". Ponencia presentada en el Encuentro Internacional Virtual de la Universidad de Málaga organizado por el grupo eumed.net Desarrollo local en un mundo global. Málaga, España.
- Cauas (2006). Elementos para la elaboración y ejecución de un proyecto de investigación. Investigación en Ciencias Sociales.
- Ceballos-Lascuráin, H. (1987) El Futuro del Ecoturismo. Revista México.
- Centro de Estudios Superiores de Turismo, (2007). Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México. México: CESTUR.

- César, A. (2005) El turismo rural y el desarrollo local” en desarrollo rural y turismo. Universidad de Guadalajara y Universidad de buenos Aires. México.
- César, A. & Arnaiz, S. (2002) Globalización, Turismo y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara. Centro Universitario de la Costa
- César, A. & Arnaiz, S. (2004) Desarrollo y turismo en la costa de Jalisco. Guadalajara: Universidad de Guadalajara y COECYTJAL.
- CONAFOR (Comisión Nacional Forestal). (s/f). Métodos e instrumentos para realizar el diagnostico participativo comunitario. Capítulo 2. Serie manual del promotor.
- Cotorruelo, R. (2001) Aspectos Estratégicos del Desarrollo Local.
- Creswell, J. (2008, febrero).Mixed Methods Research: State of the Art.[Power Point Presentation]. University of Michigan.
- Declaración De Quebec Sobre El Ecoturismo, OMT (2002)
- Delgadillo, J. *et. al* (2001). El desarrollo regional de México en el vértice de dos milenios. Miguel Ángel Porrúa-II Ec-UNAM, México.
- Delgadillo, J. Torres, F y Gasca, J. (2002). Vigencia y actualidad del desarrollo regional en México, en Javier Delgadillo y Alfonso Iracheta (coord.), Actualidad de la investigación regional en el México Central, CRIM, UNAM, El Colegio Mexiquense, El Colegio de Tlaxcala, A. C. y Plaza y Valdés Editores, México, D. F.
- Dotres, Y. (2004) Desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado: precepciones marxistas.
- Durand, H. (2009) Desarrollo rural sustentable, “Enclave de la estrategia neoliberal”. Alegatos núm. 72, México, Mayo/Agosto
- Fonseca, M.A. (2010). Treinta Años Configurando el Espacio Turístico de Nayarit. En Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio ambiente (RESTMA). Septem Ediciones. España.

- García, B. (2005) Características diferenciales del producto turismo rural. Universidad de Alcalá.
- Gallicchio, E., Winchester, L. (2003) Territorio local y Desarrollo. Experiencias de Chile y Uruguay. Santiago de Chile : Ediciones SUR, 2003; 1ª edición
- Gómez, A. (2005). Turismo y Desarrollo Local. Estudio de caso "Establecimiento Nueva Gales". Facultad de Ciencias Económico Administrativas. Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Basco. Argentina.
- Garofoli, Gioacchino (1994): Modelos locales de Desarrollo, 2da Edición, Milán: Franco Angeli, (mimeo)
- Hemilse , M. (2011) La integración de metodologías: algunas posturas acerca de sus posibilidades y dificultades, en Contribuciones a las Ciencias Sociales.
- Jensky. (1975). Estudios técnicos topográficos Región Sierra de Vallejo. CUC, UdeG.
- Johnson, B. y Onwuegbuzie, A. (2004, October). MixedMethodsResearch: A Research Paradigm Whose Time Has Come [Los métodos de investigación mixtos: un paradigma de investigación cuyo tiempo ha llegado].
- Lázaro, L. (1999) "viejos y nuevos paradigmas, desarrollo regional y desarrollo local". Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales, Tercera Época, Ministerio de Fomento, España.
- Leff, E. (2002) La Transición hacia el desarrollo sustentable. Perspectivas de América Latina y el Caribe, México, PNUMA-INE-UAM,
- Leiper, N (1990) Tourism Systems, Department of Management Systems, Occasional Paper, 2 , Massey University, Auckland, New Zealand.
- Quintero, J. (2008) Turismo y Desarrollo local en México, El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco, Universidad de Guadalajara & Universidad Complutense Madrid.

- Román, M. (2009) Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas /-
Buenos Aires: IICA,
- Santos, M. (1996) Metamorfosis del espacio habitado. Oikos - Tau. Barcelona.
- SECTUR. (s/f). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y *Municipios*. 8
Serie de Documentos Técnicos en Competitividad.
- Sepúlveda Ramírez, Leandro (2001). Construcción regional y desarrollo productivo en la
economía de la globalidad, Comisión Económica para América Latina y el Caribe,
Serie estudios y perspectivas, No. 3, Santiago de Chile.
- Solari, A. y Pérez, M. (2005) *Desarrollo local y Turismo: Relaciones, desavenencias y
enfoques. Economía y sociedad, julio-diciembre, año/vol. X, número 016*
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Morelia, México, pp.49-64
- Tamames (1970) Estructura Económica Internacional. Editorial Alianza
- Vázquez-Barquero, A. (1988), Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo,
Editorial Pirámide, Madrid.
- Vázquez-Barquero, A. (1999): Desarrollo, Redes e Innovación. Lecciones sobre
desarrollo endógeno, Ed. Pirámide, Madrid.
- Vázquez Barquero, A. (2009) Desarrollo Local, Una Estrategia Para Tiempos De Crisis.
- Zarate, R., Artesi, L. (2007) Ciudadanía, Territorio y Desarrollo endógeno: resistencias y
mediaciones de las políticas locales en las encrucijadas del neoliberalismo. 1ª ed.-
Buenos Aires: Biblos.

ANEXOS:

Anexo 1. Encuesta para definición del perfil de la comunidad El Colomo, Nayarit

Anexo 2 C2FOMA: CUESTIONARIO SOCIOECONOMICO, CULTURAL y AMBIENTAL Hoja 1 de 2 EL COLOMO, NAYARIT							
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO (A).							
1	Posición en la familia	1.1 Padre	1.2 Madre	1.3 Hijo/a	1.4 Abuelo/a	1.5 Otro	
II. CARACTERÍSTICAS DEL NUCLEO FAMILIAR							
2	No. de personas viven en la casa?	una	dos	tres	cuatro	cinco	6 o más
3	Cuántos son mayores de 15 años?	Hombres	Mujeres				
4	Nivel de estudios de los mayores de 15 años:	Primaria	último grado	Terminado			
		Secundaria					
		Bachillerato					
		C. técnica					
		Licenciatura					
5	Los menores de 15 años estudian actualmente?		Si	No			
6	Qué enfermedades son más frecuentes en su familia?						
7	Quién los ha curado?	Médico	Curandero	Por sí mismo			
8	Con qué se ha curado?	Fármacos	Remedios				
9	En los últimos 5 años murió alguien de su familia?		Menor	Adulto			
10	De qué murió?						
III. ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA FAMILIA.							
1	Cuántas personas trabajan para el hogar?		Hombres	Mujeres			
1	El Trabajo que realiza es como:	Empleado (s)	Por su cuenta				
1	Dónde venden los productos?	Localidad	Municipio.	Vallarta	otro Edo.	Otro país	
1	En qué trabajan?	Agricultura	Ganadería	Comercio	Obra construcción		Minería
		Serv. Turismo	Serv. Educ.	Serv. Gobierno	Serv. salud	Otros	
1	Ingresos promedio diario en el hogar:	<de \$50.00	50 a 100 p.	100 a 150p.	150 a 200p.	250 a 300p.	
5		200 a 250p.	300 a 350 p.	350 a 400p.	400 a 450p.	> de 450p.	

1	En su trabajo le otorgan las Prestaciones sociales de:	IMSS/ISSSTE	Serv. médicos	Aguinaldo	Vacaciones	
6		Transporte	Prestamos	Casa	Descansos	
1	Localidad de su trabajo:	Bucerías	Nvo. Vallarta	Vallarta	PuntaMita	Otra
7						
1	Le gusta su trabajo?	Si	No (porqué?)			
8						
IV. CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA						
1	La casa donde vive es:	Propia	Rentada	Prestada	De la empresa	
9						
2	Número de cuartos en la casa, incluida cocina:		1 cuarto	2 ctos	3 ctos	4ctos. 5 o más
0						
2	De que estan hechas?	Paredes	Ladrillo/block	Piedra	Madera	Cartón
1		Techo	Concreto	Madera	Lámina	Palma
		Piso	Mosaico	cemento	Madera	Tierra
2	La vivienda cuenta con:	Agua entub.	Drenaje	Electricidad	Letrina	Baño completo
2						
3	En su hogar cuentan con:	Refrigerador	Lavadora	Licuadora	Plancha	TV. Radio
		Triciclo de trabajo	Computadora	Bicicletas	Motocicleta	Carro propio
Hoja 2 de 2						
V. CARACTERÍSTICAS SOCIALES, RELIGIOSAS Y ECOLÓGICAS.						
2	Cuales son las principales autoridades de su localidad?					
4	Las autoridades convocan a reunión para acordar mejora local?			Si	No	No sabe
2						
5	Tienen un centro para las reuniones de su comunidad?			Si	No	No sabe
2						
6	Está conforme con los servicios de:	Escuelas		Si	No	Regular
2		Clinicas y cuota de atención?		Si	No	Regular
7		Medicinas		Si	No	Regular
		Transporte		Si	No	Regular
		Bancarios		Si	No	Regular
		Religiosos		Si	No	Regular
		Parques y deportivos públicos:		Si	No	Regular
2	Considera Ud, más caros los productos en esta localidad?			Si	No	Regular
8	Regularmente donde compra su mandado?		Aquí mismo	Bucerías	Vallarta	Tepic Otro
2						
3	Cuáles son sus principales fiestas cívicas y religiosas, como las festeja?					
0						

3	Cooperó usted para las fiestas pasadas?		Si	No			
3	Pertenece a organización o asociación no gubernamental?			Si	No		
	Cuál?						
3	Participan en actividades de mejora de local?		Si	No			
3	En que ocupa sus días de descanso?		Va a la playa	Hace deporte			
	Visita amigos o familiares	Labores domésticas					
3	En sus vacaciones sale de paseo con la familia?		Si	No	A veces		
3	Que opina Usted de lo siguiente:	Paisaje local		Bueno	Regular	Malo	No sé
6		Areas arboladas		Bueno	Regular	Malo	No sé
		Arroyos		Bueno	Regular	Malo	No sé
		Manejo de basuras		Bueno	Regular	Malo	No sé
		Tratamiento Aguas negras		Bueno	Regular	Malo	No sé
		Seguridad pública		Bueno	regular	Malo	No sé
		Serv. Públicos en general		Bueno	Regular	Malo	No sé
		Ambiente Social		Bueno	Regular	Malo	No sé
3	7	Les gusta vivir en este pueblo?	Si	No (porqué no le gusta?)			
3	8	Le gustaría que ésta localidad ofreciera servicios turísticos de:	Hospedaje	Alimentos	Cabalgata		
		Caminatas por la selva	Balneario	Artesanías propias	Otros:		
3	9	Le gustaría trabajar en actividades de turismo?	Si	No			
VI. MIGRACIÓN							
4	0	Donde nacieron sus padres?	Este Mpio.	Otro Mpio Edo.	Otro Edo	Otro país	
4	1	Ud. Donde nació?	Este Mpio.	Otro Mpio Edo.	Otro Edo	Otro país	
4	2	En que año llegó su familia a Bahía de Bandejas?					
4	3	Por qué vinieron a vivir aquí?					
4	4	Alguien de su familia abandona la localidad para trabajar alguna temporada del año?			No	Si	
4	5	Qué meses del año y a donde va?	No hay trabajo	Pagan poco	Va contratado	Otras	
Fuente: Fonseca, MA. (2013).							

Anexo2. Cedula de Inventario de recursos naturales y culturales para Turismo rural.

Nombre del Recurso (o s/n)	Tipo de Recurso		Estado			Observaciones sobre ubicación, uso, y/o demanda turística regional, nacional, extranjera
	Natural	Cultural	1	2	3	

Valoración del estado de conservación del Recurso.



1- El recurso se encuentra conservado y en condiciones óptimas para su aprovechamiento



2- Deteriorado, presenta signos de descuido y mal aspecto.



3- Dañado, el recurso se encuentra severamente dañado, son necesarias acciones de rescate y conservación.

Fuente: Diseño con base en SECTUR(S/F).

Anexos 3. GUÍA DE ENTREVISTA FUNDADORES DEL POBLADO EL COLOMO Y EL EJIDO.

- 1.- Puesto que desempeña en la comunidad, ejido, ayuntamiento, gobierno del estado, organización social
- 2.- ¿Cuántos años lleva viviendo en esta comunidad?
- 3.- ¿Desde cuándo existe la comunidad y cómo se fundó?
- 4.- ¿Qué diferentes grupos sociales, económicos, étnicos y culturales hay en la comunidad? ¿Qué actividades realizan estos grupos?
- 5.- ¿Cuáles son los vínculos entre estos grupos? ¿Cómo se definen estos grupos? ¿Qué influencia tienen en la vida comunitaria? ¿Dónde viven estos grupos?
- 6.- ¿Qué cambios ha tenido el núcleo agrario a lo largo del tiempo y cuál ha sido la causa de tales cambios?
- 7.- ¿Se presenta notable dinámica migratoria en esta localidad por salida de sus habitantes o por llegada de nuevos?
- 8.- ¿Quiénes y cómo usan los recursos naturales?
- 9.- ¿Se promueve la acción colectiva para su uso, manejo y aprovechamiento?
- 10.- ¿Cree que todos los habitantes tienen iguales oportunidades de acceso a la tierra en calidad y cantidad, acceso y control de los bosques, propiedad del capital productivo?
- 11.- ¿Con qué frecuencia se dan rupturas o crisis (desastres naturales, epidemias, robos, crisis económicas, conflictos civiles, inseguridad alimentaria, incendios forestales, falta de capacidad para hacerse oír, entre otras) en la comunidad?
- 12.- ¿Cómo afronta la población estas rupturas?
- 13.- ¿Cuáles son las principales causas de pobreza desde el punto de vista de la población local? ¿Está mejorando o empeorando la vida en la comunidad? ¿Para quién? ¿Por qué?
- 14.- ¿Cuáles son las distintas actividades productivas de la comunidad para obtener ingresos?
- 15.- ¿Quiénes están implicados en estas actividades (hombres/mujeres, jóvenes/ancianos, grupos étnicos, diferentes grupos sociales y económicos) y cuántas personas y familias dependen de ellas?

16.- ¿Cuándo tienen lugar estas actividades (periodo del día/mes/estación) y dónde?

17.- ¿Cuáles son los principales problemas de las actividades productivas que afronta la comunidad desde el punto de vista de los líderes de la comunidad, los ciudadanos, los pobres?

18.- La gente de la comunidad a menudo ¿se reúne para abordar un problema en particular al que ésta se enfrenta, para solucionar un problema que afecta a grupos o individuos, para mejorar la calidad de vida o algo similar?

19.- ¿Cuál de los siguientes temas se ha intentado afrontar en los últimos tres años en su comunidad? (tierra, agua, educación, salud, Servicios públicos, carreteras y transporte, mercados de crédito, áreas recreativas y culturales, seguridad pública, manejo de la basura, restricciones al pastoreo de ganado, uso del fuego en la agricultura y ganadería, aprovechamiento de autoconsumo y comerciales, uso de la vida silvestre, entre otros).

20.- ¿Hubo grupos en la comunidad que jugaron un papel importante para la solución y mejora de la calidad de vida?

21.- ¿Qué roles desempeñó el gobierno, las organizaciones comunitarias y los centros de enseñanza locales en los resultados?

22.- ¿Cuáles son los principales líderes de la comunidad?

23.- ¿Cómo se convierten en líderes? ¿Cómo se seleccionan los nuevos líderes?

24.- ¿Cómo se toman las decisiones dentro de la comunidad? ¿Cuál es el papel de los líderes en la comunidad? ¿Cómo es la participación de los miembros de la comunidad?

25.- ¿Cuáles son los grupos, organizaciones o asociaciones que funcionan en la comunidad?

26.- ¿Cómo surgió este grupo u organización (iniciativa del gobierno, a través de donaciones del gobierno, donaciones de las organizaciones de la sociedad civil, iniciativa popular, etcétera)?

27.- ¿Cómo se seleccionan a los líderes (elección, nombramiento, herencia)? ¿Qué tan estable es el liderazgo (cambios frecuentes o repentinos, cambio normal progresivo o nunca cambia)? ¿Es el liderazgo, en general, armónico o conflictivo?

28.- ¿Cómo se toman las decisiones dentro de estos grupos u organizaciones?

29.- ¿Cómo ha sido la evolución de las organizaciones locales? ¿Hay nuevas organizaciones? ¿Las organizaciones existentes han perdido su influencia o se mantienen firmes ante el cambio? ¿Cuáles han sido los cambios en la forma con que los miembros toman las decisiones?

30.- ¿De qué servicios dispone la comunidad (transporte, energía y abastecimientos de agua, centros de acopio, extensión agrícola y forestal, salud, educación, etcétera)?

31.- ¿Quiénes tienen acceso a estos servicios y quiénes los usan?

32.- ¿Qué tan caros son los precios de uso de tales servicios?

33.- Valoración de los habitantes del núcleo agrario sobre la importancia, calidad, pertinencia y adecuación de estos servicios.

Anexo 4. GUÍA DE ENTREVISTA PARA GESTORES PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE BAHÍA DE BANDERAS Y DEL ESTADO.

1.- ¿Cuál es el nombre del puesto que ocupa dentro de la institución/dependencia en la que trabaja?

2.- ¿Cuánto años lleva en su puesto?

3.- ¿De qué manera se relaciona sus actividades con la localidad de El Colomo?

4.- ¿Qué tipo de programas específicos se han llevado a cabo en la localidad de El Colomo? ¿Tienen otros programas pendientes de realizar?

5.- ¿Usted evaluaría los resultados cómo positivos en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de El Colomo?

6.- ¿Con qué frecuencia visitan la localidad? y ¿Cuáles considera que son los principales problemas de la localidad?

7.- ¿Cuáles son las principales demandas de los habitantes de la localidad?

8.- ¿Se realizan reuniones para definir las acciones a seguir en apoyo a la localidad?

9.- ¿Ha encontrado disponibilidad de los habitantes para incorporarse en las actividades que se acuerdan?

10.- ¿Alguna vez han gestionado los habitantes un proyecto turístico para la localidad? ¿Cuál?

11.- ¿Está enterado si existe turismo en la localidad? ¿De qué tipo?

12.- ¿Considera usted que pudiera gestionarse recursos financieros para actividades turísticas?

13.- ¿Considera que la estructura del ejido es relevante para el impulso del turismo en la localidad?