

Universidad Autónoma de Nayarit
Área de Ciencias Sociales y Humanidades
Maestría en Educación



“La Universidad Autónoma de Nayarit y sus acciones
en torno a la formación para el emprendimiento”

TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
Maestro en Educación

PRESENTA:

José Manuel Velázquez Ramírez

DIRECTORA DE TESIS:

Mtra. María del Carmen Navarro Téllez

Tepic, Nayarit, Julio de 2017



Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mi madre Maurilia Ramírez Jáuregui, una mujer emprendedora, quien desde pequeño me enseñó que uno puede alcanzar lo que desea si realmente trabajas en ello y haces las cosas bien, ella es mi mayor ejemplo, a quien considero una gran fuente de amor y sabiduría y que en estos últimos días ha luchado y ganado una de las batallas más difíciles que pueden existir, el cáncer. Gracias por tanto madre.

"No estoy en competencia con nadie. No deseo jugar el juego de ser mejor que nadie. Simplemente trato de ser mejor persona de lo que era ayer" –Anónimo

Agradecimientos

En este espacio quiero agradecer a varias personas que fueron parte importante para hacer posible que culminara este trabajo y un capítulo increíble en mi vida.

En primera instancia a mi familia, por su apoyo incondicional y su fe en mí. Hoy son quien soy gracias a mi madre Maurilia y mi padre José Luis, así como a mis hermanas Rosario e Irene. Los amo.

En segunda instancia quiero agradecer a mi directora, tutora y maestra María del Carmen Navarro Téllez, quien ha sido mi guía en estos 2 años de la maestría y de la cual aprendí muchas cosas, gracias por sus palabras, su ejemplo y sus reflexiones y sus regaños. Sé que todo ha sido para bien.

Gracias a todos y cada uno de los maestros que nos impartieron una o más unidades de aprendizaje, sus experiencias y conocimientos son la parte medular de nuestra formación profesional y personal. Una mención especial a mis maestras y lectoras Gloria Machain y Xóchitl Castellón, cuyos aportes a lo largo de 2 años fueron vitales para tener el trabajo que hoy se presenta.

Con todo el cariño y respeto que merece quiero hacer memoria de la maestra Patricia Ramírez, quién desde su lugar como coordinadora del área en su momento, como docente y como secretaria de rectoría siempre nos apoyó en nuestro paso como estudiantes del programa. Sus conocimientos y experiencias jamás se olvidarán.

También agradezco a mis amigos Sergio, Nayeli, Yareli, Javier y Alejandra quienes siempre estuvieron al pendiente de mi trabajo y apoyándome en todo momento, así como a Jessica y Lizeth pues me impulsaron con sus palabras y acciones que uno siempre debe ir a por más.

Agradezco a dios por tantas bendiciones. Gracias a todas las personas mencionadas aquí hoy puedo asegurar que soy un mejor profesional de la educación, pero sobre todo soy una mejor versión de mí mismo y por ello estaré eternamente agradecido con todos y cada uno.

RESUMEN

La presente tesis se concibe como una investigación educativa de enfoque mixto del tipo exploratorio - descriptivo, que pretende conocer cuáles son las condiciones y las actividades existentes dentro de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que desarrollan la actividad emprendedora entre los estudiantes, y con el objetivo de establecer un acercamiento empírico y teórico en la educación superior, muy en especial en la Universidad Autónoma de Nayarit, la cual es una universidad pública estatal.

Se realizó una exhaustiva revisión teórica – conceptual en investigaciones previas que demuestran la importancia del fomento y desarrollo del emprendimiento entre los jóvenes universitarios, pues esta condición puede brindar mayores oportunidades de desarrollo tanto laboral como personal. Por ello se considera conveniente indagar en las condiciones y actividades que realizan los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit pues es la institución de educación superior más importante del estado de Nayarit ya que esta temática no ha sido investigada a profundidad en la región.

Mediante una rúbrica para la revisión del proyecto curricular, una lista de cotejo que los coordinadores llenaron y una entrevista no estructurada dirigida a los mismos coordinadores se hizo la recolección de datos. Para el análisis de la información se determinaron una serie de categorías las cuales tienen correspondencia con los instrumentos, se utilizaron medidas de estadística descriptiva para conocer cuál es la situación de cada una de las variables en su proporción, frecuencia y otras medidas de tendencia central y además con el apoyo del software Atlas.ti se hizo un análisis por categoría.

Entre los resultados obtenidos se encuentran que en la Universidad Autónoma de Nayarit efectivamente se realizan actividades que fomentan y desarrollan el emprendimiento entre los estudiantes en los diversos programas académicos.

Palabras claves: Emprendimiento, instituciones de educación superior, Estado, políticas educativas, sector productivo, desarrollo.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	02
CAPÍTULO 1. LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN EDUCACIÓN SUPERIOR	06
1.1. Surgimiento del interés por el tema a investigar	05
1.2. Planteamiento del problema	07
1.3. Justificación del problema	17
1.4. Objetivo y preguntas de investigación	18
CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR	19
2.1. Conceptos y teorías sobre el emprendimiento	19
2.2. La función de la universidad y su vinculación con el Estado y sistema económico	29
2.3. La universidad y sus posibilidades para la formación de emprendedores	37
CAPÍTULO 3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	45
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS DATOS	51
4.1 Análisis general	51
4.2 Análisis por categoría	64
CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES	73
5.1 Conclusiones	73
5.2 Recomendaciones	76
5.2.1. Para las políticas públicas	76
5.2.2. Para las universidades e instituciones de educación superior	76
5.2.3. Para los programas educativos	77
5.2.4. Para la Universidad Autónoma de Nayarit	78
5.3 Investigaciones de continuidad	79
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81
ANEXOS	93
INDICE DE TABLAS	
Tabla 1.- Cuadro de categorías	47
Tabla 2.- Resultados Inst 1- Proyectos curriculares	54
Tabla 3.- Resultados Inst 2.- Elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento	57
INDICE DE CUADROS	
Gráfico 1.- Resultados Inst. 1- Actividad emprendedora por área	55
Gráfico 2.- Resultados Inst. 2- Elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento	58
Gráfico 3.- Red primaria de relaciones	60
Gráfico 4.- Red de relaciones de la categoría de emprendimiento	61
Gráfico 5.- Red de relaciones de la categoría de cuerpos colegiados	62
Gráfico 6.- Red de relaciones de la categoría de apoyo a la comunidad	63

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el desempleo es un problema importante en la mayoría de los países en el mundo y México no es la excepción. De acuerdo al INEGI (2015), al finalizar el cuarto trimestre del 2015 había 2'240,498 personas desempleadas, lo que representa el 4% de la Población Económicamente Activa (PEA), cifra que aumentó en 0.2% con respecto al mismo periodo del año previo (INEGI, 2016). Es de recalcar que del total de los 53.8 millones de la Población Económicamente Activa (PEA) 14.3 millones de personas conformaron específicamente la ocupación en el sector informal, cifra que significó un incremento de 4.6% anual y constituyó el 27.8% de la población ocupada, esto con base en la Tasa de Ocupación en el Sector Informal 1. (INEGI, 2016). Por su parte en México el desempleo afecta al 40% de los egresados universitarios, según datos de la ANUIES (ANUIES, 2014). Ante escenarios como este gobiernos como el de México y otros más han integrado la temática dentro de sus agendas y con ello han establecido planes, programas y proyectos para fortalecer actividades como el emprendimiento, pues consideran que su promoción y desarrollo puede contribuir al desarrollo económico y social.

En materia de emprendimiento México se ubica en un lugar muy por debajo en comparación con países desarrollados de Europa, Asia o el mismo Estados Unidos de América, pues México ocupaba el lugar 75 de 130 en el Índice Global de Emprendedores 2015, el cual analiza la capacidad emprendedora de las regiones participantes, en donde incluso la posición de México retrocedió 9 lugares con respecto al año 2014 (GEDI, 2015).

Vinculando lo planteado con la educación, se debe saber que una figura que ha ganado protagonismo respecto al fomento del emprendimiento son las universidades, ya que en la actualidad dicha temática "se ha posicionado al interior de las mismas como uno de los temas importantes, por considerar que

la formación disciplinar no es suficiente para desempeñarse exitosamente en el mundo actual; es necesario además, formar capacidades y ofrecer alternativas de vida para los futuros profesionales” (Mincit, 2014).

Se puede afirmar que es a partir de los años ochenta que la creación de empresas comenzó a tomar un importante auge como campo de investigación científica (Stevenson y Jarillo, 1990; Bygrave y Hofer, 1991; Diaz et al., 2005, citado en Herrera y Montoya, 2013). Quizás por ello, y por lo que ya se planteaba, las universidades comenzaron a promover habilidades y actitudes para el emprendimiento, esto como una forma de dar una opción más de desarrollo para los estudiantes y no encaminar a esos futuros egresados hacia condiciones de desempleo como en muchas ocasiones sucede.

Por lo anterior este trabajo se centró en estudiar las relaciones entre el emprendimiento y la educación superior, muy en particular lo realizado por la universidad pública estatal para fomentar y desarrollar la actividad emprendedora entre sus estudiantes. Para ello en el primer capítulo denominado La formación de emprendedores en educación superior se desarrolló el surgimiento del interés por el tema a investigar, se detalla el planteamiento del problema para después dar paso a la justificación del mismo y finalmente exponer el objetivo de la investigación y las preguntas de investigación.

En el capítulo segundo llamado Fundamentos del emprendimiento y su vinculación con la educación superior se presentan los conceptos y teorías sobre el emprendimiento que dan sentido a la investigación, posteriormente se revisó la función de la universidad y su vinculación con el Estado y el sistema económico y finalmente se analiza a la universidad y sus posibilidades para la formación de emprendedores.

El tercer capítulo es Método de investigación es en el que se plantea cual fue el proceso para recoger la información durante el trabajo de campo. En este apartado se explica el objetivo, el enfoque usado, el tipo de estudio, las fuentes de fuentes de información, una descripción de los instrumentos con los que se obtuvo la información, la técnica con la que fueron llenados y finalmente la manera en que ha sido procesada la información.

En el capítulo cuarto Análisis y discusión de los datos se procede a analizar la información obtenida de cada uno de los 3 instrumentos utilizados, esto dando origen a un análisis general y posteriormente a un análisis por categoría. Todo se va contrastando tanto con los resultados de los otros instrumentos como con la teoría, además se les va dando sentido con base en la experiencia del proceso y otros datos que con los que se contaban.

En el quinto capítulo Conclusiones como su nombre lo indica se detallan una serie de conclusiones a las que se llegó al finalizar el trabajo, además en este mismo espacio se describen una serie de recomendaciones a las diferentes instancias tales como a las políticas públicas, a las Instituciones de Educación Superior, a los programas académicos revisados y a la misma Universidad Autónoma de Nayarit.

En la parte final se presentan las referencias bibliográficas y la sección de anexos.

Esta tesis es producto del trabajo realizado a lo largo de más de 2 años, de un constante y arduo proceso de planeación, diseño, rediseño, investigación y trabajo de campo, el cual finalmente presenta los resultados de la investigación sobre un tema muy importante en la actualidad como lo es el emprendimiento y su vinculación con la universidad. Con ello se cumple con mucha satisfacción el objetivo de aportar nuevo conocimiento generado y además cumplir con los requisitos establecido dentro de la Maestría en Educación.

CAPITULO 1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Surgimiento del interés por el tema a investigar

Para entender de la mejor forma cómo es que surge el interés por investigar el tema del emprendimiento y su vínculo con la educación superior es necesario plantear una serie de situaciones vividas como estudiante y como persona.

La primera de ellas es la preparación académica recibida en la educación superior. Técnico Superior Universitario en Comercialización fue el primero título obtenido, esto por parte de la Universidad Tecnológica de Nayarit, posteriormente se tuvo la oportunidad de estudiar una Diplomatura en Ciencias Empresariales en la Universidad de Cantabria, en Santander, España, experiencia que permitió además de conocer otro modelo educativo brindó el espacio para poder comparar las condiciones educativas, laborales y sociales con las conocidas en México. Posteriormente se obtuvo el título de Ingeniero en Innovación y Desarrollo Empresarial por la misma Universidad Tecnológica de Nayarit.

Una vez culminados los estudios de nivel superior comienza la experiencia laboral, primeramente como docente en la misma Universidad Tecnológica de Nayarit en el área económico-administrativo. A la par de la docencia, por iniciativa personal y junto a dos amigos de la universidad es que se decide emprender un pequeño negocio de publicidad, el cual operó por 4 meses, dejando además de sentimientos encontrados una serie de aprendizajes importantes. Posteriormente se abren espacios para seguir en la docencia en al menos otras 3 universidades pero siempre en el área económico-administrativo.

Para este punto tal vez se haya podido apreciar que la mayor experiencia académica y laboral se encontraba en el ámbito empresarial. El gusto, el interés y la pasión definitivamente están ligados a las empresas y los negocios.

Preguntas como ¿Qué factores realmente son la base del éxito en las empresas?, ¿Qué características tienen los emprendedores exitosos? y ¿Por qué muchas personas a pesar de tener muy buenas ideas de negocios no se anima a realizarlas? fueron una constante desde el inicio de mi etapa laboral.

Una tercera etapa es la de la maestría, ya que por deseos de profesionalizar la práctica docente, la Maestría en Educación resulta ser la opción ideal para los planes personales. En esta nueva etapa desde el día uno fue notorio que la dinámica en la Universidad Autónoma de Nayarit, la dinámica en el Área de Ciencias Sociales y Humanidades y la dinámica en la Maestría en Educación eran muy diferentes a todo lo que personalmente conocía. Esto debido en parte a la naturaleza de cada una de las instituciones educativas y este choque desde el día uno provocó el cuestionar nuevas cosas y volver a replantear preguntas que en el pasado ya había respondido, todas ellas giraron en torno a la educación recibida, a las expectativas laborales, al desarrollo personal de los estudiantes y en una proyección personal con base en la experiencia planteada sobre los deseos personales y retos que surgieron como resultado de entrar a esta maestría

Finalmente el inicio de todo este trabajo surge de un ideal de persona, a la cual se le denomina emprendedor, y que María Formichella describe de una gran forma: "El emprendedor es una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de enfrentar problemas" Formichella (2004), se considera que dicha descripción va más allá de la capacidad de emprender un negocio comercial, es hablar de una persona con la capacidad de alcanzar cualquier objetivo. A través de este trabajo se busca conocer que se hace en la educación superior para ello y a su

vez determinar que se puede hacer para que eventualmente más estudiantes de educación superior tengan esa capacidad.

1.2. Planteamiento del problema

Un dato planteado ya en la introducción muy importante y el cual de cierta forma incita y justifica esta investigación documental es que México está muy por debajo en materia de emprendimiento en comparación con países desarrollados de Europa, Asia o el mismo Estados Unidos de América, pues actualmente México ocupa el lugar 75 de 130 en el Índice Global de Emprendedores 2015, el cual analiza la capacidad emprendedora de las regiones participantes y que incluso retrocedió 9 lugares con respecto al año pasado (GEDI, 2015).

Otra razón que mueve a este trabajo es el reconocer que existe una percepción generalizada en el país de limitadas oportunidades laborales que se presentan en el entorno inmediato, tanto en los oferentes tradicionales de empleo como en el sector público, debido a la sobreeducación, la crisis económica y la imposibilidad del sistema económico de proporcionar puestos de trabajo acordes a las condiciones del capital humano existente. La realidad es que en México el desempleo afecta al 40% de los egresados universitarios, según datos de la ANUIES (ANUIES, 2014) y como se ha planteado una alternativa para contrarrestar dicha situación es el emprendimiento de los jóvenes una vez egresados de la universidad, es por ello que se considera necesario revisar si el papel que tiene la universidad pública como parte de su función social es formar emprendedores o solo profesionistas.

De acuerdo a la página web de la Secretaría de Educación Superior (SEP), la educación superior pública se compone de diversos subsistemas. En conjunto, el sistema de educación superior ofrece a los mexicanos distintas opciones de formación de acuerdo a sus intereses y objetivos profesionales, entre esas

opciones se encuentran: universidades públicas federales, universidades públicas estatales, universidades públicas estatales con apoyo solidario, institutos tecnológicos, universidades tecnológicas, universidades interculturales, universidades politécnicas, centros públicos de investigación, escuelas normales públicas y otras instituciones públicas. (SEP, 2015).

En Nayarit y sobre todo en la capital que es Tepic tanto por el número de estudiantes, el impacto que producen en la región y de cierta forma por los años de antigüedad, en el nivel educativo superior las instituciones educativas más importantes son el Instituto Tecnológico de Tepic (ITT), la Escuela Normal Superior de Nayarit (ENSN), la Universidad Tecnológica de Nayarit (UTN) y por sobre las anteriores la Universidad Autónoma de Nayarit (UAN).

La Universidad Autónoma de Nayarit (UAN) es una institución de educación superior creada por decreto del congreso local, bajo la figura jurídica de organismos públicos descentralizados. Estas instituciones estatales desarrollan las funciones de docencia, generación y aplicación innovadora del conocimiento, así como de extensión y difusión de la cultura (SEP, 2015).

Los orígenes de la creación de la UAN se remontan a 1966, con el decreto No. 4783 promulgado por el gobernador Julián Gascón Mercado, se creó el Patronato de la Ciudad de la Cultura Amado Nervo y en 1969, con el decreto No. 5162, promulgado también por el gobernador Julián Gascón Mercado, se estableció la Universidad de Nayarit y su ley orgánica, consolidando definitivamente con ello la labor iniciada en 1925 por los gobernadores Felipe Ríos y Ricardo Velarde. En 1975, durante el gobierno de Roberto Gómez Reyes, se dio otro paso importante al decretarse la autonomía universitaria con la reforma de varios artículos a la ley orgánica, dotando a los órganos de la universidad de capacidad para gobernarse, conformar su estructura, atribuciones, sanciones y todo aquello que estimaran necesario para desarrollar el quehacer universitario. Autonomía que en ese momento no llegó a

consolidarse, pues una parte de la comunidad universitaria que la dirigió desde finales de los setenta hasta mediados de los ochenta, lo hizo desconociendo la legislación producto de la reforma de 1975. Diez años después, en 1985 se decretó la ley orgánica de la Universidad Autónoma de Nayarit vigente hasta la presente administración rectoral. (UAN, 2015).

Ahora, ya que se conocen los orígenes de la UAN, también es importante revisar las políticas de la misma, para ello es necesario revisar lo establecido dentro de sus planes de desarrollo institucional, por eso se revisaron los 2 últimos planes de desarrollo, uno publicado en el año 2011 y otro publicado en el año 2016, se debe considerar que cada uno responde a la visión de su respectiva gestión rectoral. A continuación se exponen los elementos más interesantes vinculados al tema del desarrollo del emprendimiento.

Dentro del Plan de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Nayarit (PDI) 2011-2030 se pueden identificar políticas, objetivo y estrategias que enfatizan el compromiso que tiene la misma universidad con el apoyo directo e indirecto al fomento y desarrollo del emprendimiento.

En el Plan de Desarrollo de la Universidad Autónoma de Nayarit (PDI) 2011-2030 se ubica que dentro de la función sustantiva de Investigación y Posgrado se plasmaron políticas como "Impulsar la vinculación de la investigación científica y tecnológica con los sectores productivos y sociales para contribuir con el desarrollo del entorno" (PDI-UAN, 2011). En este caso se rescata el objetivo 2.3 que plantea: "Vincular la investigación y el desarrollo científico y tecnológico con las necesidades de los sectores público, social y privado" cuyas estrategias más interesantes para los fines de este trabajo son: "Apoyar el desarrollo de los proyectos de investigación que responden a las necesidades de los sectores público, social y privado. Y gestionar convenios específicos de colaboración con organizaciones, empresas, comunidades, instituciones educativas y fundaciones nacionales e internacionales para la intervención en proyectos de desarrollo". (PDI-UAN, 2011). Como se puede ver ya se buscaba

el propiciar espacios para el desarrollo de proyectos que aunque son planteados como de investigación pueden implicar el emprendimiento en alguna de sus formas y con ello responder a necesidades planteadas dentro de una sociedad.

Pero es aún más explícito lo planteado dentro de la función sustantiva de Extensión y Vinculación, especialmente en su Política "Fortalecer los procesos de vinculación y extensión para contribuir a la solución de problemas del entorno". Dentro de sus objetivos 3.1 plantea "Consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado" Y una de sus estrategias es "Impulsar una cultura emprendedora en todas las unidades académicas de la Universidad". Esta estrategia es muy clara en cuanto a sus intenciones y alcance, la cual permite vislumbrar que la Universidad Autónoma de Nayarit no es ajena en su visión a fomentar y desarrollar el tema del emprendimiento entre sus estudiantes. Esto es un elemento base que reafirma el compromiso que tiene la universidad desde lo teórico como en acciones pendientes por llevar a la práctica.

Por su parte el Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2016–2022 es el que a partir del año 2016 redirecciona lo planteado en el Plan de Desarrollo Institucional 2011-2030. Algunos puntos que vale la pena resaltar son:

Primeramente en el planteamiento de cómo fue construido dicho plan destaca que en su formulación el conocimiento de "La agenda de políticas públicas y educativas a nivel nacional e internacional, las cuales presentan escenarios que implican una serie de innovaciones en el quehacer educativo, además de un conjunto de necesidades de tipo social a las que las universidades deben de responder" (PDI-UAN, 2016) esto haciendo referencia a las políticas estipuladas por organismos internacionales como el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y el

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), cuya revisión y consideración es elemental en las políticas educativas nacionales, por lo que existe una congruencia entre esto y lo que se plantea en el siguiente capítulo.

En el apartado de Investigación se declara que esta actividad debe ser una prioridad pues: "Contribuye al desarrollo humano, social y económico de la región, permite la generación de conocimiento para comprender la realidad y dar solución a los problemas actuales, por ello es necesario desarrollar en la comunidad universitaria, habilidades de investigación e incorporarlas de manera formal en los planes de estudios" (PDI-UAN, 2016), y aunque esto no hace una referencia directa al emprendimiento, la investigación, la innovación y el emprendimiento son actividades que en la práctica de una de ellas se generará inherentemente otra de ellas. Pues como se podrá apreciar más adelante muchos proyectos de investigación son una forma de emprendimiento en si misma o derivan en proyectos de emprendimiento en donde la innovación está presente y viceversa, muchos proyectos emprendedores requieren de investigación para la materialización de sus fines.

Otro de los apartados analizados es el de Extensión y Vinculación, en el mismo documento se plasma que "Es importante establecer lazos con la sociedad, que permitan contribuir a su desarrollo y bienestar con la finalidad de incidir en la solución de las problemáticas presentes y futuras del entorno". En este sentido es claro cuando se plantea la necesidad de diversificar los servicios que se ofrecen para alcanzar dicho objetivo. (PDI-UAN, 2016).

Por su parte las líneas estratégicas 1 y 2 estipulan que: "Se debe consolidar el modelo educativo universitario, donde se rescata la construcción de propuestas curriculares de acuerdo a las necesidades sociales. Y establecer y operar nuevos modelos de formación, investigación y vinculación acordes a las nuevas necesidades profesionales y los problemas emergentes de la sociedad". (PDI-UAN, 2016).

Finalmente se debe reconocer que a diferencia del Plan de Desarrollo Institucional 2011-2030 en el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 no se manifiesta explícitamente la intención de que el emprendimiento sea una actividad que se desarrolle en todos los programas académicos pero al menos si plasman estrategias que crean oportunidades para que esta actividad se realice, existen consciencia de la importancia de la vinculación con la sociedad y la búsqueda de soluciones a los problemas presentados en ella y el reconocimiento de la influencia de las políticas educativas internacionales.

Una vez revisados los Planes de Desarrollo Institucional de la Universidad Autónoma de Nayarit se puede observar que enfatiza ciertos propósitos como el ser propositiva, su compromiso social, participar en el desarrollo integral de Nayarit, que sus estudiantes sean capaces de transformar su entorno y elevar la calidad de vida de sus familias y de la sociedad, el alcance y realización de todo ello se puede vincular con el desarrollo de una cultura emprendedora de forma directa e indirecta, pues como se ha revisado tanto en la teoría como en la normatividad, el desarrollo del emprendimiento si es una actividad que la universidad debe realizar.

Derivado de esta vinculación de responsabilidad de la UAN y su actuar en pro del emprendimiento es conveniente recordar los aspectos que según la teoría pueden contribuir o determinar en el desarrollo de una cultura emprendedora en los sujetos, para ello se debe considerar cuales son los sustentos motivacionales que incurren en los emprendedores, que a su vez puedan ser identificadas y analizadas en los jóvenes universitarios que de forma directa e indirecta podrían ser fomentadas y desarrolladas a lo largo de su formación académica y que son importantes al momento de emprender.

Desde la lógica de la teoría de motivación económica se busca maximizar los ingresos (Renko, Kroeck& Bullough, 2012), también se encuentran las teorías de origen psicológico como la de necesidad de logro de McClelland (1961)

quien por cierto demuestra que el emprendimiento no es un rasgo obligatoriamente innato, sino que se puede desarrollar (McClelland, 1965). También se retoma la teoría del comportamiento planificado que fue desarrollada por loek Ajzen (1991), en ella se plantea la importancia de la intención de una persona por realizar una actividad, y en esa misma intencionalidad se deja entrever los factores motivacionales que influyen en un comportamiento, que a su vez, indican el nivel de esfuerzo que las personas están dispuestas a ejercer su voluntad con el fin de realizar la conducta.

Una teoría más es el modelo del evento empresarial de Albert Shapero (1985) quien plantea que la motivación del emprendedor puede surgir de la desestabilización que generan en las personas diferentes situaciones que les suceden en la vida, además la conveniencia o deseabilidad, que son valores o percepciones sobre el emprendimiento dentro de la familia y por otra parte factibilidad o viabilidad que está ligado a los conocimientos, recursos y experiencia obtenida en un negocio particular o en la educación formal.

Finalmente es importante mencionar la teoría de la motivación humana, la cual clasifica las motivaciones, de acuerdo con su origen, en factores endógenos y factores exógenos (Quevedo, Izar& Romo, 2010) siendo la audacia, pasión, creatividad, liderazgo, innovación, competitividad, intuición, empuje, persuasión, eficacia, capacidad de gestión, aventura y autoconcepción los factores endógenos según los autores, mientras que las condiciones sociales, políticas y económicas entran como factores exógenos y que de acuerdo a Gnyawali (1994) se dividen en 2 grupos, primero los que influyen en la voluntad y habilidades del emprendedor y en segunda instancia la disponibilidad de servicios de apoyo y asistencia.

Una vez revisadas algunas teorías que explican ciertas razones que pueden determinar el emprendimiento o no en un sujeto, indudablemente se cree que la universidad por sus características y condición puede intervenir tanto

positivamente como negativamente, mediante el currículum formal o mediante el currículum oculto, aquí el punto es que la misma universidad tome consciencia de esta situación y tenga una postura propositiva respecto al fomento y desarrollo del emprendimiento, tal como lo plantea en el Plan de Desarrollo Institucional, pues como se ha revisado puede tener consecuencias positiva para los mismos estudiantes, como para la universidad y para la región.

La población que habita en Nayarit es de aproximadamente 1'200,000, representando el 1% de la población nacional, con una tasa de crecimiento del 1.9%, por encima de la media nacional (1.4%). En los últimos 25 años, la población creció en más de 370,000 habitantes, es decir el 30% de su composición actual, el 51.4% son mujeres y el 48.6% son hombres. (UAN, 2016)

La población de 15 años y más representada el 71.6% de la población total. Con respecto a la educación formal el 53.4% cuenta con la escolaridad en educación básica terminada, el 22.2% cursó alguna modalidad de educación medio superior y el 18.7% recibió educación superior, mientras que el 5.7% no registra alguna educación. (UAN, 2016)

De acuerdo con la información que emite la Secretaría de Economía y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2015), Nayarit representa el 0.7% de la aportación del Producto Interno Bruto (PIB) nacional.

Al revisar la mayor actividad económica del Estado de Nayarit se encuentra que en la actualidad se experimenta un proceso de tercerización en sus actividades, prueba de ello es que este sector representa el 71.86% del PIB estatal, mientras que el sector secundario aporta el 20.95% y el primario solamente representa un 7.18%. Existe una desarticulación económica en el estado, lo que ha evidenciado una escasa complementariedad entre el sector primario y

secundario con el terciario, ligado al turismo y a la industria alimentaria (UAN, 2016).

En el ámbito laboral Nayarit registra una población económicamente activa de 583,193. Al segmentar la población de acuerdo a las actividades económicas que realizan, se establece que el 45% de las personas ocupadas se encuentran en el sector terciario, produciendo estos el 71.86% del PIB estatal, el sector secundario ocupa el 35% generando el 20.95%, mientras que el sector primario ocupa el 20% de la fuerza laboral produciendo solo el 7.18% del PIB local (UAN, 2016)

La mayoría de la población recibe entre 2 y 5 salarios mínimos (38.8% en la entidad y 44.1% en la capital) y aunque en 2012 era 59.08 desde que la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos mediante resolución publicada en el Diario Oficial de la Federación del 30 de septiembre de 2015 estableció que a partir del 1 de octubre de 2015 el Salario mínimo es de \$70.10 (DOF,2015) la mayor parte de la población gana entre \$140.20 y \$350.50 diarios, lo cual se traduce entre \$4,206.00 y \$10,515.00 mensuales.

El aspecto negativo es que en el sector comercio, solo 6 de cada 10 negocios superan el primer año de operaciones, y la vida promedio en el sector comercio es de 6.6 años, siendo más bajo que otros sectores como el manufacturero o servicios privados no financieros. (INEGI, 2015). Un dato interesante que se maneja en el mismo reporte es que la probabilidad de cierre es mayor conforme los negocios son más pequeños, por ejemplo los de 0-2 personas ocupadas; cuatro de cada diez cierran operaciones durante el primer año de vida, esta probabilidad decrece conforme los negocios son más grandes y la esperanza de vida tiene un comportamiento creciente conforme aumenta el tamaño. Con base en lo revisado hasta este punto se puede inferir que la formación sobre todo de tipo formal puede hacer la diferencia en la calidad y esperanza de vida de los futuros proyectos emprendedores.

Hasta este punto ha sido complicado encontrar un ranking nacional y oficial con los índices de emprendimiento en el que se pueda situar a Nayarit o Tepic, pero entre los datos encontrados resaltan los emitidos por el observatorio económico "México ¿cómo vamos?", publicado en el sitio de Forbes, que presentó el reporte "Hay un México que crece, ¿dónde está?: Semáforos económicos estatales" y que enumera a los estados que mayor crecimiento económico tuvieron en el tercer trimestre de 2014. Nayarit aparece con un crecimiento económico del 6.5%, siendo uno de los cinco estados que crecieron más del 6% en ese periodo, pero en contraste de esto se encuentra que en materia de generación de empleos tuvo un déficit de 3224 en la generación de los empleos necesarios para emplear a todos los jóvenes que ingresan a la población económicamente activa y que no considera a las personas que ya se encontraban en situación de desempleo. (Forbes, 2015). Por otra parte, de acuerdo a datos del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) en el 2014 se encontraban registradas en este sistema solo 9,865 empresas, la segunda cifra más baja en los últimos 10 años, que además desde el 2010 ha tenido una tendencia a la baja (SIEM, 2015), lo que lleva a reflexionar sobre la situación real del estado de Nayarit y de la ciudad de Tepic.

Hoy en día en el Estado de Nayarit, en Tepic y en gran parte de México hay un problema relacionado con las oportunidades laborales y de desarrollo tanto profesional como personal pues son muy limitadas, y más aún para los jóvenes, basta con revisar las estadísticas sobre la tasa de desempleo juvenil que en 2014 alcanzó el 9.6%, es decir, duplicó la tasa de desempleo general (OCDE, 2014). Por su parte la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2013 del INEGI indicó que el 33% de jóvenes de estratos altos con estudios profesionales terminados, laboraban en ocupaciones no profesionales, mientras que para el caso de los individuos jóvenes de estratos bajos con estudios profesionales terminados, el 60% laboraba en ocupaciones no profesionales.

Ante este panorama, las universidades no pueden permanecer indiferentes, por lo que una de las estrategias propuestas y utilizadas en los últimos años alrededor del mundo para afrontar la crisis de empleo juvenil es el fomento al emprendimiento en jóvenes, pues el emprendimiento es una opción que les permitiría un potencial desarrollo profesional y personal, pero como se puede ver en los datos, eso no es algo que se esté consolidando, por ello es algo que se debe investigar, estudiar y trabajar en ello.

1.3. Justificación

Al hacer la investigación y revisión de documentos no se encontró trabajo alguno que haya abordado la situación actual o pasada en materia de emprendimiento de la región, y mucho menos uno que responda a las inquietudes planteadas previamente sobre el accionar de la Universidad Autónoma de Nayarit respecto al fomento y desarrollo de la actividad emprendedora entre sus jóvenes universitarios

La justificación de este trabajo está vinculado al compromiso que tiene la Universidad Autónoma de Nayarit de dar respuesta a las problemáticas actuales que la sociedad le demande, hacia las políticas y normativas vigentes a las cuales se sujeta y con las que se rige y hacia el desarrollo propio como institución, bajo estos 3 ejes la realización de esta investigación es considerada viable, pertinente e importante pues tras lo planteado una investigación con este enfoque aportaría información importante y nueva de la Universidad Autónoma de Nayarit, que idealmente pudiese justificar cambios normativos, curriculares o actitudinales en el ejercer de la misma universidad en favor de una mayor cultura emprendedora. Dicha información potencialmente puede ser la base para un futuro modelo de análisis que permitiese hacer estimaciones o conjeturas sobre el desarrollo de otras universidades públicas con condiciones similares, además la información generada aportaría una base importante para posteriores estudios en múltiples áreas y de múltiples instituciones.

1.4. Objetivo y preguntas de investigación

Como resultado de la revisión bibliográfica hecha, se cuentan con elementos para considerar a la universidad como un agente de cambio potencial en esta temática, pues además de ser una de las actividades encomendadas a ella, cuenta con múltiples espacios para desarrollar diversas acciones en pro de ello; de ahí surge el interés en investigar y tratar de aportar con respuestas a ciertas preguntas vinculadas a la universidad y su responsabilidad en el fomento y desarrollo del emprendimiento.

Por lo anterior el objetivo planteado para este trabajo es:

- Identificar cuáles son las condiciones y las actividades existentes dentro de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que fomentan y desarrollan la actividad emprendedora entre los estudiantes.

Para ello, las tres preguntas de investigación que se han planteado y que dan sentido al trabajo subsecuente son:

1.- ¿Cuáles son las acciones por parte de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que ayudan a fomentar y desarrollar la actividad emprendedora entre sus estudiantes?

2.- ¿Cuáles acciones por parte de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit han derivado en actividades de emprendimiento por parte de sus estudiantes?

3.- ¿Qué características tienen los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que han alcanzado mayores actividades y logros de emprendimiento por parte de sus estudiantes?

CAPÍTULO 2. FUNDAMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO Y SU VINCULACIÓN CON LA EDUCACIÓN SUPERIOR

2.1. Conceptos y teorías sobre el emprendimiento

El emprendimiento tiene su base en el neoliberalismo, que es una corriente surgida en la mitad del siglo XIX y que a su vez está basada en el liberalismo, siendo su principal referente Adam Smith (1776), quien mediante su libro "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones" explica que los 3 principios del liberalismo son: la libertad personal, propiedad privada e iniciativa de las empresas. Entre sus principales planteamientos se encuentran que el libre mercado es el único mecanismo que asegura la mejor asignación de los recursos en la economía, además se enfatiza que el Estado no debe intervenir pues la misma economía tiene un orden natural. Bajo dicho precepto es que la propiedad privada y a su vez el emprendimiento obtuvo su reconocimiento y crecimiento como fenómeno económico a lo largo del mundo. El mismo Adam Smith, manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior (Herbert & Link, 1982).

Por su parte Peters señala que el neoliberalismo es una crítica al actuar del Estado, una propuesta reconceptualizadora que busca individualizar lo social a través del mismo Estado, este cambio hacia el individuo se manifiesta en una disposición subjetiva de lo emprendedor mediante nuevas políticas educativas que cambian el concepto de bienestar y empleo de tal forma que se termina responsabilizando al mismo individuo de su formación educativa, removiéndolo al

Estado en su función a lo relativo a la inserción laboral. Finalmente esta nueva cultura de lo emprendedor y la acción educativa conformaron gracias a las capacidades del Estado los medios y maneras para moldear nuevos sujetos acorde a los principios que el neoliberalismo promulga, donde las empresas y su creación, el mercado, la nula participación del Estado y el consumo son los sujetos principales que dan vida al modelo económico actual (Peters, 2001). Es a partir de esta unión que surgen nuevos modelos educativos, nuevas universidades así como nuevas carreras y sobre todo, un nuevo paradigma laboral.

Una vez que se conocen estos antecedentes sobre el emprendimiento, un segundo paso es entender qué es el emprendimiento y qué es ser emprendedor, ambos conceptos pueden tener diferentes matices dependiendo si se analiza desde una postura económica, política, social u otras. Ante esa situación un primer enfoque con el que se concuerda es el dado por María Formichella (2004), en el que resalta que "El emprendimiento es una actividad que implica innovar, y dicho cambio se puede presentar en la estructura social, en la gestión pública, directamente en un producto o dentro de una organización".

Relacionado con lo anterior a la par se debe reconocer que al vivir bajo el modelo económico Neoliberal se da gran importancia al aprovechamiento de los recursos que permiten el alcance de beneficios económicos, tal situación se relaciona en gran medida por lo expuesto por Stevenson (2000) quien explica que: "Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad", se debe aclarar que en esta percepción del emprendimiento hay una contraparte de tal idea y que Formichella (2004), plantea muy bien exponiendo que el emprendimiento "Puede relacionarse con cualquier persona que decida llevar adelante un proyecto, aunque este no tenga fines económicos". Por lo tanto el emprendimiento como actividad puede o no buscar un fin económico.

Por su parte la palabra emprendedor proviene del francés *entrepreneur* (pionero), utilizada inicialmente para referirse a personas aventureras inclusive ante escenarios de gran incertidumbre, actitud que se resalta actualmente en las personas emprendedoras. Tiempo después dicho término fue usado para identificar a quien comenzaba una empresa, y fue ligado a empresarios innovadores (Castillo, 1999). Fue Schumpeter (1939), a quien se le asigna el uso por primera vez del término "Emprendedor", con ese término, él hacía alusión a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados, concepto en el cual se puede apreciar ya existe influencia del modelo económico neoliberal.

Otras teorías de tinte economicista que vale la pena mencionar son la de la Escuela Austriaca cuya visión se centra en el equilibrio de la oferta y la demanda del mercado, la teoría de Drucker y Stenvenson con sus planteamientos orientadas al crecimiento económico y el Modelo de Timmons quien intenta interconectar 3 elementos, los cuales son el mercado, las personas y los recursos. (Castillo, 1999).

Otro tipo de emprendimiento que es muy importante mencionar es el Emprendimiento Social (ES), este tipo de emprendimiento difiere del emprendimiento tradicional pues su visión va más allá de ser un negocio rentable, pues implica "Elaborar, ejecutar y sustentar iniciativas orientadas a la superación de una dificultad social, ambiental, y el logro de un beneficio común a un grupo humano, ya sea por medio de actividades empresariales o social-comunitarias". (Bargsted, 2013). Es importante recalcar que este tipo de emprendimiento ha sido muy valorado y promovido en los últimos años.

Nuevamente para poder reflejar esta visión global que se tiene sobre el emprendedor se recurre a lo planteado por Formichella (2004), quien caracteriza al emprendedor como: "Una persona con capacidad de crear, de llevar adelante sus ideas, de generar bienes y servicios, de asumir riesgos y de

enfrentar problemas", se pueden añadir características como capacidad de pensamiento divergente, innovador, con buena autoestima, con confianza, positivo, autónomo y con visión. Ella misma añade que el emprendedor tiene gran capacidad para detectar oportunidades en su entorno y que gracias a su iniciativa tiene la capacidad para sacar adelante los proyectos que tiene planteados, además señala una serie de capacidades interpersonales que le permiten alcanzar sus propósitos.

Todos los puntos anteriores son características atribuibles a los emprendedores, pero que causan cierto debate, entre la opción de que si tales capacidades son innatas o si se pueden aprender, ante ello es interesante saber que investigaciones recientes señalan que el emprendimiento no está relacionado con características particulares de la personalidad, sino con una forma de comportamiento que puede ser cambiado y aprendido (Amit y Muller, 1994, citado por Castillo, 1999), es mediante tal afirmación que entra en juego el papel que pueden tener las universidades como formadoras y promotoras de la actividad emprendedora en esta visión amplia entre los estudiantes.

Ahora, en los siguientes apartados se muestran parte de los resultados obtenidos en investigaciones internacionales: España, Argentina, México, Colombia, Venezuela y Estados Unidos son los países de donde son originario los estudios consultados. Se rescata información que para fines de este trabajo se consideraron importantes y que dan un panorama más amplio, hacen énfasis en su relevancia y a su vez dan fe que diversos puntos aquí expuestos son una realidad entorno a la actividad de emprendimiento no sólo en México.

Respecto a la concepción del emprendimiento es Galindo (2009) quien en su trabajo "El comportamiento de los emprendedores Españoles 2008" define al emprendedor no como una ocupación, sino a una actividad. Para su concepción retoma la visión de Coduras (2008) quien decía que "Para la categoría de emprendedor, la persona debe poseer parte o todo el negocio o empresa joven,

incluyéndose dentro de esta terminología también a las personas autoempleadas". En su trabajo reafirma lo que Holcombe (1998) señala la existencia de un efecto indirecto en el proceso derivado del emprendimiento de una persona, pues si ese determinado emprendedor tiene éxito en su actividad motivará a otros a seguir su ejemplo y además también crea nuevas oportunidades para que las aprovechen terceros. Generando un ciclo de un mayor crecimiento y, por ello, de un mayor bienestar.

También Galindo puntualiza que la actividad de los emprendedores puede tener efectos positivos sobre los objetivos económicos que más seriamente se han visto afectados negativamente por la crisis, pero si aclara que en alguno de ellos su importancia no tiene por qué ser significativa. Derivado de esto se ha propiciado en gran medida la elaboración de datos que miden este emprendimiento, al grado que ya es un factor considerado en los modelos de crecimiento, y los datos resultantes de las estimaciones indican que, efectivamente, existe una relación positiva entre emprendedores y crecimiento.

Es de resaltar las conclusiones a las que llegan Duarte y Ruiz (2009) en su trabajo "Emprendimiento, una opción para el desarrollo" pues actualmente Colombia ocupa el 3er lugar en emprendimiento en la región (GEDI, 2015), resultado de la práctica en su país de los siguientes puntos: Invertir en investigación y desarrollo (I+D) considerado un factor prioritario para fomentar la capacidad emprendedora, la creatividad e innovación y fortalecer las alianzas estratégicas universidad-Estado como aspecto clave para la ejecución de proyectos de desarrollo empresarial.

Un aspecto no planteado ni considerado dentro de este documento pero si en la investigación de Álvarez y Urbano (2013) denominado "Diversidad cultural y emprendimiento" que ha propiciado la reflexión y consideración para el desarrollo futuro de este trabajo es la diversidad cultural, pues llegaron a la conclusión que existe una relación significativa entre la fragmentación étnica y

lingüística y la tasa de actividad emprendedora. Por lo que afirman que en países con mayor diversidad étnica y menor diversidad lingüística existen mayores tasas de actividad emprendedora, muy especialmente en el emprendimiento por oportunidad.

Finalmente para completar este apartado, se rescata la concepción final del trabajo de Orrego (2009). "La fenomenología y el emprendimiento" donde la autora concibe el papel de la voluntad en el acto humano de emprender, quien determina que el sujeto al tomar la decisión de realizar una acción afirma su personalidad, desplegando sus capacidades y competencias, generando un acto de transformación de sí mismo.

Por su parte, respecto a las características y comportamientos de los emprendedores en su trabajo Costa (2012) "Dimensiones de personalidad, motivación de logro y expectativas de control en jóvenes emprendedores brasileños", a través de una serie de criterios clasificó a un grupo de jóvenes universitarios en emprendedores, seguidores y los soñadores, donde los emprendedores fueron el grupo más numeroso entre los 3 tipos. Llego a la conclusión mediante una serie de relaciones que los emprendedores se diferencian significativamente de los otros dos grupos en su más alto nivel de responsabilidad y de motivación de logro, también están más motivados por los resultados y tienen mayor equilibrio emocional. A su vez sufren menos depresión, son menos vulnerables y tienen menor ansiedad social, son más activos y asertivos, más abiertos a nuevas ideas y destacan en facetas de competencia, orden, necesidad de logro, autodisciplina y deliberación, finalmente otro aspecto relevante en los emprendedores es que utilizan estrategias funcionales de afrontamiento del estrés.

Por su parte Cardozo (2010) en su trabajo "La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos" afirma que la realidad es que los emprendedores se hacen con el aprendizaje y la

experiencia. El desarrollo empresarial tendría poco que ver con una cuestión genética y todo que ver con el ambiente familiar, escolar, social y laboral al cual está expuesto el individuo. Un aspecto en particular es la creatividad que en dicho proceso sería una característica universal no influenciada por la cultura.

Otro aspecto fue que la cultura puede condicionar el potencial emprendedor generando diferencias entre las naciones y regiones, siendo las culturas individualistas las que fomentan valores de desarrollo empresarial más fuertes lo contrario de las culturas colectivistas y en el caso de Argentina y en general de Latinoamérica las normas culturales y sociales no promueven el desarrollo empresarial tan fuerte como en otras regiones del mundo.

Entonces el desarrollo empresarial está asociado con el alto individualismo, alta distancia del poder, baja evasión de la incertidumbre y alta masculinidad. Finalmente la motivación para convertirse en emprendedor está relacionada con la educación y la edad, sin diferencias significativas entre géneros.

A través del trabajo de Lee, Chang y Lim (2005) denominado "Impact of Entrepreneurship Education", se comprueba mediante sus resultados que el contexto cultural influye en los estudiantes de Estados Unidos y Corea, que es la comparativa que se plantea, en él se observa que en términos de "intención y confianza en emprendimiento", "conocimientos y habilidades para el emprendimiento", "reconocimiento de la importancia de la educación sobre emprendimiento" y la "intención de emprendimiento mediante trabajo en equipo" es diferente pues la cultura alrededor del emprendimiento difiere. Esto se suma a las aseveraciones de autores previos.

Si se desea conocer las situaciones y percepciones existentes alrededor del emprendimiento fuera de México son interesantes los aportes de investigadores como Cardozo (2010), quien en su trabajo "La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos" inicia con la afirmación de que la creación de nuevas empresas y la búsqueda de desarrollo

de una cultura emprendedora se han convertido en un tema importante de la agenda de economistas, académicos y políticos en la mayoría de los países del mundo.

En su aportación Galindo (2009) menciona que en España se detectaron ciertos factores que perjudican la actividad del emprendimiento, tales como: falta de apoyo financiero y dificultad para la obtención de financiamiento, clima económico poco favorable, escasa cultura que hay sobre el emprendimiento, políticas gubernamentales que no apoyan a los emprendedores y vacíos al respecto en la educación y la formación (Galindo, 2009). Como se podrá reflexionar son cuestiones no exclusivas de México.

Es Brunet y Santamaría (2014) quienes en su trabajo "Creación de empresas y spin-off universitarias en México" estipulan que un 89,6% de las 347 IES estudiadas de México realiza alguna actividad de fomento de la cultura emprendedora y un 85,6% desarrolla algunas carreras que fomentan la cultura emprendedora. Específicamente un 96,9% de las universidades públicas estatales realiza actividades de fomento de la cultura emprendedora y un 87,5% de ellas incluye carreras con materias que fomentan la cultura emprendedora, finalmente en materia de seguimiento de la cultura emprendedora el 97,5% de las universidades públicas estatales lo realizan.

No está por demás aclarar que no todas las universidades tienen tendencias emprendedoras, por lo que surge la pregunta: ¿Qué elementos hacen a una universidad ser una universidad emprendedora?, una primera respuesta la brindan Guerrero y Urbano (2012), en su artículo ellos aseguran que al revisarse aspectos externos e internos en diferentes universidades encontraron algunos elementos claves, por ejemplo desde el entorno destacaban las actitudes de la comunidad universitaria hacia la actividad del emprendimiento, pues, si el emprendimiento es entendido, reconocido y valorado positivamente el proceso de transformación tiende a ser más fácil, mientras que a nivel interno

el factor más relevante había sido el capital humano, ya que es uno de los principales promotores de iniciativas y cambios durante el proceso de desarrollo". Otro punto muy importante es que tienen estas universidades "tienen formalmente incorporado el desarrollo económico regional en sus declaraciones de misión, y tienen implementado mecanismos fuertes para promover la innovación, el espíritu empresarial y la transferencia de tecnología" (Premus, Sanders y Jain, 2003, Citado por Guerrero et al., 2009). Estos elementos se deben tener muy en cuenta, así como trabajarse cada día si es que se desea a aspirar a ser una universidad emprendedora.

En materia de mentalidad e intencionalidad por parte de los estudiantes se desea destacar un fenómeno que ha ocurrido y se recupera en el artículo "Graduate entrepreneurship in the developing world: Intentions, education and development" de Liñan y Nabi (2011) ellos explican que muchos estudiantes egresados de carreras como la de negocios e incluso estudiantes en formación cada vez son menos atraídos a la idea de ser empleados dentro de una organización (Duffy y Stevenson, 1984, Citados por Liñan y Nabi, 2011), esto como resultado de la intensa competencia, la existencia de grandes presiones para la reducción de costes o adquisiciones y con ello mermado valores tradicionales como la lealtad o la seguridad de los empleados. Es entendible que ante ese escenario cada vez más estudiantes de negocios ven la posibilidad de iniciar y operar su propio negocio como una alternativa viable a ser empleados en una empresa establecida, fenómeno que se empieza a replicar en otras áreas.

Ahora para entender un poco el contexto mundial sobre esta temática se rescata igualmente del trabajo anterior los resultados de un estudio realizado por Iakovleva, Kolvereid y Stephan quienes se centraron en cinco países en desarrollo (Brasil, México, Rumania, Rusia y Ucrania) y nueve países desarrollados (Australia, Canadá, República Checa, Francia, Alemania, Noruega, España y los Países Bajos), entre los resultados encontrados revelan

que: "Los encuestados de los países en desarrollo tienen intenciones empresariales más fuertes que las de los países desarrollados" (Lakovleva, Kolvereid y Stephan, 2011, Citados por Liñán y Nabi, 2011). Esto se puede relacionar en alguna medida con lo arrojado por el reporte de Eurydice (2016) el cual afirma que: "Los individuos comienzan su propio negocio cuando otras maneras de obtener ingresos son limitados" y aunque esto se puede relacionar con otros elementos de tipo tanto sociales como económicos que serían interesantes de explorar, se considera que su análisis debe hacerse en otro espacio.

Un aspecto que no se debe olvidar y que también se relaciona también con la actividad emprendedora es la cultura de cada país, la cual como se sabe se construye y transfiere principalmente en espacios como el hogar y la escuela, lamentablemente "Las investigaciones sobre la cultura y la actividad emprendedora han sido hasta el momento limitadas" (Krueger, Liñán y Nabi, 2013, Citados en Fernández y Liñán, 2014). Un estudio español exploró el caso de América Latina, tratando de relacionar ciertas variables culturales con la tasa de actividad emprendedora y bajo la idea de que un mayor nivel de emprendimiento se da en los países con menor desarrollo, siendo ese el caso de países como Bolivia, Perú y Venezuela los cuales además presentan valores culturales como la pertenencia, la conservación y la jerarquía, mientras que un segundo grupo de países compuesto por Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y México son considerados la contraparte y presentan valores culturales como la autonomía y el igualitarismo los cuales son asociados con países de mayor desarrollo (Fernández y Liñán, 2014).

Finalmente un aspecto más que no se debe dejar de lado es el tema de la intención por emprender, pues es otro factor determinante para emprender aparte de la educación para el emprendimiento, y es que en un estudio se ha encontrado un alto nivel de correlación entre la intención y el comportamiento de emprender (0,90 - 0,96) (Ajzen et al. 2009, Citado en Fayolle y Liñán, 2015).

Por ello en la idea de conformar una universidad emprendedora, donde se fomente y desarrolle la actividad emprendedora, se deben considerar desde sus inicios todos los elementos que se han abordado hasta el momento: desde las políticas vigentes, la posibilidad de gestionar políticas más favorables, hacer un análisis del entorno considerando aspectos como la cultura del lugar, la situación económica de la región y la estructura empresarial de la misma, mientras que en el ámbito universitario se debe revisar concepción y compromiso que tenga la universidad y todos sus integrantes, conocer la mentalidad de sus estudiantes, trabajar junto con ellos en sus aptitudes y actitudes, pues al partir con un engranaje integral de todos estos elementos se tendrá un panorama más favorable que derive en un avance en materia de emprendimiento.

2.2. La función de la universidad y su vinculación con el Estado y el sistema económico

La universidad como formadora de los profesionales del futuro tiene la oportunidad de a su vez desarrollar jóvenes con características e intereses emprendedores (tanto para lo empresarial como para lo social). Alrededor del mundo la creación de empresas y proyectos emprendedores es considerada por muchos como una alternativa al desempleo y como oportunidad de autoempleo y autorrealización. Haciendo una revisión se encontró que investigadores como Etzkowitz (2003), Guerrero et al. (2006), O'Shea et al. (2007), Ropke (1998), Ryu (1998), Schmoch (1999) y Zhao (2004) han seguido de cerca la relación del emprendimiento y las universidades y han evidenciado la importancia que tienen las mismas como promotoras y generadoras de proyectos emprendedores.

Merece especial atención los aportes teóricos de Gibbs (2005) y Kuratko (2004), pues ellos ven a las universidades como formadoras y educadoras de personas con un espíritu emprendedor, es decir, este deseo por materializar

proyectos al finalizar sus estudios universitarios con lo cual se pueden crear empresas, generar empleos y que tiene como efecto el desarrollo económico y social de la región, es por eso que se piensa que las universidades desempeñan un papel muy importante en el desarrollo potencial de tipo social, cultural y económico de cada país, incluyendo a México. Cabe resaltar que igualmente para los fines de este trabajo se desea concebir el término espíritu emprendedor en la forma en que lo hace la Comisión Europea (2006), pues lo describe como "La capacidad de la persona para transformar las ideas en acción, supone creatividad, innovación y calcular riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos con el fin de alcanzar objetivos", con lo que se piensa que el espíritu emprendedor se puede aplicar a una gama de entornos diferentes y no exclusivamente al económico, pero donde el protagonista independientemente del entorno, debe ser la oportunidad de desarrollo de los sujetos que deciden emprender y aportar soluciones. Por su parte Etkowitz (1998) recalca que las entidades universitarias son una pieza fundamental para el desarrollo económico regional, donde se deben generar, propiciar y trabajar ideas exitosas en respuestas a las necesidades reales de su entorno que permitan solucionar los problemas sociales de la comunidad donde se desarrolla.

Pero hablar de la función de la universidad no es una cuestión sencilla, pues hay múltiples formas de verla e incluso los cambios que el tiempo hacen complicado determinarle una función única. Es el Dr. Ricardo Arechavala, quien sintetiza el eterno debate acerca de la función de la universidad con el siguiente cuestionamiento: ¿Es la docencia la función esencial de las universidades o es contribuir activamente al desarrollo económico formando estudiantes en esa actividad? (Arechavala, 2003). En su trabajo Arechavala plantea que es necesario que las universidades conformen profesionistas capaces de hacer investigación y desarrollo tecnológico, así como la capacidad de innovar y comprender la lógica e idioma del investigador y empresario que pueda trasladar una idea innovadora al mercado.

Prueba de lo anterior es que muchas universidades de los Estados Unidos, Canadá, España, Alemania, Holanda y otras alrededor del mundo desde la década de los 80's han tratado de dar respuesta a las exigencias cada vez mayores en cuanto a relevancia social y económica (Owen-Smith 2002) y para ello han debido hacer grandes cambios en su actuar para corresponder a la sociedad donde se encuentran y que de cierta forma las sostienen mediante la incidencia directa en la reactivación o reconversión de las economías regionales.

Vinculando este nuevo papel que juega la universidad en la actualidad se debe pensar en que para hacer frente a los cambios vertiginosos que ocurren a nivel mundial y poder competir en el contexto internacional se requiere y se fomenta la vinculación entre empresas, entre empresas y universidades y entre empresa - Estado - universidad; es en esta "triple hélice" (Leydersdorff y Etzkowitz 2000) donde se destaca como uno de sus elementos esenciales a las universidades. Arechavala (2003) nuevamente enfatiza que "No sólo es necesario que la universidad forme profesionistas (cuya ilusión es muchas veces ser empleados de transnacionales), debe ir más allá, no basta con ser una universidad de docencia/ investigación, debe fomentar la capacidad para generar las nuevas empresas".

Ahora, desde la parte normativa tanto internacional como nacional se revisó como el emprendimiento es considerado por la gran mayoría de los países en el mundo como una actividad de gran importancia dentro de las agendas de cada uno de ellos, y los organismos internacionales juegan un papel muy importante en dictaminar la dirección por la que las políticas se han de constituir. Es importante considerar que el fomento de la cultura emprendedora en las universidades ha cobrado una importancia cada vez mayor, y esto se ha visto en la constitución de políticas y normativas en los diversos organismos relacionados con el desarrollo económico y social de los países y las regiones.

Entonces en relación al tema de este trabajo para establecer desde la normatividad una relación y una responsabilidad por parte de las universidades con el emprendimiento se encontró una serie de documentos, tratados o leyes que ahondan en señalamientos sobre la función de la universidad y su relación con el emprendimiento, y se podrá apreciar que esta relación va desde un sentido educativo integral hasta por razones políticas y económicas.

Desde el ámbito internacional se aprecia por ejemplo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) detalló en la "Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior", acordó en el artículo 7° que la educación superior debe "Reforzar la cooperación con el mundo del trabajo y el análisis y la previsión de las necesidades de la sociedad" (UNESCO, 2008).

A su vez la misma UNESCO en la "Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2008", destacó a: "La educación superior como uno de los más importantes ejes que dinamizarán el desarrollo de la región" (UNESCO, 2008).

De la misma forma, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) aporta su visión en relación a la función de la universidad, en su reporte "Educación superior para el desarrollo regional" donde plantea lo siguiente:

"Existe un impacto económico directo de las instituciones de educación superior mediante la formación para el empleo directo e indirecto. Además que debe contribuir al desarrollo económico local, mediante la mejora de los conocimientos y habilidades dentro de una región; transferencia de tecnología a la industria; el reclutamiento de estudiantes para las empresas; el flujo de personal en el mercado laboral de la región; programas de desarrollo profesional continuo para toda la población; promover el acercamiento de las

microempresas locales al conocimiento y resultados de investigación". (OCDE, 2007)

También el 15 de junio del año 2000, en la ciudad de Bologna Italia, se reunieron 47 países del mundo entre ellos México para llegar a diversos acuerdos, el resultado fue la firma del "Acuerdo de Bologna" sobre las pequeñas y medianas empresas (Pymes) entre los principales acuerdos destacan:

- El reconocimiento a la creciente importancia de las Pymes para el desarrollo económico, creación de trabajo, desarrollo regional y local y el papel que juegan los jóvenes emprendedores.
- El reconocimiento de que el emprendimiento es importante para la restructuración de las economías y el combate a la pobreza
- La admisión de que la educación debe fomentar la cultura emprendedora (OCDE, 2007).

En cuanto a la normatividad existente en México que regule e indique el actuar de la universidad y su relación con el emprendimiento se rescatan los siguientes fragmentos enunciados dentro de algunas leyes y diversos programas federales, las menciones encontradas más importantes hasta el momento son:

La autonomía universitaria y su actuar, las cuales están definidas en el artículo tercero de la Constitución Política de México en los siguientes términos:

"Las universidades y las demás instituciones de educación superior a las que la ley otorgue autonomía tendrán la facultad y la responsabilidad de gobernarse a sí mismas; realizarán sus fines de educar, investigar y difundir la cultura de acuerdo con los principios de este artículo, respetando la libertad de cátedra e investigación y de libre examen y discusión de las ideas; determinarán sus planes y programas; fijarán los términos de ingreso, promoción y permanencia de su personal académico; y administrarán su patrimonio". (Art. 3º, Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos).

Otros documentos oficiales donde se plantea el papel de la educación superior y su relación con la actividad emprendedora son: Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, donde se estipula que se debe: "Promover el desarrollo emprendedor de las instituciones de educación superior y los centros de investigación, con el fin de fomentar la innovación tecnológica y el autoempleo entre los jóvenes" (PND, 2013).

Programa Sectorial de Educación 2013-2018, donde se estipula que: "La pertinencia de los estudios implica preparar a hombres y mujeres para desempeñarse en empleos más productivos y mejor remunerados, o bien como emprendedores, en contextos social, laboral y tecnológicamente cambiantes". "Promover y fomentar la vocación emprendedora en los egresados de los tipos medio superior y superior, como una opción profesional". (SEP, 2013)

Con base en lo anterior y retomando el planteamiento inicial, se pueden encontrar algunos puntos comunes entre las posturas del gobierno Mexicano y los diversos organismos internacionales acerca de la función y propósito de las instituciones de educación superior, como es el caso de las universidades, las cuales se pueden sintetizar en los siguientes puntos:

- Educar en un sentido amplio pero también enfocado en formar para el empleo y para el emprendimiento
- Crear esa vinculación pertinente con el sector productivo y gobierno que permita una sinergia de investigación e innovación y que todo ello se pueda traducir en un desarrollo económico y social en la región.

Entonces el desarrollo de la actividad emprendedora entre los estudiantes de la educación superior se encuentra como una de las funciones a realizar por las universidades, tal vez no como el eje central en sus inicios, sino más bien como una nueva función asignada y en desarrollo derivada de los cambios globales, estos fueron plasmados en normativas de organismos internacionales que a su vez fueron adoptadas por el gobierno mexicano, todo como producto de las

nuevas demandas y cambios ocurridos en los últimos años ante las cuales la universidad por su naturaleza y características no puede permanecer indiferente y debe de dar respuesta.

En cuanto a la vinculación entre la universidad y el Estado mexicano se puede considerar que la relación moderna entre estas dos partes data desde 1910, cuando la nueva institución universitaria contemporánea se fundó como Universidad Nacional de México uniendo las diferentes Escuelas Nacionales (Marsiske, 2006), desde entonces su vinculación ha pasado por una serie de altibajos a lo largo de la historia.

Una etapa de consenso entre estos 2 actores ocurrió entre 1940-1965, donde la universidad fue considerada factor importante del crecimiento económico y de la industrialización, cuestión que culmina en 1968 derivado de problemas políticos y sociales ocurridos en el país ese año. Para los años setenta se reinicia la relación con el Estado, donde se plantean ideas respecto a la vinculación de la universidad con el aparato productivo y también en ese entonces se intenta una reforma educativa, con la singularidad de dejar la intervención estatal, pero aún con el apoyo financiero del gobierno.

Entre 1973-1985 ocurre una nueva etapa de vinculación y se observan los primeros indicios de una transformación y de una tendencia hacia actividades como la planeación usada como instrumento de la burocracia estatal prevaleciente en esa época. Para 1982 se plantea la redirección de la política universitaria hacia el cumplimiento de la misión que la universidad tiene hacia con la sociedad. (Casas & Luna, 1997, pp. 164-166).

A partir de 1989 otra etapa en vinculación surge, ahora se articulan mecanismos institucionales para la comercialización de la academia que van orientados hacia un modelo de mercado que busca dar respuesta a las políticas de modernización educativa planteadas por el gobierno, a su vez procura

fuentes alternativas de financiamiento para sus actividades que le permitiesen mayor independencia del gobierno en materia de financiación, tendencia que a lo largo de los últimos años se ha consolidado. (Casas y Luna, 1997, pp. 168-169)

En cuanto a la vinculación de la universidad con el sector productivo se sabe que existen antecedentes de la actividad vinculante entre las instituciones de educación superior (IES) y el sector productivo denominada como el vinculaciónismo, el cual está relacionado fuertemente con el Estado-benefactor durante los decenios del 55 al 75 (Dagnino, Thomas y Davyt, 2000) se destaca que entre 1975 y 1995 surgió en América Latina un nuevo y mayor intento por vincular a las IES y el sector productivo, denominado neovinculaciónismo, que pretende adaptar las experiencias conocidas de otros países en ese intento de empezar a enlazar principalmente los avances en ciencia y tecnología con los usuarios potenciales, en este caso las empresas.

La institución protagonista de este proceso es la universidad, pues es en ella donde se concretan la mayor parte de las firmas oficiales de vinculación, donde comúnmente las empresas particulares demandan espacios adecuados para la innovación como lo son: incubadoras de empresas, oficinas universitarias de transferencia de tecnología, parques industriales, patentes entre otros.

Comúnmente la universidad es la que pone la inversión inicial y las empresas las que garantizan su viabilidad en el futuro, de tal forma que se crea un círculo sinérgico benéfico para ambas partes, en este mismo proceso se deja de depender del Estado y es la interacción universidad-empresa la que se va consolidando con un mayor grado de formalización. (Casas, Valenti, 2000). De esta forma la universidad cumple una más de sus funciones que es la vinculación con el sector productivo. Un efecto colateral de esta vinculación con el sector privado para un número considerable de estudiantes es la adquisición o práctica de conocimientos más profundo sobre su campo, lo que en

determinado momento una vez desvinculados de su relación con dicho sector se tiene una mejor posición para emprender por cuenta propia.

2.3 La universidad y sus posibilidades para la formación de emprendedores

Como ya se planteaba, desde hace un par de décadas tanto en los escenarios políticos, económicos y sociales se ha enfatizado la atención hacia la actividad del emprendimiento y a la figura del emprendedor como guía para el cambio y crecimiento económico, al punto de que gobiernos de diversas partes del mundo e instituciones como la agencia de los Estados Unidos para el desarrollo internacional (USAID), el Fondo Monetario Internacional (FMI) la OCDE y el Banco Mundial han reconocido igualmente tal situación y han dado seguimiento y apoyo al mismo (Minniti, 2012).

Para tratar de explicar los efectos que pueden tener el emprendimiento desde lo económico y ello en lo social un primer aporte a retomar es el de Robert Solow quien propuso el famoso "Modelo de Crecimiento" el cual exponía que "La producción económica estaba generada por la interacción del capital físico y del trabajo, y su crecimiento por el cambio tecnológico" (Solow 1956, 1957, Citado por Minniti, 2012). Aunque aplicable en muchos casos no pudo explicar adecuadamente la interconexión entre la tecnología y el contexto económico, además Solow no consideraba en su teoría el rol del emprendedor.

Por su parte Romer en la década de los 90's perfeccionó la propuesta de Solow con su "Teoría del Crecimiento Endógeno" al relacionar el capital humano con el desarrollo de nuevas tecnologías, su propuesta radica en asegurar que: "El gasto en I+D (Investigación y desarrollo) produce un conocimiento que conduce al cambio tecnológico y al crecimiento, ese conocimiento se disemina a otros individuos aumentando la capacidad de producir más invenciones, un cambio tecnológico sostenible y posiblemente creciente en el tiempo" (Romer 1986,

Citado en Minniti, 2012) aunque nuevamente se deja de fuera la figura del emprendedor.

Es hasta el inicio del siglo XXI cuando se hace una aportación al "Modelo de Crecimiento Endógeno" por Michelacci, en su propuesta establece que "El cambio tecnológico precisa tanto a los investigadores que generan nuevas ideas, como a la figura del emprendedor que las transforma en innovación, es decir, en operaciones económicamente viables", (Michelacci , 2003, Citado por Minniti, 2012).

Es Minniti junto con Levesque quienes establecen una propuesta que completa las anteriores sobre el Modelo de Crecimiento Endógeno, demostrando que: "El alto crecimiento económico surge cuando aumenta el número de emprendedores-investigadores, emprendedores-imitadores (de productos o tecnología existentes) o ambos, por lo que ellos son el elemento facilitador esencial del proceso de crecimiento" Minniti y Levesque (2010).

Adicionalmente en el trabajo Minniti (2012) afirma que en la mayoría de estudios macroeconómicos se manifiesta una relación entre el crecimiento económico con las actividades de emprendimiento, el autoempleo, las start-ups, y con las empresas de nueva creación y/o con las pequeñas empresas.

De acuerdo a la bibliografía consultada anteriormente se concuerda con lo planteado por Formichella quien afirma que efectivamente la actitud emprendedora contribuye positivamente al desarrollo local de una comunidad mediante la creación de empresas, generación de autoempleo, crecimiento de las empresas ya creadas y formación de redes sociales y con ello se aumentan las capacidades y oportunidades de los individuos que la conforman (Formichella, 2004).

Ahora, para abordar el compromiso que tienen las universidades hacia el fomento y desarrollo del emprendimiento un gran punto de partida es la atinada reflexión realizada por González y López quienes afirman que: "La universidad es uno de los principales promotores del desarrollo socioeconómico regional por su capacidad para incrementar la competitividad internacional basada en el conocimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, con responsabilidad social y ambiental" (González y López, 2012). Por lo que de inicio se desea dejar en claro la importancia y protagonismo que puede y debe llegar a tener la universidad.

Aunque en complemento y en cierta forma como crítica a la idea anterior Correa, Delgado y Conde, afirman que éstas: "Frecuentemente fomentan el emprendimiento a través de la enseñanza de crear empresa y administrar negocios, no educan en emprendimiento, por lo que no incluyen en sus programas el desarrollo de habilidades, atributos y competencias de un emprendedor exitoso". (Kirby, 2004; OECD, 2002; Sarasvathy 2001; Gibb 2005, Citados por Correa, Delgado y Conde, 2011). Ante tal aseveración se deja entrever que no es suficiente abrir ciertos programas educativos de tal orientación sino que para formar estudiantes emprendedores se deben desarrollar y fortalecer ciertas características, maneras de pensar y comportamiento de los mismos.

Ahora ante tal panorama se puede decir que tanto la universidad en su concepción general como la universidad pública estatal en su concepción específica al ser instituciones de educación superior tienen un compromiso importante con el fomento y desarrollo del emprendimiento, y aunque hasta el momento no se haya consolidado una teoría específica sobre eso, si se puede pensar que tal compromiso se vincula a uno de los ejes fundamentales de la misma y que es la de su función social.

Es Villaseñor quien en su libro "La función social de la educación superior en México. La que es y la que queremos que sea" plantea que la función social originaria se subdivide en 2, la primera y más importante es la del eje del conocimiento, la cual concretamente tiene la misión de conservar, transmitir y acrecentar el conocimiento, y aunque este eje implica la realización de numerosas actividades que podrían detallarse para una mejor comprensión de su complejidad para los fines de este trabajo interesa aun más el segundo eje. Este segundo eje es denominado como el eje del servicio a la sociedad. Este eje pretende vincular el conocimiento con la realidad social buscando hacer frente a ciertas necesidades que existen en la sociedad donde se encuentra, para ello "Busca abordar de la manera más adecuada y satisfactoria los problemas o deficiencias que afectan a los grupos sociales que componen la población, tratando problemáticas que interesan a la sociedad considerada integralmente, sin importar el grupo social al que pertenezcan" (Villaseñor, 2004)

Si se recuerdan y analizan las condiciones sociales que se viven en esta época (que han sido descritas a lo largo de este trabajo), cuyo modelo económico ha evolucionado hasta las modalidades comerciales, laborales y de producción que actualmente se conocen, al partir de eso es que se puede entender que en muchos casos las necesidades y expectativas de la sociedad no han podido ser satisfechas por igual, lo cual se traduce en problemáticas que la educación superior y muy en especial la universidad pública estatal deben atender e intentar darles respuesta. Si de desarrollo personal, laboral y económico se trata, el emprendimiento es una actividad que se puede y debe desarrollar desde las universidades para brindar elementos que permitan a sus estudiantes hacer frente a tales problemáticas de la mejor manera.

Se debe recordar que el modelo económico Neoliberal en México se implementa desde el sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988) y prosiguió con los posteriores presidentes, quienes claramente aplicaron tal corriente en

las políticas económica, ejemplo de ello es la incorporación de México al "Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio" (GATT) en 1986 y al "Tratado de Libre Comercio de América del Norte" (TLCAN) que entró en vigor el 1 de Enero de 1994 (Prud'Home, 1995). Es también en el año de 1994, específicamente el 18 de mayo, cuando México se convirtió en el miembro número 25 de la OCDE; mediante el "Decreto de promulgación de la Declaración del Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos sobre la aceptación de sus obligaciones como miembro de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico" fue publicado en el Diario Oficial de la Federación (DOF) el 5 de julio del mismo año. En el mismo documento se especifica que los países miembros: "Perseguirán políticas diseñadas para lograr el crecimiento económico y la estabilidad financiera interna y externa y para evitar que aparezcan situaciones que pudieran poner en peligro su economía o la de otros países" así como que la OCDE puede "tomar decisiones que, salvo dispuesto de otra forma, serán obligatorias para todos los miembros" (DOF, 1994).

De esta forma se ejemplifica y se hace evidente que al pertenecer a algún Organismo Internacional, el Estado Mexicano se debe ajustar a las disposiciones acordadas en cualquier materia acordada, ello definitivamente incluye la educación.

Un aspecto que se cuestiona en este documento es si el trabajo realizado desde el Estado a través de diversos programas y sobre todo a través de fomentar actividades de emprendimiento en jóvenes universitarios puede representar o significar en alguna forma una mejor calidad de vida para los ciudadanos que la desarrollen, o si hay muestras de que una cultura emprendedora en el país puede estar relacionada con un mejor nivel de vida, para eso se analizó el ranking de los 10 países con mayor índice de emprendimiento en 2014 que la OCDE publicó, en los que encontramos a: Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Estados Unidos, Singapur, Irlanda, Dinamarca, Francia, Finlandia y Luxemburgo (OCDE, 2014).

Es muy importante tomar nota de las características que hacen de estos países los más emprendedores en el mundo y que son: desde bajas tasas de impuestos, trámites que se realizan en pocos días, eficaces por usar el internet como medio, accesibles en el costo, montos bajos o nulos en el capital inicial, y porque los mismos países tienen una economía próspera, otro aspecto a destacar es que no todos los países de esa lista son considerados países "potencia", pero sí coinciden en que presentan una mejor articulación de sus procesos administrativos que facilitan la iniciativa de emprendimiento, todo estos son puntos guía para cotejar con la situación de México que permitiría posteriormente reconocer que aspectos se pueden mejorar.

Se debe reconocer que México se ubica en el lugar 75 de 130 en el Índice Global de Emprendedores 2015 brindado por el Instituto Global de Emprendimiento y Desarrollo, el cual analiza la capacidad emprendedora de las regiones participantes y que es de destacarse que incluso retrocedió 9 lugares con respecto al año pasado (GEDI, 2015), un lugar por encima de la mitad en la tabla de resultados, al respecto una pregunta válida sería ¿Qué le falta a México por hacer para desarrollar una mayor cultura emprendedora? Una primera aproximación a esa respuesta la da el mismo análisis del GEDI, donde de una serie de factores destacan un atraso de México en comparación con la media del mundo, entre ellas se encuentran la internacionalización, rezago en cuestiones del capital humano, procesos de innovación y también destaca una carencia de cultura de apoyo, por su parte, existe una situación superior a la media mundial en aspectos como percepción de oportunidad, oportunidad de creación de Start-ups, habilidades para la creación de las mismas, creación de redes y aceptación de riesgos. (GEDI, 2015).

Entonces ¿Qué están haciendo las instituciones de educación superior de nuestro país en materia de emprendimiento?, nuevamente en un primer intento de dar respuesta a tal pregunta se recurren a algunos de los resultados obtenidos por el trabajo "Creación de empresas y spin-off universitarias en

México" de Carlos Alberto Santamaría Velasco e Ignasi Brunet Icart, el cual es de los trabajos pioneros en su tipo, donde se plasma que:

"El fomento de la cultura emprendedora es uno de los aspectos de la vinculación con mayor seguimiento entre las IES mexicanas. En concreto, un 89.6% de las 347 IES consultadas realiza alguna actividad de fomento de la cultura emprendedora y un 85.6% desarrolla algunas carreras que fomentan la cultura emprendedora" (Brunet y Santamaría, 2014)

Cabe destacar, que en el mismo documento se explica qué tipo de actividades son consideradas por las mismas, en el transitan desde actividades muy básicas hasta las más complejas, pero con base en lo anterior se tienen argumentos para afirmar que existen actividades en el nivel educativo superior que fomenten el emprendimiento entre los jóvenes universitarios, lo que aún queda siendo un enigma es de qué forma se realizan dichas actividades y hasta qué punto son suficientes para las necesidades de cada región, aspecto que se reitera puede ser el siguiente paso para dar continuidad a esta trabajo documental.

Finalmente se revisaron ciertas condiciones de importancia y vinculadas al tema del emprendimiento existentes en Nayarit. Con respecto a la educación formal, la población de 15 años y más, está representada por el 71.6%, del cual el 53.4% cuenta con la escolaridad en educación básica terminada, el 22.2% cursó alguna modalidad de educación medio superior y el 18.7% recibió educación superior, mientras que aproximadamente 50 mil personas no registra alguna instrucción dentro de la educación formal. (INEGI, 2015).

Como parte de sus funciones el Gobierno estatal ha dispuesto una serie de acciones en materia de vinculación y apoyo emprendedor a través de Programa Estratégico de Desarrollo Industrial y de Servicios del Estado de Nayarit, de las cuales se destacan líneas como: "Vincular el sector económico con los sectores educativo, tecnológico y científico. Inducción a una cultura del emprendimiento y

facilitar financiamiento a las pequeñas y medianas empresas para su apertura y fortalecimiento" (POGDGEN, 2014)

Lo planteado previamente es un tipo de disposición legal que establece el gobierno en su escala estatal y nacional donde se muestra que existe una convicción hacia un tipo en concreto de acciones a llevar a la práctica, acciones en respuesta a la vinculación establecida con el sector productivo y a las instituciones de educación superior (IES) y que en alguna medida concuerdan con lo planteado en los organismos internacionales de los cuales México es miembro.

Es de reconocerse que actividades desarrolladas en la ciudad de Tepic como el Congreso empresarial "Emprende hoy" 2015, celebrado en Abril de 2015, el Startup weekend ocurrido en 2013, el 4to Foro Emprendedores en la Universidad Autónoma de Nayarit llevado a cabo en 2015, la inauguración del Centro de Emprendedores en 2015, son muestra de la tendencia creciente de apoyar y promover el emprendimiento en los jóvenes, muy en especial aunque no restrictivamente en jóvenes universitarios.

Es desde estos antecedentes, estos conceptos y estas condiciones que parte el trabajo que se presenta a continuación.

CAPÍTULO 3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta el objetivo que guía el siguiente trabajo y que da sentido y estructura a las decisiones metodológicas elegidas

El objetivo de la investigación es: "Conocer cuáles son las condiciones y las actividades existentes dentro de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que fomentan y desarrollan la actividad emprendedora entre los estudiantes".

La investigación se plantea desde el enfoque mixto. Pues se trata de recuperar ventajas que cada paradigma (cuantitativo y cualitativo) pueden ofrecer para una mejor comprensión del fenómeno de la formación de emprendedores en las licenciaturas de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Curry y Núñez (2015) señalan que de los métodos mixtos constituyen una clase de diseños de investigación que emplean las aproximaciones cuantitativa y cualitativa para elegir tipo de preguntas, métodos de investigación, recolección de datos, procedimientos de análisis e inferencias.

Respecto a la clasificación se determinó que sea del tipo "De no intervención", ya que en los alcances de esta investigación se encuentra el comprender el fenómeno en su dimensión actual, para con ello, recomendar alternativas de acción para el futuro.

El tipo de estudio que se consideró el más adecuado a los propósitos de esta tesis fue el Exploratorio-Descriptivo. De acuerdo con Dankhe (1989) "Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar".

También cabe resaltar que se este tipo de estudios cuenta con otras características como que "relaciona condiciones y conexiones existentes, prácticas que tienen validez, opiniones de las personas, puntos de vista, actitudes que se mantienen y procesos en marcha. Los estudios descriptivos se centran en medir los explicativos en descubrir" (Dankhe, 1989).

En cuanto al alcance en el tiempo se determinó que fuese "transversal". Según Sampieri (2010) un estudio transversal es aquel que recolecta datos en un solo momento, en un único tiempo. Su propósito es describir variables, analizar sus incidencias e interrelación en un momento dado, en este caso, la Universidad Autónoma de Nayarit (a través de los programas seleccionados) durante el ciclo escolar 2016-2017.

Se utilizaron fuentes de información primaria y secundaria. Se consideró utilizar tanto fuentes primarias (contienen información nueva y original, resultado de un trabajo intelectual), y que fue el caso de la información obtenida de los 3 instrumentos, pero también se usó fuentes secundarias (contienen información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales) (Losantos, 2011) como es el caso de los proyectos curriculares ya que en estas fuentes se esperó encontrar la información necesaria y otras que permitieron llegar a las conclusiones y recomendaciones planteadas en el último capítulo.

Se han diseñado 3 instrumentos para la recopilación de la información de las siguientes categorías:

Tabla 1.- Cuadro de categorías

<p>Categoría 1: Características emprendedoras de los programas de licenciatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Cultura organizacional • 2 Perfil de Egreso • 3 Saberes teóricos • 4 Saberes prácticos • 5 Optativas • 6 Concursos • 7 Financiación • 8 Emprendimientos • 9 Apoyo a la comunidad 	<p>Categoría 2: Acciones emprendedoras de los programas de licenciatura</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 Unidades de aprendizaje • 11 Unidades temáticas • 12 Temas de emprendimiento • 13 Líneas de formación de emprendimiento • 14 Cuerpos colegiados • 15 Ferias de emprendedores • 16 Cursos • 17 Conferencias • 18 Participación en otros eventos
<p>Eje de análisis: Políticas públicas</p>	

Fuente: Elaboración propia

El instrumento 1 (Ver anexo 1) es una rúbrica con la que se revisó el proyecto curricular y mediante lo cual se pudo conocer cuál es el posicionamiento y la propuesta de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit respecto al fomento y desarrollo del emprendimiento entre sus estudiantes. Para su elaboración se tomó en cuenta los criterios propuestos por Amalio Rey (s.f.).

El instrumento 2 (Ver anexo 2) es una lista de cotejo que el coordinador de cada programa llenó, con este instrumento se buscó determinar qué elementos y

actividades efectivamente se tenían y realizaban en los programas académicos seleccionados vinculados al fomento y desarrollo del emprendimiento entre los estudiantes de dicho programa. Este instrumento está basado en los criterios utilizados por Brunet y Santamaría (2007).

Finalmente el instrumento 3 (Ver anexo 3) es una entrevista no estructurada con la que se buscó conocer a mayor detalle las actividades realizadas en dichos programas a favor del fomento y desarrollo del emprendimiento desde la experiencia y conocimiento de los coordinadores de cada programa seleccionado. También se basa en criterios planteados por Amalio Ruiz (s.f.)

Los instrumentos creados se aplicaron a 2 programas de cada una de las 6 áreas del conocimiento que se ofertan en la Universidad Autónoma de Nayarit, aunque en el área de artes solo existe un único programa académico, lo cual dio un total de 11 programas académicos a revisar, esto a través de una determinación de la "muestra no Probabilística".

Se utilizó "la muestra de expertos", pues de acuerdo a Sampieri (2010) esta muestra es frecuente en estudios cualitativos y exploratorios que para generar hipótesis más precisas o para generar materia prima para diseño de cuestionarios. La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador, el cual seleccionó aquellos programas que o socialmente tienen cierta asociación con la actividad emprendedora o por el contrario se pudiesen considerar que nada tienen que ver con la actividad emprendedora, esto con el fin de ampliar la posibilidad de encontrar información interesante.

A continuación se presentan los programas de nivel licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit seleccionados:

- Área de Artes: Licenciatura en música

- Área de Ciencias Básicas e Ingenierías: Ingeniería en control y computación e ingeniería en electrónica
- Área de Ciencias Biológico Agropecuarias y Pesqueras: Licenciatura en biología e ingeniero agrónomo
- Área de Ciencias de la Salud: Médico cirujano y químico farmacobiólogo
- Área de Ciencias Económicas y Administrativas: Licenciatura en administración y licenciatura en mercadotecnia
- Área de Ciencias Sociales y Humanidades: Licenciatura en ciencias de la educación y licenciatura en comunicación y medios.

Para el llenado del instrumento 1 se solicitó al Área de Secretaría de Docencia el acceso a los proyectos curriculares de los programas académicos seleccionados, posteriormente se procedió a su cuidadosa revisión y llenado de la rúbrica diseñada para dicho fin.

Para la aplicación de los otros instrumentos se procuró agendar citas con los coordinadores de los programas seleccionados para llenar los instrumentos 2 y 3, es decir, la lista de cotejo y la entrevista, esta última para fines de análisis posterior fue grabada en audio previa aprobación del coordinador en turno. Este trabajo implicó casi un mes de visitas.

Por su parte, para procesar dicha información y obtener los resultados se realizó lo siguiente:

Para la rúbrica y lista de cotejo, se usaron medidas de estadística descriptiva para conocer cuál es la situación de cada una de las variables en su proporción, frecuencia y otras medidas de tendencia central

Y para la entrevista no estructurada lo primero que se hizo fue un análisis integral de las respuestas, para posteriormente pregunta por pregunta establecer una codificación de manera que se llegó a las categorías

establecidas en nuestro sistema categorial. Una vez identificadas con apoyo del ATLAS.ti se hizo un análisis por categoría.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS DATOS

4.1. Análisis general

Como se estableció en el capítulo 3 de Método de investigación, para los fines de este trabajo se utilizaron 3 instrumentos, el primero de ellos fue la rúbrica para analizar el proyecto curricular de cada uno de los programas académicos seleccionados, el segundo de los instrumentos se refiere a una lista de verificación que cada uno de los coordinadores de los programas académicos seleccionados llenó con respecto a las actividades y elementos curriculares que existían o no en el programa vinculados al emprendimiento y finalmente una entrevista no estructurada a los mismos coordinadores para profundizar en detalles vinculados al emprendimiento.

Es importante recordar que las categorías y subcategorías determinadas fueron las siguientes:

Categoría 1: Características emprendedoras de los programas de licenciatura

- Cultura organizacional
- Perfil de Egreso
- Saberes teóricos
- Saberes prácticos
- Optativas
- Concursos
- Financiación
- Emprendimientos
- Apoyo a la comunidad

Categoría 2: Acciones emprendedoras de los programas de licenciatura

- Unidades de aprendizaje
- Unidades temáticas
- Temas de emprendimiento
- Líneas de formación de emprendimiento
- Cuerpos colegiados
- Ferias de emprendedores
- Cursos
- Conferencias
- Participación en otros eventos

Mientras que el eje de análisis fue el de: Políticas públicas.

Al igual que se planteó en el capítulo anterior los 3 instrumentos fueron aplicados a 11 programas académicos de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit, 2 de cada una de las 6 áreas a excepción del Área de Artes donde solo existe 1 programa y que fue al que se le aplicó.

Cada una de las 18 subcategorías fueron analizadas en al menos uno de los 3 instrumentos. A continuación se presenta por separada cada uno de los instrumentos explicando cuales subcategorías están involucradas, cuales resultados arrojaron, cual lectura y análisis general se hace de los mismos resultados, cuales relaciones existen entre ellas y algunas comparativas con lo planteado desde la teoría.

A continuación se presentan los resultados y un análisis general del instrumento 1- "Rubrica de fomento de la cultura emprendedora en los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit"

El primer instrumento ha sido utilizado para analizar el proyecto curricular de cada uno de los programas seleccionados y está basado en la propuesta de

Rey, A. (S.f.), para ello se estableció una escala del 1 al 3, en donde la escala 1 significa que fue imposible de identificar elementos vinculados al emprendimiento, en la escala 2 se podían identificar algunos elementos que pudiesen permitir la actividad emprendedora pero no como su objetivo principal, mientras que en la escala 3 se podían identificar claramente elementos cuyo objetivo era el desarrollo de la actividad emprendedora.

En este primer instrumento se trabajó con la categoría 1 denominada "Características emprendedoras de los programas de licenciatura" y muy en especial se abordaron las siguientes subcategorías, las cuales se conjugaron con los criterios del instrumento y son descritos de la siguiente forma:

- Cultura organizacional (Misión, visión, valores / Propósito de formación)
- Perfil de Egreso (Perfil de egreso)
- Saberes teóricos (Matriz general de saberes teóricos)
- Saberes prácticos (Matriz general de saberes prácticos)
- Optativas (Área de formación optativa libre)
- Concursos (Participación en espacios de proyectos emprendedores)
- Financiación (Financiación)
- Apoyo a la comunidad (Servicios a la comunidad)

Una vez revisado los 11 programas de licenciatura seleccionados se procedió a tabular los resultados, asignando los siguientes valores:

- Se le asignó el valor de 0 si las características eran de la escala 1
- Se le asignó el valor de 0.5 si las características eran de la escala 2
- Se le asignó el valor de 1 si las características eran de la escala 3

Los resultados del instrumento 1- "Rubrica de fomento de la cultura emprendedora en los programas de licenciatura de la universidad Autónoma de Nayarit" se presentan en la siguiente tabla:

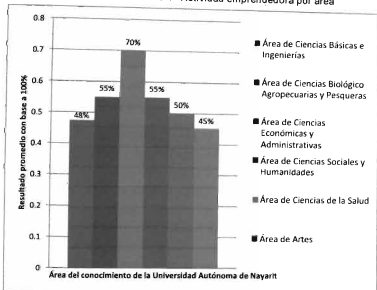
Tabla 2.- Resultados del instrumento 1 - Proyectos curriculares.

Concentrado de resultados Instrumento 1- Rúbrica del análisis de los proyectos curriculares de los programas académicos											
Criterio	Área de Ciencias Básicas e Ingenierías		Área de Ciencias Biológicas Agropecuarias y Pesqueras		Área de Ciencias Económicas y Administrativas		Área de Ciencias Sociales y Humanidades		Área de Ciencias de la Salud		Área de Artes
	Ingeniería en Gestión Empresarial	Ingeniería en Electrónica	Licenciatura en Biología	Ingeniería Agrónoma	Licenciatura en Administración	Licenciatura en Mercadotecnia	Licenciatura en Comunicación y Medios	Licenciatura en Demografía y Estadística	Química Farmacéutica	Medicina General	Licenciatura en Música
1- Misión, Visión y Valores del programa	0.5	0	0	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0	0	0
2- Propiedad de formación de la licenciatura	0.5	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3- Perfil de egreso	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
4- Marco general de saberes teóricos	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
5- Marco general de saberes prácticos	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
6- Área de formación específica	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
7- Participación en espacios de proyectos emprendedores	1	0.5	0.5	0.5	1	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5
8- Financiación	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0	0	0.5	0.5	0
9- Surgimiento de nuevas empresas	0.5	0.5	0.5	1	1	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
10- Servicios a la comunidad	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PROMEDIO DEL PROGRAMA	0.55	0.4	0.5	0.6	0.65	0.75	0.6	0.5	0.5	0.5	0.45
PROMEDIO DEL ÁREA	0.475		0.55		0.7		0.55		0.5		0.45
PROMEDIO DE ÁREAS	0.5375										

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente se procedió a sacar un promedio de cada una de las carreras seleccionadas y posteriormente un promedio por área, el resultado se aprecia en la siguiente gráfica:

Gráfico 1.- Resultados instrumento 1- Actividad emprendedora por área



Fuente: Elaboración propia

Análisis general: El área que obtuvo el promedio más alto en cuanto a la actividad emprendedora es el Área de Ciencias Económico Administrativas con un 70%, del que una vez más se destaca el proyecto curricular de la Licenciatura en Mercadotecnia como el programa mejor ponderado. En un segundo lugar y con un empate en 55% se encuentran el Área de Ciencias Biológico Agropecuarias y Pesqueras y el Área de Ciencias Sociales y Humanidades. En un tercer lugar con 50% se encuentra el Área de Ciencias de la Salud.

Vale la pena mencionar que el promedio de las 6 áreas es de 53%, apenas por encima de la mitad en una escala de 100.

Ahora se presenta el análisis y los resultados del instrumento 2- "Lista de verificación de elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento en los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit"

El instrumento 2 fue utilizado para verificar si existían o no una serie de elementos curriculares y actividades vinculadas al emprendimiento desde el criterio de la coordinación. Esta lista de verificación está basada en la propuesta de Brunet y Santamaría (2014).

En este segundo instrumentos se trabajó con la categoría 2 denominada "Acciones emprendedoras de los programas" y muy en especial se abordaron las siguientes subcategorías, las cuales se conjugaron con los criterios del instrumento descritos de la siguiente forma:

- Unidades de aprendizaje (Unidades de aprendizaje sobre emprendimiento)
- Unidades temáticas (Unidades temáticas sobre emprendimiento al interior de las unidades de aprendizaje)
- Temas de emprendimiento (Temas aislados sobre emprendimiento)
- Líneas de formación de emprendimiento (Líneas de formación sobre emprendimiento)
- Cuerpos colegiados (Cuerpos colegiados vinculados al tema de emprendimiento)
- Ferias de emprendedores (Organización de ferias de proyectos emprendedores)
- Cursos (Organización de cursos sobre emprendimiento)
- Conferencias (Organización de conferencias sobre emprendimiento)
- Participación en otros eventos (Promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendedores al exterior de la universidad)

Para ello se pidió que determinaran simplemente si existían o no los elementos planteados. En caso de que la respuesta fuese de que sí existían se le asignaba el valor de 1, mientras que en el caso de que la respuesta fuese que no existía ese elemento se le asignaba el valor de 0.

Los resultados del instrumento 2- "Rubrica de fomento de la cultura emprendedora en los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit" son los siguientes:

Tabla 3.- Resultados instrumento 2 – Elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento.

Criterio	Área de Ciencias Básicas e Ingeniería		Área de Ciencias Biológico Agropecuarias y Pesqueras		Área de Ciencias Exactas y Administrativas		Área de Ciencias Sociales y Humanidades		Área de Ciencias de la Salud		Área de Artes
	I.C.C.	I.E.	I.B.	I.A.	I.A.	I.M.	I.C.M.	I.C.E.	C.F.B.	M.C.	I.M.
1- Unidades de aprendizaje	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
2- Unidades temáticas	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
3- Temas aislados	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
4- Líneas de formación	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0
5- Cuerpos colegiados	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1
6- Organización de ferias de proyectos	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
7- Organización de cursos, talleres, seminarios y diplomados	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0
8- Organización de conferencias	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0
9- Promoción de la participación de los estudiantes en eventos al interior de la universidad	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
10- Promoción de la participación de los estudiantes en eventos al exterior de la universidad	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
PROMEDIO DEL PROGRAMA	0.7	0.4	0.4	0.9	0.9	1	0.4	0.8	0.2	0.8	0.6
PROMEDIO DEL ÁREA	0.55		0.65		0.95		0.6		0.5		0.6
PROMEDIO DE ÁREAS	0.641666667										

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente se procedió a sacar un promedio de cada una de las carreras seleccionadas y posteriormente un promedio por área, el resultado se aprecia en la siguiente gráfica:

Gráfico 2.- Resultados instrumento 2- Promedio por área de elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento



Fuente: Elaboración propia

Análisis general.- Una vez más el área que obtuvo el promedio más alto es el Área de Ciencias Económico y Administrativas con un 70%, confirmando su énfasis en cuanto a la actividad emprendedora, del que una vez más se destaca el proyecto curricular de la Licenciatura en Mercadotecnia como el programa mejor ponderado. Repitiendo en un segundo lugar con 65% se encuentran el

Área de Ciencias Biológica Agropecuarias y Pesqueras, mientras que el Área de Ciencias Sociales y Humanidades pasa al tercer empatando en ese tercer lugar con el Área de Artes, ambos con un 60%. Para este punto es notorio que las áreas que más trabajan la parte emprendedora son el Área de Ciencias Económicas y Administrativas, el Área de Ciencias Biológica Agropecuarias y Pesqueras y el Área de Ciencias Sociales y Humanidades.

Vale la pena mencionar que el promedio de las 6 áreas es de 64% en este instrumento 2, también ligeramente por encima de la mitad en una escala del 100% pero que es mayor que en el promedio del instrumento 1.

Finalmente se muestran los resultados y un análisis general del instrumento 3 "Entrevista a coordinadores de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit seleccionados"

El instrumento 3 "Entrevista a coordinadores de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit seleccionados" en su calidad de entrevista se procedió a analizar a través del programa ATLAS.ti versión 6.2. En primera instancia se seleccionaron partes de las entrevistas vinculadas a las subcategorías abordadas en este instrumento, con ello se crearon códigos que estaban relacionados con esas subcategorías y a la par surgieron nuevos códigos que ampliaron el análisis, posteriormente se crearon las relaciones existentes entre códigos, y con ello se obtuvo la red primaria y de ahí las redes secundarias.

Las subcategorías que se relacionaron con códigos homónimos del instrumento 3 y que se analizaron fueron las siguientes:

- Emprendimiento
- Cuerpos colegiados
- Apoyo a la comunidad

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT



SISTEMA DE BIBLIOTECAS

Además se crearon códigos nuevos que surgieron durante el análisis, los cuales son:

- Factores para logros
- Apoyo interno
- Apoyo externo

El mapa de relaciones primario y que dio sentido al análisis es el siguiente:

Gráfico 3.- Red primaria de relaciones

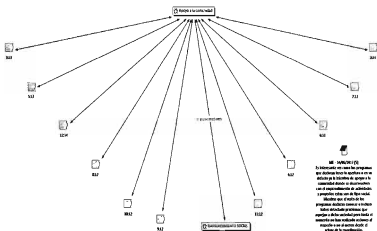


Fuente: Elaboración propia

diferentes a los recursos asignados por la universidad. Los proyectos desarrollados por los cuerpos académicos en los que participan los estudiantes crean un espacio para que los estudiantes desarrollen ciertas habilidades que pueden ser usadas en posteriores proyectos emprendedores y/o académicos personales.

Análisis de la red de apoyo a la comunidad:

Gráfico 6.- Red de relaciones de la categoría de apoyo a la comunidad



Fuente: Elaboración propia

Es interesante ver como los programas que declaran tener la apertura o en su defecto ya la iniciativa de apoyar a la comunidad donde se desenvuelven con el emprendimiento de actividades y proyectos estos son de tipo social. Mientras que el resto de los programas declaran conocer o incluso haber detectado problemas que aquejan a dicha sociedad pero hasta el momento no han realizado acciones al respecto o no al menos desde el actuar de la coordinación.

4.2. Análisis por categorías

1.- Cultura organizacional:

Destaca que solo la licenciatura de comunicación y medios declara abiertamente en su misión y visión intenciones de formar para el emprendimiento, mientras que en el lado contrario, las 2 licenciaturas del Área de Ciencias de la Salud plantean en su misión, visión, valores y perfiles de egreso aspectos sólo centrados en el desarrollo profesional de los estudiantes sin considerar elemento alguno para el emprendimiento.

2.- Perfil de Egreso:

En cuanto a la categoría de perfil de egreso, fue la Licenciatura en Mercadotecnia del Área de Ciencias Económicas y Administrativas quien obtuvo la ponderación más alta, mientras que todas las demás licenciaturas obtuvieron la misma ponderación media, es interesante pues no todas lo planteaban en algún grado en el punto anterior pero si hay elementos vinculados al emprendimiento en el perfil de egreso.

3.- Saberes teóricos:

En esa subcategoría ocurrió lo mismo que en la anterior, la Licenciatura en Mercadotecnia del Área de Ciencias Económicas y Administrativas obtuvo la ponderación más alta, es decir 1 punto, mientras que una vez más todas las demás carreras obtuvieron la misma ponderación media, es decir, 0.5 puntos.

4.- Saberes prácticos:

Una vez más se presenta el patrón de la subcategoría anterior, la Licenciatura en Mercadotecnia del Área de Ciencias Económicas y Administrativas obtuvo la ponderación más alta, es decir 1 punto, mientras que una vez más todas las demás carreras obtuvieron la misma ponderación media, es decir, 0.5 puntos. Esto le da consistencia al proyecto curricular del programa de Mercadotecnia y sus intenciones de formar estudiantes con capacidades emprendedoras

5.- Optativas:

En esta subcategoría todos los programas obtuvieron la misma ponderación media que es 0.5 puntos, ya que todos los programas de licenciatura tienen la oportunidad de que sus estudiantes tomen como optativas unidades de aprendizaje de otros programas en los que se encuentran varias enfocadas al desarrollo de proyectos emprendedores, pero como elegir este tipo de optativas es sólo una opción y no una obligación se han quedado en ese punto medio, aunque esta situación se percibe como una gran oportunidad para aprovechar en los rediseños curriculares.

6.- Concursos:

Dentro de los proyectos curriculares solo 4 de los 11 programas académicos seleccionados plantean claramente la creación de espacios para formales para la presentación de proyectos emprendedores, por ello se les asignó una ponderación de 1, mientras que en los otros 7 programas se encuentran algunos espacios en los que se pudiesen desarrollar concursos vinculados al emprendimiento, pero al no ser claro con esa acción y quedando a interpretación o intencionalidad de los docentes se les asignó una ponderación de 0.5.

7.- Financiación:

Esta subcategoría es una muy importante, pues en la actualidad a mayores recursos económicos más proyectos e ideas pueden ser financiados. Esta cuestión dentro de los programas académicos seleccionados se encuentra muy dividida, de los 11 programas sólo 6 expresan el acceso a otras fuentes de financiamiento además de los recursos que la universidad les asigna, mientras que los 5 restantes no cuentan con otras fuentes de financiamiento.

8.-Emprendimiento:

Es interesante conocer que la mayoría de los programas revisados declaran haber participado con proyectos emprendedores en diversos espacios con esta finalidad. La mayoría declara también el haber obtenido algún lugar en la premiación. El espacio de mayor mención es el Foro de Emprendedores que se realiza cada año en la Universidad Autónoma de Nayarit, aunque no es exclusivo de esta instancia pues se han llevado proyectos emprendedores a espacios fuera de la misma universidad e igualmente han sido premiados. Es también de resaltarse que el área del conocimiento no es un factor tajante para el desarrollo de proyectos emprendedores de tipo empresarial o social, pues como se ha observado en todas las áreas hay elementos curriculares o acciones concretas vinculadas al emprendimiento.

9.- Apoyo a la comunidad:

Esta subcategoría es la única en la que todos los programas obtuvieron la ponderación más alta que es 1, pues conforme a las políticas establecidas por la universidad, todos los estudiantes de licenciatura deben prestar en retribución servicios a la comunidad en espacios y periodos mínimos y claramente definidos

10.- Unidades de aprendizaje:

Respecto a las unidades de aprendizaje sobre emprendimiento sólo 2 programas académicos declaran no contar con ellos dentro de su proyecto curricular, dichos programas son la Licenciatura en Químico Farmacobiólogo y la Licenciatura de Comunicación y Medios, el resultado de los 9 restantes sorprende gratamente aunque difiere un poco de lo plasmado al inicio del instrumento 1 en cuanto a las propiedades curriculares de los programas.

11.- Unidades temáticas:

Esta subcategoría busca conocer en caso de que no existiese una unidad de aprendizaje como tal sobre emprendimiento tal vez existan unidades temáticas sobre emprendimiento, en este caso la Licenciatura en Comunicación y Medios

afirma que si posee unidades temáticas y sólo la Licenciatura en Químico Farmacobiólogo se sostiene al afirmar que no se cuentan con unidades temáticas sobre emprendimiento.

12.- Temas de emprendimiento:

Esta subcategoría busca conocer que en caso de que tampoco existan unidades temáticas sobre emprendimiento tal vez existan temas aislados sobre emprendimiento, en este caso 5 programas aseguran que no tienen esa situación y 6 aseguran que si tienen esa situación.

13.- Líneas de formación de emprendimiento:

Únicamente la Ingeniería en Control y Computación, el Programa de Ingeniero Agrónomo, la Licenciatura en Mercadotecnia y la Licenciatura en Ciencias de la Educación declaran poseer líneas de formación de emprendimiento, lo cual se puede considerar un avance real en las políticas y tendencias vinculadas al tema. Los otros 7 programas aseguran no tener líneas de formación de emprendimiento.

14.- Cuerpos colegiados:

Por su parte la Ingeniería en Control y Computación, la Licenciatura de Comunicación y Medios y la Licenciatura en Químico Farmacobiólogo declaran no tener cuerpos colegiados vinculados al tema emprendimiento. Este dato también es interesante e importante pues al igual que en la subcategoría anterior se puede considerar un avance real en las políticas y tendencias vinculadas al tema. Los otros 8 programas aseguran tener cuerpos colegiados con esas características y vale la pena mencionar que en el instrumento 3 se ha reconocido que el trabajo de los cuerpos colegiados son en su mayoría en conjunto con los estudiantes, lo cual a su vez ha permitido el desarrollo de proyectos emprendedores por parte de los estudiantes gracias a la experiencia del trabajo en conjunto, actividades que derivan de la investigación inicial e

incluso gracias al acceso a financiamiento que los investigadores obtienen y comparten.

15.- Ferias de emprendedores:

La Ingeniería en Control y Computación, la Licenciatura en Biología, el programa de Comunicación y Medios y la Licenciatura en Químico Farmacobiólogo afirman no organizar eventos como ferias de proyectos emprendedores, lo cual deja 7 programas que si las realizan, creando en una primera instancia espacios para la creación y presentación de este tipo de proyectos que de acuerdo a lo declarado por los coordinadores en el instrumento 3 llegan a instancias como el Foro de Emprendedores y que incluso al obtener buenos resultados llegan a espacios de concurso fuera de la universidad y que algunos de esos proyectos terminan materializándose en proyectos empresariales o sociales reales.

16.- Cursos:

En esta subcategoría los coordinadores declaran si es que organizan cursos relacionados con el emprendimiento, sólo 5 afirman que si realizan actividades de este tipo mientras que 6 niegan hacerlo, lo cual es una situación bastante equilibrada. Vale la pena resaltar que para este punto ya todos los programas han realizado algún tipo de actividad vinculada al emprendimiento, ya sea desde sus propiedades curriculares o desde acciones concretas.

17.- Conferencias:

Las conferencias relacionadas al tema del emprendimiento son una actividad más que puede realizarse dentro de los programas para que los estudiantes pudiesen terminar realizando proyectos emprendedores, en esta subcategoría 5 de los 11 coordinadores afirman que si realizan actividades de este tipo mientras que 6 niegan hacerlo, lo cual es una situación bastante equilibrada e igual al punto anterior.

18.- Participación en otros eventos:

En la última subcategoría del instrumento 2 se revisa si la coordinación promueve la participación de los estudiantes en eventos de proyectos emprendedores al exterior de la universidad. Es sorprendente que 8 de los 11 programas declaran si hacerlo y que incluso han obtenido premios en sus participaciones, lo cual es también muestra de que existen varias actividades que terminan por promover y desarrollar la actividad emprendedora de los estudiantes, y que además, lo que se hace en la mayoría de las ocasiones tiene un gran impacto en los estudiantes que deciden crear este tipo de proyectos.

Una vez analizado los datos resultantes de los 3 instrumentos aplicados a los 11 programas seleccionados de las 6 áreas del conocimiento que existen en la Universidad Autónoma de Nayarit se poseen elementos para dar respuesta a las 3 preguntas de investigación planteadas en el capítulo 3 de argumentación metodológica.

Respecto a las acciones por parte de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que ayudan a fomentar y desarrollar la actividad emprendedora entre sus estudiantes se puede afirmar que un primer elemento y el más importante es que en los proyectos curriculares se estipule de manera formal la intencionalidad de promover y desarrollar conocimientos y habilidades para el emprendimiento, ya sea de forma directa o indirecta, lo cual se traduce en que los programas establezcan en su misión, visión, valores, perfil de egreso, matriz general de conocimientos teóricos y matriz general de conocimientos prácticos elementos vinculados al emprendimiento y enfocados a su desarrollo y práctica. Lo anterior se puede observar en mayor o menor medida dentro de las propuestas y reestructuraciones de los proyectos curriculares de los programas académicos seleccionados, la mayoría de esos proyectos fueron aprobados entre el 2010 y el 2013 y gran parte de esos programas actualmente se encuentran en la fase de revisión y aplicación de estudios de pertinencia para sus probables modificaciones en 1, 2 o 3 años, lo

cual representa una gran oportunidad para ampliar y profundizar este enfoque.

Es importante reiterar que esta sugerencia responde a una serie de políticas educativas que indican que la formación en la educación superior para la actividad emprendedora es necesaria, los detalles de esas políticas pueden ser revisadas en el capítulo 2, pero como recordatorio se hace referencia a lo estipulado tanto en acuerdos de instancias internacionales como la OCDE como en la escena nacional dentro del Plan Sectorial de Educación 2013-2018 y el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.

De la mano de la estructuración curricular acorde a las políticas actuales respecto a la formación para el emprendimiento se debe resaltar el papel que juegan los cuerpos académicos que existen dentro de algunos de los programas académicos revisados y que trabajan proyectos emprendedores, pues como se planteaba estos cuerpos académicos casi siempre desarrollan proyectos en conjunto con los estudiantes y en esta experiencia los estudiantes aprenden el cómo realizar proyectos emprendedores, como obtener recursos y otras cuestiones útiles para futuras acciones emprendedoras.

Por otra parte al revisar las acciones por parte de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que han derivado en actividades de emprendimiento por parte de sus estudiantes se distinguen algunas claramente, una de ellas es la organización de ferias de proyectos emprendedores al interior de los programas académicos, esto es una constante y una muy importante al menos dentro de 4 de los 6 programas seleccionados dentro de las 3 áreas más emprendedoras, quienes a su vez realizan la promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendimiento al interior de la universidad, como el Foro de Emprendedores, en esta ocasión dicha actividad es realizada por 5 de los 6 programas seleccionados dentro de las 3 áreas más emprendedoras, lo cual se repite en una siguiente instancia, la cual es promover la participación de los estudiantes en eventos de emprendedores al

exterior de la universidad. Todas estas acciones tienen como resultado que los 6 programas académicos seleccionados dentro de las 3 áreas con más actividad emprendedora hayan sido premiados en una o varias ediciones al interior o al exterior de la universidad.

Finalmente entre las características encontradas que tienen los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que han alcanzado mayores actividades y logros de emprendimiento por parte de sus estudiantes están que organizan actividades como cursos, talleres, seminarios, diplomados o conferencias vinculados al tema del emprendimiento. Otra característica es que de los 6 programas académicos que componen las 3 áreas con más actividad emprendedora cuentan con al menos unidades temáticas relacionadas con la actividad emprendedora dentro de su proyecto curricular, 5 de esos 6 programas académicos tienen formalmente al menos una unidad de aprendizaje centrada en la actividad emprendedora, 4 de los 6 programas cuentan con cuerpos colegiados que trabajan y desarrollan proyectos emprendedores y 3 de esos 6 programas académicos tienen líneas de formación relacionadas con el emprendimiento.

Hay 2 aspectos que merecen la pena mencionar que no surgieron en los primeros 2 instrumentos sino hasta en el instrumento 3 que es la entrevista a coordinadores, a través de este instrumento fue que se percibió que un gran factor es el trabajo que realizan ciertos docentes, puesto que en muchos casos ellos son quienes deciden ir un paso más allá de lo establecido en los programas de las unidades de aprendizaje, al solicitar que los estudiantes apliquen en realidad sus proyectos y que estos no se queden solo por escrito, o que si para la unidad de aprendizaje es suficiente el proyecto escrito los estudiantes lo materialicen para efectos del Foro de Emprendedores o incluso otros espacios fuera de la universidad, dando un apoyo extra con asesoría, canalización o incluso con la gestión de recursos, por esto y más la actitud, proactividad y experiencia de los docentes juega un papel importante. Por el

otro lado el segundo aspecto vital es la iniciativa y proactividad de los mismos estudiantes, pues muchos proyectos podrían no trascender sino es por el énfasis y empeño que ponen ciertos estudiantes en su afán por materializar sus proyectos.

CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Como resultado de la revisión documental realizada al inicio del trabajo se exponen las conclusiones a las que se ha llegado:

Es evidente que incontables autores enfatizan la importancia del emprendimiento como una actividad que debe ser fomentada en las escuelas, de tal forma que se pueda consolidar una cultura emprendedora.

Hay evidencias que señalan que el nivel de emprendimiento está relacionado con el crecimiento económico de un lugar, y que esto se puede traducir en mayor bienestar tanto en lo profesional como en lo personal.

Existen políticas, programas y apoyos que fomentan el emprendimiento en nuestro país, que abarcan desde los jóvenes emprendedores hasta los adultos, el problema pareciese radica no en el comienzo sino en los meses posteriores a su arranque que es cuando los proyectos emprendedores requieren apoyo y acompañamiento para evitar el fracaso.

En nuestro país, las políticas de indole emprendedora son en parte una respuesta a los compromisos establecidos dentro de los organismos internacionales a los que México pertenece más que a iniciativas propias.

A través de las universidades se desarrollan cada vez más carreras o programas que fomentan el emprendimiento en jóvenes, a su vez es evidente esta evolución en la vinculación con el sector productivo que facilita ciertos

procesos de innovación tecnológica y de investigación pero que también demanda capital humano acorde a sus necesidades.

Si bien el aspecto teórico-práctico relacionado con el emprendimiento es trabajado en las instituciones de educación superior, poco o nada se puede afirmar del desarrollo de capacidades psicológicas y emocionales para ello.

Dentro de la teoría y la normatividad vinculada al desempeño de la Universidad Autónoma de Nayarit si hay elementos que la comprometen a desarrollar el emprendimiento entre sus estudiantes.

Después de analizar los datos obtenidos en este acercamiento realizado a 11 programas académicos de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit se llegó a las siguientes conclusiones:

Dentro de la Universidad Autónoma de Nayarit si se realizan múltiples actividades que sirven para fomentar y desarrollar el emprendimiento entre los estudiantes.

En cuanto a las actividades relacionadas con el fomento y desarrollo del emprendimiento entre sus estudiantes, al menos en el caso de los programas académicos seleccionados es posible argumentar que efectivamente cuentan con elementos vinculados al emprendimiento, ya sea desde su proyecto curricular formal o en las acciones que se realizan de forma consciente o incluso inconsciente por parte de coordinadores y docentes.

Los cuerpos colegiados que operan en los programas educativos, están generando acciones que pudieran derivar en distintos emprendimientos, no siempre lo asocian de esa manera, sin embargo, en el análisis detallado de estas acciones, es posible deducir que muchas de ellas llevadas a la práctica formal, podrían considerarse emprendimientos desde cada profesión.

Respecto a los factores o características encontradas que tienen los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que han alcanzado mayores actividades y logros de emprendimiento por parte de sus estudiantes se han identificado que cuentan con al menos unidades temáticas relacionadas con la actividad emprendedora dentro de su proyecto curricular, además cuentan con cuerpos colegiados que trabajan y desarrollan proyectos emprendedores en conjunto con los estudiantes.

Por otra parte entre las acciones identificadas en los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit que han alcanzado mayores logros de emprendimiento se encuentran la organización de actividades como cursos, talleres, seminarios, diplomados o conferencias vinculados al tema del emprendimiento. Además de la organización de ferias de proyectos emprendedores al interior de los programas académicos, la promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendimiento al interior de la universidad, como el Foro de Emprendedores e igualmente la promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendedores al exterior de la universidad.

Es interesante conocer que en esta ocasión el recurso económico asignado por la rectoría de la Universidad Autónoma de Nayarit a cada uno de los programas seleccionados no ha sido un factor decisivo para determinar qué programas sobresalen en materia de emprendimiento, al grado que casi todos los coordinadores dieron cuenta de que en la actualidad tanto las condiciones financieras de la universidad como el presupuesto asignado es algo que puede y debe mejorar.

El Foro de Emprendedores es un evento referente dentro de los programas académicos consultados para la presentación de proyectos, este espacio en muchas ocasiones es la plataforma para otros espacios, proyecciones e incluso acceso al financiamiento de los proyectos presentados.

5.2. Recomendaciones

A continuaciones se presentan una serie de recomendaciones específicamente dirigidas a instancias que tienen un vínculo importante con el fomento y desarrollo del emprendimiento.

5.2.1. Para las políticas públicas

- Crear más y mejores políticas para darle la importancia que el fomento del emprendimiento requiere. Pues a pesar de que existen políticas que lo plantean han sido insuficiente para generar una verdadera cultura emprendedora entre los mexicanos.
- Dar seguimiento más profundo a los programas y apoyos que existen a favor del desarrollo del emprendimiento pues en muchas ocasiones los proyectos apoyados no son los mejores o en otras ocasiones los apoyos no terminan en manos de quienes realmente lo merecen.
- Crear un tipo de estímulo presupuestal para las universidades que materialicen proyectos emprendedores entre sus estudiantes, evidentemente tomando en cuenta las capacidades y los presupuestos de cada universidad para que ese estímulo sea proporcional y justo.
- Invertir un porcentaje más alto del producto interno bruto en el sector de educación.

5.2.2. Para las universidades e instituciones de educación superior

- Establecer dentro de su normativa políticas a favor del emprendimiento, lo cual fomente la creación de más espacios para el desarrollo y la presentación de proyectos emprendedores, además de la gestión de más

fuentes de financiamiento para implementarlos.

- Promover una valorización sobre la importancia y el merito que tiene emprender entre los estudiantes a través de diversas campañas de difusión.
- Apostar a demostrar con resultados el impacto que tienen o pueden tener los proyectos emprendedores de estudiantes en la región, y para ello es necesario hacer un estudio de seguimiento de los mismos proyectos. Esto permitiría justificar el mayor apoyo solicitado.
- Presupuestar recursos para financiar ciertos proyectos emprendedores o en el caso de que eso fuera complicado al menos gestionar con las instancias que si pudieran hacerlo tales como el gobierno o con la iniciativa privada.
- Gestionar convenios con la iniciativa privada para el financiamiento de proyectos emprendedores que generen beneficios para ambas partes.

5.2.3. Para los programas educativos

- Mediante cursos y/o conferencias generar conciencia de la importancia que tiene el fomento y desarrollo de la capacidad emprendedora entre los coordinadores, docentes y estudiantes.
- Mayor difusión de los planes y las metas proyectadas en materia de emprendimiento entre la misma comunidad universitaria y en la sociedad, así mismo la mayor difusión de los logros obtenidos, esto con el fin de ir concientizando esta cultura emprendedora que se ha ido planteando a lo largo del trabajo.

- Mayores apoyos con recursos económicos, materiales y tiempo a los diversos cuerpos académicos que trabajan esta temática dentro de los programas académicos, pero a la vez mayor demanda de resultados.
- Incluir dentro de los proyectos curriculares elementos que promuevan el desarrollo del emprendimiento entre los estudiantes en la medida y forma que su orientación lo pueda trabajar.
- Identificar desde temprana etapa a los estudiantes con iniciativa emprendedora y apoyarlos con asesoría o canalización para que realmente materialicen sus proyectos antes de culminar su formación universitaria.

5.2.4. Para la Universidad Autónoma de Nayarit

- Que el apoyo y desarrollo del evento "Foro de Emprendedores" sea realmente una prioridad pues definitivamente es el evento referente en cuanto a la presentación de proyectos emprendedores. Esto será una realidad cuando en los procesos de planeación y presupuestación se dimensione el gran potencial que tiene este espacio.
- Que a los proyectos ganadores del Foro de Emprendedores se les dé un seguimiento junto con apoyo para que se puedan consolidar en la región.
- Generar un profundo seguimiento de egresados, en donde se pueda identificar a aquellos que se encuentran trabajando en proyectos emprendedores y que a su vez se obtenga información sobre las características y/o condiciones que propiciaron dicha situación.
- Generar un reconocimiento anual a los estudiantes, docentes u organizaciones más emprendedores con el fin de que públicamente se reconozca la importancia de dicha actividad.

- Crear una unidad de aprendizaje o un curso que pueda ser impartido en todos los programas académicos en materia de emprendimiento, obedeciendo si es necesario a una adecuación del enfoque del área o programa académico pero que eventualmente todos los estudiantes puedan tener acceso al menos a un espacio de formación de este tipo.

5.3 Investigaciones de continuidad

Como resultado de lo anterior y para poder establecer un panorama más claro de la actividad emprendedora en los jóvenes universitarios de la región de Tepic, es necesario realizar investigación más profunda y detallada que involucre trabajo de campo y la consideración de nuevos elementos contextuales. Por ello se presentan las áreas de posibilidad de futuros trabajos de investigación relacionados con la temática desarrollada:

- Una opción muy interesante es el investigar cuales son los factores motivacionales más importantes que tanto desde el ámbito escolar como desde el ámbito familiar derivan en que un estudiante de la educación superior decida emprender independientemente del área del conocimiento en el que se encuentre. Esto podría contrastarse con los resultados encontrados en este estudio sobre lo que realizan por su parte los programas académicos e identificar de forma más precisa las acciones que faltan o se podrían modificar para potenciar esta interacción.
- Una segunda posibilidad de investigación es la de identificar las características, situaciones y contextos que poseen las universidades más emprendedoras en México y analizar cuales acciones pueden replicarse, adecuarse o proponer a partir de esa investigación para

elevar los niveles de emprendimiento en la Universidad Autónoma de Nayarit.

Finalmente es importante expresar que fue muy enriquecedora la experiencia con este trabajo, pues permitió conocer a mayor profundidad todo lo que involucra la actividad del emprendimiento dentro de la Universidad Autónoma de Nayarit. El espacio permitió concientizar sobre la importancia de actividades como la vinculación entre la universidad y el Estado, reconocer la influencia que tienen los organismos internacionales en la dictaminación de políticas, así como el peso que tiene el sector productivo dentro de las instituciones de educación superior (IES) para promover cambios en materia de emprendimiento científico y tecnológico y finalmente también reconocer la gran labor que hacen Instituciones de Educación Superior (IES) como la Universidad Autónoma de Nayarit, quienes en la medida de sus posibilidades desarrollan estrategias y actividades para formar a los jóvenes de tal manera que tengan mayores posibilidades de acceder a una mejor calidad de vida.

Se reconoce también el arduo trabajo que realizan los coordinadores de programa para asegurar que lo establecido en el proyecto curricular realmente se implemente a través de las diversas unidades de aprendizaje, y esto a su vez abre el espacio para igualmente reconocer que muchos maestros de la Universidad Autónoma de Nayarit van más allá de lo minimamente requerido en sus programas con tal de apoyar proyectos emprendedores creados por sus estudiantes y que terminan representando al programa académico en espacios como el Foro de Emprendedores u otros espacios fuera de la Universidad Autónoma de Nayarit.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, (Núm. 50), pp. 179-211.
- Álvarez, C., Urbano, D. (Enero, 2013). Diversidad cultural y emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. XIX, (Núm. 1), pp. 154-169
- Arechavala, R. (2003) La Función Social de las Universidades: Los Cambios, Las Tendencias, y las Condiciones que los Hacen Posibles. En J. De la Peña (Presidencia), 1er. Congreso Nacional sobre la Situación de la Ciencia y la Tecnología en las Universidades Públicas de los Estados. Congreso llevado a cabo en Los Cabos, Baja California Sur, México, p. 1.
- Arechavala, R. (2003) La Función Social de las Universidades: Los Cambios, Las Tendencias, y las Condiciones que los Hacen Posibles. En J. De la Peña (Presidencia), 1er. Congreso Nacional sobre la Situación de la Ciencia y la Tecnología en las Universidades Públicas de los Estados. Congreso llevado a cabo en Los Cabos, Baja California Sur, México, p. 3.
- Artículo 3°. Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos, Querétaro, México, 5 de febrero de 1917.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2014). Mercado laboral de profesionistas en México: diagnóstico 2000-2009 y prospectiva (2012-2015). Recuperado de <http://publicaciones.anuias.mx/novedades/18/mercado-laboral-de-profesionistas-en-mexico-diagnostico-2000-2009-y>

- Bargsted A. (2013) El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100230029007>
- Brunet, I., Santamaria, C. (2014). Creación de empresas y spin-off universitarias en México. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo. Recuperado de: <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/2>
- Cardozo, A. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Argentina.
- Casas, R., Luna, M., (1997), Gobierno, academia y empresas en México. Hacia una nueva configuración de las relaciones. Recuperado de: <https://books.google.com.mx/books?id=8wkLMOIxVW8C&pg=PA165&dq=VINCULacion+universidad+estado&hl=es-419&sa=X&ei=DKNXVeCLE8XLsAX6nYGoBq&ved=0CFAQ6AEwBw#v=onepage&q=VINCULacion%20universidad%20estado&f=false>
- Casas, R., Valenti, G., (2000), Dos ejes en la vinculación de las universidades a la producción. La formación de recursos humanos y las capacidades de investigación, D.F. México, Plaza y Valdez editores.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional Intec. Chile: Intec. Recuperado de: <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaenseñanzadelemprendimiento.pdf>
- Coduras, A. (2008). Emprendedor o emprendedora. Diccionario de Economía Aplicada. Política Económica, Economía Mundial y Estructura Económica, Ecobook, Madrid, p. 203.

Comisión Europea (2006). Entrepreneurship Education in Europe: Fostering Entrepreneurial Mindsets through Education and Learning. Final Proceedings. Oslo: Comisión Europea.

Correa, C., Delgado C. y Conde, Y. (2011) Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la universidad pública de Popayan. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157004>

Costa, S. (2012). Dimensiones de personalidad, motivación de logro y expectativas de control en jóvenes emprendedores brasileños (Tesis doctoral). Universidad de León, León, España.

Curry, L., & Nunez, M. (2015). Mixed methods in health sciences research: practical primer (Vol. 1). Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Inc.

Dagnino, R., Thomas, H. y Davyt, A., (2000), Vinculacionismo/neovinculacionismo. Racionalidad de la interacción universidad-empresa en América Latina. 1955-1995. En R. Casas y G. Valenti (Coords.), Dos ejes en la vinculación de las universidades a la producción. La formación de recursos humanos y las capacidades de investigación. México: Universidad Nacional Autónoma de México–Universidad Autónoma Metropolitana.

Dankhe, G. (1989). Investigación y comunicación. D.F., México, McGraw Hill.

DOF: 05/07/1994, Diario Oficial de la Federación, D.F., México, 05 de Junio de 1994. Recuperado de: http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4711014&fecha=05/07/1994

DOF: 30/09/2015, Diario Oficial de la Federación, D.F., México, 30 de Septiembre de 2015. Recuperado de: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5409968&fecha=30/09/2015

- Duarte, T, Ruiz, T (Diciembre, 2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*. Vol. Xv, (Núm. 43), pp. 326-331.
- Etzkowitz, H. (1998). The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university–industry linkages. *Research Policy*, pp. 823-833.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). The Dynamics of Innovation: From Nacional Systems and Mode 2 to a Triple Helix of University-Industry-Government Relations, *Research Policy*, pp. 109-123.
- Etzkowitz, H. (2003). Research groups as 'quasi-firms': The invention of the entrepreneurial university. *Research Policy*, p. 109.
- Eurydice (2016) Entrepreneurship Education at School in Europe. Eurydice Report. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Fayolle, A., Liñán, F. (2015) A systematic literature review on Entrepreneurial Intentions: Citation, Thematic Analyses, and Research Agenda. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/270577633_A_systematic_literature_review_on_Entrepreneurial_Intentions_Citation_Thematic_Analyses_and_Research_Agenda
- Fernández, J., Liñán, F. (2014). Culture and Entrepreneurship: The Case of Latin America. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/268217305>
- Forbes (2015) Estados con mayor crecimiento económico en México. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/los-estados-con-mayor-crecimiento-economico-en-mexico/>
- Forbes (2015) Las universidades y su impacto en el emprendimiento en México. Recuperado de: <http://www.forbes.com.mx/las-universidades-y-su-impacto-en-el-emprendimiento-en-mexico>

- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su Relación con la educación, el empleo Y el desarrollo local. Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Recuperado de: http://anterior.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/desarrollo_local/empren_dydesarrollolocal.pdf
- Galindo, M. (2009) El comportamiento de los emprendedores Españoles en 2008. Boletín económico de ICE, (No. 2962).
- GEDI The global entrepreneurship development institute. (2015). Global entrepreneurship and development index México. Recuperado de <http://thegedi.org/countries/mexico>
- GEDI The global entrepreneurship development institute. (2015). Global entrepreneurship and development index Colombia. Recuperado de: <http://thegedi.org/countries/colombia>
- Gibbs, A. (2005). Creating the entrepreneurial university worldwide. Do we need a wholly different model of entrepreneurship? Discussion paper ponencia.
- Global entrepreneurship development institute. (2015). Global entrepreneurship and development index México. Recuperado de <http://thegedi.org/countries/mexico>
- Gnyawali, D. A. (1994). Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications. Entrepreneurship, Theory and Practice, pp. 43-62.
- González, J., López, C. (2012) El emprendimiento en los sistemas universitarios. El Tecnológico de Monterrey. Recuperado de: http://publicaciones.caf.com/media/17622/caf_libro_tec_web.pdf
- Guerrero, M., Kirby, D., y Urbano, D. (2006). A literature review on entrepreneurial universities: an institutional approach. Presented at the 3rd

Conference of Precommunications to Congresses. Business Economic Department, Autonomous University of Barcelona. Barcelona.

Guerrero, M., Liñán, F., Toledano, N. y Urbano, D. (2009) Entrepreneurial Universities and Regional Development: A Spanish Case Study. Recuperado de: <https://www.researchgate.net/publication/233414309>

Guerrero, M., Urbano, D. (2012) The development of an entrepreneurial university. Recuperado de: http://www.uab.cat/PDF/PDF_1335424200539_es.pdf

Hebert, R. y Link, A. (1982). The entrepreneur mainstream views and radical critiques, New York, Estados Unidos de Norte America, Praeger Publishers.

Herrera, C. y Montoya, L. (2013) El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. Revista Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf> A

Holcombe, R. (1998) Entrepreneurship and Economic Growth, The Quarterly Journal of Austrian Economics, 1, pp. 45-62.

INEGI, (2010) Panorama sociodemográfico de Nayarit. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/nay/Panorama_Nay.pdf

INEGI (2011) Panorama sociodemográfico de Nayarit, recuperado de: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/poblacion/2010/panora_socio/nay/Panorama_Nay.pdf

INEGI (2012), Perspectiva Estadística de Nayarit. Recuperado de: http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/integracion/estd_perspect/nay/Pers-nay.pdf

- INEGI (2015), Panorama sociodemográfico Nayarit, Recuperado de:
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/Panorama2015/Web/Contenido.aspx#Nayarit18000>
- INEGI (2015), Esperanza de vida de los negocios. Recuperado de:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2015/especiales/especiales2015_02_38.pdf
- INEGI (2016) Indicadores de ocupación y empleo. Cifras oportunas durante Diciembre de 2015. Recuperado de:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/iooe/iooe2016_01.pdf
- INEGI (2016) Indicadores de ocupación y empleo. Resultados de la encuesta nacional de ocupación y empleo. Recuperado de:
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/enoe_ie/enoe_ie2016_02.pdf
- Kuratko, D. (2004). Entrepreneurship Education in the 21 century. From legitimation to leadership. National Conference.
- Lee, S., Chang, D. & Lim, S.(2005). Impact of Entrepreneurship Education: A Comparative Study of the U.S. and Korea. International Entrepreneurship and Management, (Journal 1), pp. 27–43.
- Liñán, F., Nabi, G. (2011) Graduate entrepreneurship in the developing world: Intentions, education and development (Special Issue). Recuperado de:
<https://www.researchgate.net/publication/235937898>
- Losantos, M (2011) Fuentes de información: tipos y características. Recuperado de:
http://www.pregunte.es/manuales/M_dul01_Fuentes_Informacion_ML_PR_GM.pdf

- Marsiske, R., (2006), La universidad de México: Historia y Desarrollo, Revista Historia de la Educación Latinoamericana. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/869/86900802.pdf>
- McClelland, D. (1961). The Achieving Society. New York: A Free Press Paperback. pensamiento & gestión, (Núm. 36), pp. 206-238.
- McClelland, D. (1965). Thinking ahead- Achievement Motivation Can Be Developed. Harvard Business Review, pp. 7-24.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2014) Estado del arte sobre emprendimiento universitario. Recuperado de: www.mincit.gov.co/minindustria/descargar.php?id=71364
- Minniti, M. (2012) El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. Recuperado de: <http://www.minetur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/383/Mar%C3%ADa%20Minniti.pdf>
- Minniti, M. Lévesque, M. (2010): Entrepreneurial types and economic growth. Journal of Business Venturing, No. 25, pp. 305- 314.
- OCDE. (2007) Higher Education and Regions: Globally Competitive, Locally Engaged. Recuperado de: <http://www.oecd.org/edu/imhe/highereducationandregionsgloballycompetitivelocallyengaged.htm#HTO>
- OCDE, (2007), SMEs in Mexico. Issues and Policies. Recuperado de: http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/industry-and-services/smes-in-mexico_9789264031791-en#page101
- OCDE (2014). Panorama del empleo OCDE. Recuperado de: <http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>

- OCDE. (2014) Entrepreneurship at a Glance 2014. Recuperado de: http://www.oecd-ilibrary.org/industry-and-services/entrepreneurship-at-a-glance-2014_entrepreneur_aag-2014-en
- Orrego, C. (Diciembre, 2009). La fenomenología y el emprendimiento. Pensamiento & Gestión, (Núm. 27), pp. 235-252.
- O'Shea, R. P., Chugh, H., & Allen, T. J. (2007). "Determinants and consequences of university spinoff activity: a conceptual framework". The Journal of Technology Transfer, Vol.33 No.6, pp.653-666.
- Owen-Smith, J. (2002): "From separate systems to a hybrid order: accumulative advantage across public and private science at Research One universities"; Research Policy, Vol. 32.
- Peters, M. (2001). Education, Enterprise culture and the entrepreneurial self: A Foucauldian perspective. Journal of education Enquiry.
- Plan de Desarrollo Institucional 2011-2030. UAN. (2011) Universidad Autónoma de Nayarit. Recuperado de: http://www.uan.edu.mx/d/a/udi/PDI_vision_2030.pdf
- Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022. UAN. (2016) Universidad Autónoma de Nayarit. Recuperado de: http://www.uan.edu.mx/d/a/sg/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf
- Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018, Diario oficial de la federación, D.F., México, 20 de Mayo de 2013.
- Programa Estratégico de Desarrollo Industrial y de Servicios del Estado de Nayarit (2014) No. 047. Periódico Oficial Órgano del Gobierno de Nayarit.
- Programa Sectorial de Educación 2013-2018, Secretaría de Educación Pública, D.F., México, Diciembre de 2013.

- Prud'Home, J., (1995), *Impacto Social de las políticas de ajuste en el campo mexicano*, D.F. México, Plaza y Valdez Editores.
- Quevedo, L. M., Izar, J. M. & Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*, pp. 57-63.
- Rangel, A. (1982). *La autonomía universitaria en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*, pp. 94-96
- Renko, M., Kroeck, G. & Bullough, A. (2012). Expectancy theory and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, pp. 667-684.
- Rey, A. (s.f.) *La universidad emprendedora*. Recuperado de: http://www.sumanthistories.com/wp-content/uploads/2016/02/universidad_emprendedora.pdf
- Ropke, J. (1998), "The Entrepreneurial University: Innovation, Academic Knowledge Creation and Regional Development in A Globalized Economy", working paper, Philipps Universität Marburg, Germany
- Ryu, M. (1998). "A muted voice in academe: the Korean version of entrepreneurial scholarship". *Higher Education*, Vol.35 No.1, pp.9-26.
- Sampieri, R. (2010) *Metodología de la investigación*, D.F. México, Editorial McGraw Hill.
- Schmoch, U. (1999). "Interaction of universities and industrial enterprises in Germany and the United States a comparison". *Industry and Innovation*, Vol.6 No.1, pp.51-68.
- Schumpeter, J. (1939), *Business Cycles: A theoretical, historical and statistical analysis of the Capitalist process*, Londres Inglaterra, McGraw-Hill Book Company.

- Secretaría de Educación Pública (2015) Instituciones de educación superior. recuperado de: <http://www.ses.sep.gob.mx/instituciones-de-educacion-superior>
- Shapero, A. T. (1985). The entrepreneurial event. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University.
- Smith, A. (1776), Investigación sobre la naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones, Londres Inglaterra.
- Sistema de Información Empresarial Mexicano (2015) Recuperado de: <http://www.siem.gob.mx/siem/estadisticas/BrutoXedo.asp?p=1>
- Stevenson, H. (2000). Why the entrepreneurship has won! Recuperado de: www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf
- UNESCO. (2008). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi: visión y acción y marco de acción prioritaria para el cambio y el desarrollo de la educación superior. Recuperado de: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm
- UNESCO. (2008). Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86901010>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2015) Programas. Recuperado de: <http://www.uan.edu.mx/es/licenciaturas>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2015) Historia de la UAN. Recuperado de: <http://www.uan.edu.mx/es/historia-de-la-uan>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2015) Misión y visión. Recuperado de: <http://www.uan.edu.mx/es/mision-y-vision-de-la-uan>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2016) Acuerdo que contiene el Plan de Desarrollo Institucional 2016-2022 de la Universidad Autónoma de Nayarit.

Gaceta Universitaria. Recuperado de:
[http://www.uan.edu.mx/d/a/sq/Legislacion/Plan de desarrollo institucional .pdf](http://www.uan.edu.mx/d/a/sq/Legislacion/Plan_de_desarrollo_institucional.pdf)

Villaseñor G. (2004) La función social de la educación superior en México. La que es y la que queremos que sea. Recuperado de:
<http://dcsh.xoc.uam.mx/produccioneditorial/libreriavirtual/Lafuncion/Villaseñor.pdf>

Zhao, F. (2004). Academic entrepreneurship: case study of Australian universities. The International Journal of Entrepreneurship and Innovation, Vol.5 No.2, pp.91-97.

ANEXOS

Anexo 1- Instrumento 1

Rúbrica de fomento de la cultura emprendedora en los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit

Objetivo: Conocer cuál es el posicionamiento y la propuesta de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit respecto al fomento y desarrollo del emprendimiento entre sus estudiantes.

Programa académico: _____

Área académica: _____

Plan de estudios vigente: _____

	1	2	3
1.- Misión, Visión y Valores del programa	La misión, la visión y los valores están orientados a la formación de personas profesionales en su área pero no para ser emprendedoras	La misión, la visión y los valores están orientados tanto a la formación de personas profesionales como para emprender	La misión, la visión y los valores están orientados claramente a la formación de personas emprendedoras
2.- Propósito de formación de la licenciatura	El propósito de la formación de licenciatura claramente es la de formar solo profesionales dentro de su área sin intenciones emprendedoras	El propósito de la formación de licenciatura es la de formar profesionales dentro de su área pero también con la capacidad de emprender	El propósito de la formación de licenciatura claramente es la de formar profesionales emprendedores
3.- Perfil de egreso	El perfil de egreso expresa competencias y saberes que permiten desarrollarse solo profesionalmente en su área	El perfil de egreso expresa competencias y saberes que permiten tanto desarrollarse profesionalmente como emprender	El perfil de egreso expresa competencias y saberes que permiten claramente emprender
4.- Matriz general de saberes (teóricos)	En los saberes teóricos no se pueden identificar algunos orientados al emprendimiento	En los saberes teóricos se pueden identificar algunos que pueden ayudar al emprendimiento	En los saberes teóricos se pueden identificar claramente aquellos orientados al emprendimiento
5.- Matriz general de saberes (prácticos)	En los saberes prácticos no se pueden identificar algunos orientados al emprendimiento	En los saberes prácticos se pueden identificar algunos que pueden ayudar al emprendimiento	En los saberes prácticos se pueden identificar claramente aquellos orientados al emprendimiento

6.- Área de formación optativa libre	En la oferta de unidades de aprendizaje optativas libre no se pueden identificar algunas orientadas al desarrollo de habilidades emprendedoras	En la oferta de unidades de aprendizaje optativas libre se pueden identificar algunas que tal vez pudiesen contribuir desarrollo de habilidades emprendedoras	En la oferta de unidades de aprendizaje optativas libre se pueden identificar claramente aquellas orientadas al desarrollo de habilidades emprendedoras
7.- Participación en espacios de proyectos emprendedores	En las secuencias didácticas de algunas unidades de aprendizaje no se identifican actividades de participación de proyectos emprendedores	En las secuencias didácticas de algunas unidades de aprendizaje se pueden identificar actividades donde se promueve el emprendimiento mas no se compite con proyectos emprendedores	En las secuencias didácticas de algunas unidades de aprendizaje se pueden identificar claramente actividades de participación de proyectos emprendedores
8.- Financiación	La única fuente es el presupuesto asignado es el gubernamental	Fuentes privadas relacionadas con entidades sin ánimo de lucro y gremios de profesionales, entre otros. Este aspecto supone además la relación con otros actores sociales.	Se hacen uso de todas las fuentes anteriores
9.- Surgimiento de nuevas empresas	En ninguna unidad de aprendizaje se trabaja el surgimiento de nuevas empresas a manera de proyecto	En una o más unidades de aprendizaje se trabaja el surgimiento de nuevas empresas a manera desde lo teórico	En una o más unidades de aprendizaje se trabaja el surgimiento de nuevas empresas de manera teórica y práctica a manera de proyecto
10.- Servicios a la comunidad	En el programa no existen espacios donde los estudiantes ofrecen servicios a la comunidad	En el programa existen espacios informales y no calendarizados donde los estudiantes ofrecen servicios a la comunidad	En el programa existen espacios formales y calendarizados donde los estudiantes ofrecen servicios a la comunidad

Anexo 2- Instrumento 2

Lista de verificación de elementos curriculares y actividades sobre emprendimiento en los programas académicos de la Universidad Autónoma de Nayarit seleccionados

Objetivo: Determinar qué elementos y actividades efectivamente se tienen y realizan en los programas académicos seleccionados vinculados al fomento y desarrollo del emprendimiento entre los estudiantes universitarios.

Nombre del coordinador: _____

Programa académico: _____

Área académica: _____

Plan de estudios vigente: _____

Elementos curriculares vinculados al emprendimiento dentro del programa	Existen en el programa	No existen en el programa
1.-Unidades de aprendizaje sobre emprendimiento		
2.-Unidades temáticas sobre emprendimiento al interior de las unidades de aprendizaje		
3.-Temas aislados sobre emprendimiento		
4.-Líneas de formación sobre emprendimiento		
5.-Cuerpos colegiados vinculados al tema de emprendimiento		
Actividades vinculadas al emprendimiento desarrolladas dentro del programa	Existen en el programa	No existen en el programa
6.-Organización de ferias de proyectos emprendedores		
7.-Organización de cursos, talleres, seminarios, diplomados sobre emprendimiento		
8.-Organización de conferencias sobre emprendimiento		
9.-Promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendedores al interior de la universidad		
10.-Promoción de la participación de los estudiantes en eventos de emprendedores al exterior de la universidad		

Anexo 3 - Instrumento 3

Entrevista a coordinadores de los programas de licenciatura de la Universidad Autónoma de Nayarit seleccionados

Objetivo: Conocer a mayor detalle las actividades realizadas en dichos programas a favor del fomento y desarrollo del emprendimiento desde la experiencia y conocimiento de los coordinadores de cada programa académico seleccionado.

Nombre del coordinador: _____

Área académico: _____

Unidad académica: _____

1.- Bajo el supuesto de que el desarrollo de una cultura emprendedora entre los estudiantes es una actividad importante en la actualidad la cual conlleva múltiples beneficios para los mismos, ¿Cómo se concibe dicha situación dentro del programa?

2.- ¿Actualmente en el programa se promueve y apoya el emprendimiento entre los estudiantes?

3.- ¿El programa cuenta con la infraestructura (aulas y/o laboratorios) necesarios para que los estudiantes pudiesen desarrollar proyectos emprendedores?

4.- ¿El programa cuenta con recursos materiales necesarios para que los estudiantes pudiesen desarrollar proyectos emprendedores, tales como bibliografía y equipo de cómputo?

5.- ¿Los docentes investigadores del programa llevan a cabo proyectos que involucren la actividad emprendedora por su cuenta o en conjunto con los estudiantes?

6.- ¿El programa cuenta con otras fuentes de financiamiento aparte de un recurso asignado directamente por la Universidad?

7.- ¿El programa ha apoyado directamente a proyectos emprendedores por parte de los estudiantes mediante asesoría, canalización o financiamiento?

8.- Si hubiese habido algún tipo de apoyo a proyectos emprendedores en el pasado y muy puntualmente, ¿Cuáles son los logros alcanzados en tales proyectos?

9.- En caso de existir algún tipo de logro obtenido, ¿El programa ha difundido en algún medio los logros alcanzados en dichos proyectos?

10.- ¿Cuáles fueron los factores que permitieron alcanzar dichos logros (El programa académico, mérito propio de los sujetos u otros factores)?

11.- ¿El programa cuenta con la capacidad y la convicción de apoyar mediante asesoría, canalización o financiamiento a personas externas de la universidad que llegan con algún tipo de proyecto emprendedor?

12.- ¿El programa ha identificado problemáticas específicas en la sociedad donde se encuentra y ha desarrollado proyectos emprendedores para apoyar a dicha sociedad?

13.- ¿Qué posibilidades e intenciones tiene este programa educativo de generar acciones que fomenten la cultura emprendedora?