



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 2, No. 2.
ISSN: 2007-6347
Julio-Diciembre 2013
Tepic, Nayarit. México
Pp. 138-144

**Impacto del desarrollo académico de los estudiantes de la Unidad
Académica de Turismo, en la práctica profesional.**

Autores:

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit. México

betty_arvizu1@hotmail.com

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit. México

María Elvira Estrada Labastida

Universidad Autónoma de Nayarit. México

Impacto del desarrollo académico de los estudiantes de la Unidad Académica de Turismo, en la práctica profesional.

Bertha Alicia Arvizu López

Universidad Autónoma de Nayarit. México

betty_arvizu1@hotmail.com

García Carmona José Benito

Universidad Autónoma de Nayarit. México

María Elvira Estrada Labastida

Universidad Autónoma de Nayarit. México

Resumen

El presente trabajo investigación, es cuantitativo descriptivo, el propósito fue conocer la opinión que tienen los estudiantes respecto a los requerimientos del mercado laboral en el desarrollo y aplicación de las prácticas. El instrumento, fue un cuestionario elaborado por el investigador, no fue validada, lo que limita la confiabilidad de los resultados.

Abstract

This paper research is descriptive quantitative. The purpose was to determine the student opinions about the requirements of the labor market in the development and implementation of practices. The instrument was a survey, it was made by researcher, and it was not validated, It limits the reliability of the results.

Capítulo 1: Introducción

Problema de Investigación

El problema de investigación son los altos índices de estudiantes del Programa académico que son rechazados por empresarios para realizar prácticas profesionales. Situación que confirman los directivos de la Unidad Académica de Turismo a través de entrevistas con empresarios, en donde refieren que los estudiantes no cuentan con las competencias necesarias para desempeñar las actividades.

Antecedentes y justificación

Las prácticas han sido diseñadas con el objetivo de que el estudiante esté en contacto con la realidad del quehacer turístico, con la búsqueda de una formación holística y que sus resultados impacten en la revisión. Dado que el nuevo plan de estudio que se

sustenta en modelo educativo por competencias profesionales integrales, prevé una consolidación e incremento de las actividades prácticas de aprendizaje, (Tobón, 2010), con el fin de potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas (Internacional:, 2004).

Con el propósito de conocer los antecedentes de la práctica profesional de las universidades de México, se indagó que en México, desde la década de los 60's, se empezaron a dar los primeros pasos para profesionalizar el sector Turismo. Por ello surgieron distintas carreras enfocadas al turismo en general, no obstante es a partir de la década de los 80's cuando nace en distintas instituciones la Licenciatura en Hotelería. A partir de 1995 surgen un mayor número de instituciones que ofrecen esta licenciatura a nivel nacional.

Las instituciones precursoras tardaron de tres a diez años en incluir formalmente un programa de prácticas profesionales, mientras que las instituciones más recientes cuentan ya desde sus inicios con este programa dentro de sus planes de estudio. Además de éstos, como Ann Walo (2000) menciona, se debe de tomar en cuenta las actuales y futuras necesidades en la industria, para asegurar que los egresados cuenten con las habilidades que son importantes y necesarias para un mercado laboral demandante. Y para ello la mayoría lleva a cabo convenios con las empresas que ofrecen lugar a practicantes, los encargados de realizar estos convenios son el director de la universidad y el coordinador de prácticas, y en la mayoría se evalúa al estudiante en sus prácticas tomando en cuenta a la empresa, al estudiante y a la misma institución.

Objetivos

Conocer la opinión de los estudiantes respecto a los requerimientos del mercado laboral en el desarrollo y aplicación de las prácticas profesionales.

Capítulo 2: Revisión de Literatura

Marco Teórico

Al iniciar el estudio de las relaciones inter-organizacionales como la relación universidad-mercado laboral, es importante hacer mención el factor profesional que integran esas organizaciones, según Espinoza (2001) la relación universidad-mercado laboral, se puede definir como un acuerdo formal e informal donde existe la participación de dos partes interesadas, de manera que puedan formalizarse bien sea a

través de convenios genéricos, específicos o de cooperación, necesarios para la poner en marcha la dinámica particular que se requiere.

Al respecto, las nuevas realidades del entorno van dejando de lado, la idea de las organizaciones tradicionales, con la evolución de la economía mundial se están reflejando, entre otras cosas, la transformación de una sociedad que requiere trabajadores con nuevos conocimientos, que puedan hacer frente a una actividad laboral que exige aportes intelectuales, innovadores y que se adapten a los nuevos cambios radicales en el trabajo.

En este nuevo escenario, las organizaciones se caracterizan por abrirse a los desafíos de los mercados, intensificar la capacidad de adaptación y de dar respuesta a los cambios tecnológicos, es importante ubicar la cibernética como la ciencia que articula la tecnología con los procesos gerenciales, por lo tanto, creemos necesario que los jóvenes adquieran los conocimientos y las habilidades básicas que les permitan amoldarse a los distintos contextos de formación profesional universitaria requerida.

Son muchos los elementos que, en política económica y de empleo, están en juego, la sociedad, como gran organización, es muy compleja y nada ocurre aisladamente. (Hernandez, Llorent Garcia, & Mijares Llamozas, 2013).

En este respecto, las prácticas profesionales, como una función universitaria que se encarga de viabilizar la vinculación de la universidad con el entorno, tienen gran importancia. Es por ello que para la Unidad Académica de Turismo la práctica profesional representa una gran oportunidad de desarrollar un amplio conocimiento en aspectos organizacionales y sociales, toda vez que los estudiantes no solo se desempeñaran en el sector empresarial sino también en el sector público o en proyectos de naturaleza social, circunstancia que le proporcionará a la institución la oportunidad de emprender programas de proyección social a comunidades y entidades gubernamentales.

Preguntas de Investigación

¿Cuál es la opinión de los estudiantes respecto a los requerimientos del mercado laboral en el desarrollo y aplicación de las prácticas profesionales?

Capítulo 3: Metodología

Para esta investigación a realizar es con un enfoque cuantitativo descriptivo Hernández, Fernández y Baptista (2003) quienes refieren que el método cuantitativo descriptivo

describir situaciones, eventos y hechos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Danhke, 1989). Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es recolectar datos (para los investigadores cuantitativos, medir, y para los cualitativos, recolectar información). Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así describir lo que se investiga.

Participantes

Se considera que la población global estudiantil de los grados de 4° y 5° años es de 173 estudiantes por lo que se definió la muestra a través de una fórmula estadística arrojando el tamaño de la muestra de 119 según fórmula que muestra datos globales que a continuación se señala:

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos: un 95,5 % de confianza es lo mismo que decir que nos podemos equivocar con una probabilidad del 4,5%.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer). (Networks, 2013)

Instrumento

Para el presente trabajo la técnica de recolección empleada fue la encuesta que se realizó en forma personal y directa a los actores involucrados en el estudio, mediante un cuestionario debidamente configurado que permite evaluar el impacto producido en cada uno de ellos, así como el análisis de documentos y búsqueda en Internet.

Este instrumento es mediante una serie de diez preguntas que permitirá obtener las opiniones de los practicantes, el propósito describir situaciones y eventos es decir, cómo es y cómo se ha manifestado la práctica profesional del programa.

Capítulo 4: resultados

Este estudio permite la obtención de las opiniones de los practicantes en torno a los conocimientos adquiridos en la universidad con la realidad empresarial y de concientizar la realidad que los rodea, experiencia que se convierte en el escenario donde realmente pueden evaluar las fortalezas académicas que poseen y que los hará competentes para enfrentar el contexto cuando sean profesionales.

Otra circunstancia analizada en la encuesta del practicante; fue el aporte brindado que tiene de conocer, compartir y trabajar en equipo con profesionales de otras disciplinas y con empresarios que cuentan con altos niveles de formación profesional que poseen la experiencia práctica, los valores y actitudes que les ha permitido sacar adelante sus empresas.

De los resultados obtenidos de esta investigación de los 173 estudiantes del 4 ° y 5 ° año que se encuentran inscritos en la licenciatura de turismo, de los cuales solo 61 se encontraban en ese momento en las aulas, se les aplicó la encuesta que se realizó en forma personal y directa a los actores involucrados en el estudio, lo cual permitió la obtención de las opiniones de los practicantes en torno a los conocimientos adquiridos en la universidad con la realidad empresarial y de concientizar la realidad que los rodea, experiencia que se convierte en el escenario donde realmente pueden evaluar las fortalezas académicas que poseen y que los hará competentes para enfrentar el contexto cuando sean profesionales.

Lo anterior permite fortalecer las competencias integrales del estudiante-practicante, pues a través de ella, tanto la universidad como las organizaciones propician la capacidad de aprender haciendo, circunstancia que contribuye con la formación de profesionales, con capacidad de generar y aplicar estrategias de acuerdo a sus necesidades y a las demandas del contexto. (OSPINA, 2001).

Referencias

Aguilar, C. R., Zepeda Arce, A., & Esparza Rodríguez, V. G. (2013). Formación Práctica en la Licenciatura de Turismo. Guadalajara: Centro Universitario de la Cu-Costa de Guadalajara.

- CIEES. (2002). Marco de Referencia para la Evaluación de Programas Académicos de Educación Superior Nivel 5B. Consultado el 19 de Enero del 2004. Página Electrónica. http://www.ciees.edu.mx/marcos_de_referencia/Marcos_de_Referencia.
- Hernandez, L., Llorent Garcia, & Mijares Llamozas, B. (2013). INNOVACIONES CURRICULARES PARA MEJORAS SOCIOLABORALES EN VENEZUELA.
- Hernández, R., Fernández, C, & Baptista, P. (2003). Metodología de la Investigación 3^o Edición.. México: McGraw Hill.
- Internacional:, C. C. (25 de febrero de 2004). “Retos y Expectativas de la Universidad”. Políticas y Estrategías de Desarrollo Internacional.
- Martínez Cano, D. E., & Rubio Lajas, P. (2004). “Elementos para un Modelo de Prácticas Profesionales basado en Competencias. (: Universidad Autónoma de Coahuila , Ed.) Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional:.
- México, U. A. (2004). Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional:.. <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%204/Mesa%201/m114.pdf> 14 nov.13.
- Networks, F. (2013). Feedback Networks Technologies, S.L. Obtenido de <http://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculiar.html>
- OSPINA, O. C. (octubre de 2001). Foro sobre la Proyección Social de las Prácticas Universitarias. (U. P. Medellín., Ed.) ENCUENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN ADMINISTRACIÓN, <http://www.ascolfa.edu.co/documentos/Cap-2007-Gloria-Salazar.pdf> consultada 2 de septiembre 2012.
- Parent Jacquening Juan María, Esquivel Estrada, N., & Heras Gómez, L. (25-28 de Febrero de 2004). La Práctica Profesional una Función Indispensable. (U. A. México, Ed.) Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional:, 9.
- R, F., & Salazar, S. G. (2002). Evaluación del Impacto de la Práctica Universitaria del Programa de Administración de Empresas de la.