



Turismo, migración y cambio en los mercados de trabajo agrícolas.

Estudio de caso: Costa Sur de Nayarit

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda; Rosalva Arteaga Medina.
Universidad Autónoma de Nayarit, México

Resumen

El estudio señala que en las últimas dos décadas la política económica del estado mexicano se ha orientado a fortalecer el crecimiento de las actividades de servicios, principalmente las relacionadas con el subsector turismo, dejando de lado al sector agrícola, cuando este se ha caracterizado por ser el máximo generador de empleo de las zonas rurales.

El estado Nayarit siguiendo los lineamientos de la política económica nacional, a partir del año 2000 establece como estrategia de desarrollo a la actividad turística, logrando hasta la fecha un crecimiento sin precedentes. Dicho cambio ha redefinido el sector eje de acumulación del capital, y esto a la vez ha implicado un cambio en el predominio de las actividades y de requerimiento de mano de obra en términos cuantitativos y cualitativos, propiciando otra forma de segmentación de mercados y diferenciación de mano de obra entre sectores. Este documento contextualiza el fenómeno de movilidad de la fuerza laboral, ante los nuevos y emergentes mercados laborales que ofrecen las actividades de turismo y servicios en la Costa Sur de Nayarit.

Introducción

La actividad turística en México ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos

cincuentos años. Desde su nacimiento en el país, ha sido una fuente dinamizadora para la economía, se le refiere como una fuerza conductora de desarrollo y crecimiento, que ha permitido desarrollar y mejorar las condiciones de infraestructura, descentralizar la actividad económica, generar una corriente importante de ingresos por concepto de divisas, fomentar la inversión privada nacional y extranjera, crear polos de desarrollo en lugares estratégicamente difíciles, generar empleos y, mejorar el nivel socioeconómico y cultural de la población.

En los períodos de contracción económica, en el que importantes ramas y sectores del aparato productivo experimentaron fuertes decrecimientos, el turismo desempeñó un papel fundamental en el proceso de recuperación, impidiendo que se agravaran las condiciones socioeconómicas del país.

Por la relevancia del turismo en la economía, en los años noventa el estado mexicano lo reconoce como uno de los principales mecanismos para la creación de empleos y generación de la actividad económica y, a partir del año 2000, lo establece como rubro prioritario para el desarrollo del país.

Siguiendo los lineamientos de la política económica nacional y, basándose en el alto potencial en recursos naturales propios para ser explotados turísticamente, el gobierno de Nayarit establece en el plan estatal de desarrollo 2000 – 2005 al turismo como uno de los ejes estratégicos de desarrollo.

Los antecedentes de Nayarit en actividades de turismo datan de los años cincuenta, sin embargo, una serie de factores sobre todo de carácter político y relacionados con la tenencia de la tierra obstaculizaron su desarrollo. Algunos de los destinos turísticos del estado como es el caso de “Nuevo Vallarta” se relacionan más bien con el estado de Jalisco dado la proximidad con Puerto Vallarta al que éste pertenece.

Para reimpulsar el turismo en el estado, las políticas públicas nacionales, estatales y la inversión privada nacional y extranjera en esta materia, se orientaron a convertir a Nayarit en uno de los destinos más importantes del país con proyección internacional.

El flujo de la inversión privada se ha orientado principalmente a la construcción de grandes hoteles de categoría internacional, condominios de segundas residencias, construcción de campos de golf, marinas, grandes centros comerciales, entre otras infraestructuras ligadas al turismo. Mientras que la inversión pública del gobierno estatal y federal se ha encaminado a la promoción del destino en las grandes ferias internacionales, en crear y mejorar la infraestructura de transporte, infraestructura turística y de servicios públicos.

A menos de diez años de haberse reimpulsado el turismo en la entidad se ha logrado un crecimiento sin precedentes.

El rápido crecimiento que ha tenido el estado a través del mega proyecto “La Riviera Nayarit”, en tan corto plazo, ha traído consigo efectos económicos, demográficos, sociales y ambientales importantes.

La Riviera Nayarit, representa una derrama importante de recursos económicos, principalmente para los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas. Las grandes inversiones económicas han traído consigo una creciente oferta de empleos, en la construcción, el comercio y, en empresas que se orientan a satisfacer la demanda (de bienes y servicios) de los turistas.

Mientras que el desarrollo del turismo va ganando peso desde el punto de vista de los empleos que genera en la entidad, los sectores primario y secundario han ido perdiendo importancia.

La sociedad rural (agricultores y pescadores principalmente), en este proceso han sufrido grandes transformaciones, su *modus vivendi* ha sido alterado, lo que anteriormente fue tierra de cultivo y zona de pesca, ahora son lugares ocupados por grandes complejos hoteleros.

Las posibilidades que brinda el turismo de conseguir un mejor trabajo y un mejor nivel de vida, ha dado por resultado, la paulatina emigración de la sociedad rural hacia los lugares donde se está desarrollando el turismo, ocasionando notables cambios demográficos que empiezan ya a manifestar sus efectos, la macha urbana empieza a crecer, mientras que la sociedad rural poco a poco se va quedando despoblada.

Por un lado, las jóvenes generaciones agrarias, progresivamente van abandonado las labores tradicionales que les fueron heredadas, para emplearse en una actividad econó-

mica que promete mucho “el turismo”. En tanto, que las generaciones adultas, que por mucho tiempo fueron dueños de esas tierras, ahora se encuentran viviendo en zonas apartadas. En algunos casos –los menos–, continúan en las faenas del campo y pesca, mientras que otros –los más–, han optado por incorporarse, en busca de un mejor modo de vivir, empleándose en una actividad muy distinta a la que ejercieron toda su vida. Dentro de éste grupo, destacan, los que optaron por vender sus tierras e invertir el dinero que les fue pagado por su único patrimonio “la tierra”, en la creación de una pequeña empresa, por lo general son empresas de comercio o servicios y se orientan a servir al turismo. De esta manera, antiguos trabajadores del sector primario se han visto atraídos por la nueva economía emergente que se suscita en la Costa Sur del Estado, situación que también se manifiesta en los jornaleros agrícolas procedentes de distintos estados de la República, que año con año llegan a Nayarit a trabajar en las diversas actividades agrícolas.

El actual contexto de la costa sur de Nayarit revela la presencia del fenómeno de movilidad de la fuerza de trabajo a otros sectores de mayor actividad, como es el de servicios y turismo.

Fortalecimiento de la actividad turística y cambio en el mercado laboral agrícola

La actividad turística en la costa sur del estado específicamente en el municipio de Bahía de Banderas, se ha venido fortaleciendo de forma acelerada, dada la prioridad de la política económica a favor del sector servicios en detrimento del sector agrícola, con lo que se ha redefinido el sector eje de acumulación del capital en la zona, implicando un cambio en el predominio de actividades y de requerimiento

de mano de obra en términos cuantitativos y cualitativos y, propiciando otra forma de segmentación de mercados y diferenciación de mano de obra entre sectores.

La diversificación de actividades, no sólo se presenta en términos de la amplia variedad de cultivos que se producían en la región (maíz, frijol, sorgo grano, jitomate, arroz, sandía, mango y otros cultivos de tipo exótico) sino por la fuerza que adquirieron las actividades relacionadas con el turismo. La necesidad de generar tanto infraestructura básica como complementaria *ah doc* al desarrollo turístico, ocasionó que se generaran diversas fuentes de empleo que en primer orden, compitieron con el mercado laboral agrícola e hicieron de esta región una de las regiones con los mejores salarios, debido a la escasez relativa de fuerza de trabajo.

El proceso migratorio es un factor clave en la reestructuración productiva, desde donde en cierta forma, se compensan las necesidades de mano de obra para un sector secundario, el agrícola, con respecto al de los servicios y turismo, cubierto principalmente por trabajadores de origen local.

Se presenta así un tipo de competencia entre agricultura y servicios por la mano de obra disponible, resultando mucho más atractivos los puestos relacionados con el turismo. Esto imprime cierta presión de la demanda de trabajadores a la estructura inicial del mercado de trabajo en la agricultura y, con ello la tendencia a la reubicación de los trabajadores locales, no sólo en los mejores puestos en los cultivos de exportación sino preferentemente en los servicios relacionados con el turismo.

A pesar de que la agricultura adquirió mayor dinamismo con la generación de productos de gran rentabilidad, en el municipio

de Bahía de Banderas, destacando entre ellos la producción de mango, jitomate y hortalizas exóticas para la exportación, éste sector ha ido debilitándose de manera vertiginosa debido a diversos factores relacionados con la esfera de la producción, comercialización y por la orientación de la política económica hacia el sector turístico.

Mientras tanto, el auge de la agricultura de exportación de años atrás, enfrenta un conjunto de problemas, tales como el inadecuado manejo de las huertas; la falta de asesoría técnica e investigación sobre la producción y control de plagas; la reducción del apoyo proporcionado por las instancias del estado creadas para esos fines y la ausencia de financiamiento. Dichas condiciones han debilitado la calidad de la producción, haciéndolos menos competitivos en el mercado.

A esta situación han escapado sólo las empresas transnacionales productoras de semillas híbridas de maíz, sorgo y girasol como Monsanto y Pioneer u otras de menor escala como FINEX, Rica y Agrobial, así como la producción de hortalizas exóticas y mango descrita líneas arriba (Echanovè, Flavia; 2005).

Paralelo a ello en la esfera del mercado, la comercialización de los productos se vuelve un obstáculo, ya que al no contar los productores, con sistemas de refrigeración y almacenaje se vuelve apremiante la necesidad de vender en el menor tiempo posible, proliferando el coyotaje de foráneos que compran en condiciones desventajosas, debido a que llegan, pagan anticipo, cortan y desaparecen sin liquidar; de manera complementaria, como resultado de la problemática relacionada con el proceso de producción y, la falta de apoyos que inciden en una baja la calidad,

surge la imposibilidad de competir en el mercado internacional, ya que no reúnen los estándares mínimos para la exportación de mango y jitomate principalmente, dicha situación es aprovechada por las empresas empacadoras que rechazan el producto por no reunir las exigencias para la exportación o bien, no respetan los precios del producto al momento de entregar la fruta. En el caso del producto que es rechazado por las empacadoras, para el productor resulta incosteable recoger el producto excedente, por lo que dichas empresas reciben una utilidad extra al distribuir el producto al mercado nacional.

Dicha problemática se hace más marcada por la falta de organización de los productores y la ausencia de interés de las nuevas generaciones de hijos de ejidatarios, por continuar con las actividades de producción debido a que difícilmente se recupera lo que se invierte y no compensa el trabajo con las utilidades. Optando por trabajar en actividades turísticas o emigrando a Estados Unidos.

Ante esta situación, en el campo ha tenido que haber una mayor diversificación para la producción destacando para el 2008 el cultivo de maíz, en segundo lugar la sandía y, en tercer y cuarto lugar se encuentran el frijol y el sorgo, quedando rezagada la producción de jitomate y mango por los factores anteriormente señalados.

Asimismo cabe mencionar que, el mango y otros productos como la sandía y hortalizas (por ejemplo el jitomate), que se plantan en el mes de enero y febrero, se han visto amenazadas por plagas como la mosquita blanca y, el mango está en riesgo de desaparecer en la región debido a que se ha visto afectado principalmente por las plagas de cochinilla rosada y escama blanca.

Por su parte, la producción de hortalizas exóticas, aquí es relevante, no por los niveles de producción sino debido al impacto que genera en el mercado de trabajo rural y su segmentación, por los requerimientos de mano de obra específicos y por ser su producción para la exportación prioritariamente. Así por ejemplo, la empresa Agrícola Dalon, sólo ha destinado 100 has. para el cultivo y cuenta con su propio empaque para dichas hortalizas.

No obstante a los desafíos a los que se enfrentan los productores agrícolas en la esfera de la producción y la comercialización, se enfrentan al problema que trae consigo el cambio de política económica, dado que actualmente está orientada a fortalecer su actividad turística, por lo que sus costos de operación son más elevados que los del resto del estado y, sin embargo, el apoyo del gobierno federal es mucho menor al ser considerada zona de baja marginación.

Impacto de la crisis del sector agrícola y el fortalecimiento del sector turístico sobre el mercado de trabajo en Bahía de Banderas

La crisis del sector agrícola ha orillado a los jornaleros procedentes de Chiapas, Oaxaca, Guerrero, de la Sierra de Nayarit entre otros, que año con año venían a trabajar en el corte de mango y jitomate así como en otras actividades agrícolas, los cuales se han movilizado teniendo dos alternativas para la percepción de ingresos. Cambiar la ruta migratoria y llegar a las actividades agrícolas del municipio de Compostela de la misma región, conservando su actividad como único medio de subsistencia, o bien, trasladarse a otras actividades laborales que se han generado por el desarrollo de la actividad turística, pero su limitada cualificación es el principal obstáculo para ocupar un puesto de trabajo en las grandes empresas multina-

cionales ya instaladas, teniendo como opción emplearse en la construcción o en la prestación de servicios secundarios que requieren de escasa o nula cualificación, es decir, personal de limpieza, camareros, jardineros, personal de mantenimiento entre otros. Esto refleja las limitaciones de mano de obra y la dificultad de movilización entre una rama y otra debido a la diferenciación de requerimientos y habilidades.

Por otro lado, el fortalecimiento del sector turístico y su dinamismo económico ha propiciado la generación de demanda de mano de obra con niveles de calificación altos con mayor remuneración, lo cual, provoca el arribo de personas de otras regiones o de otros estados de la República y la desocupación para la población local. Así, los niveles de migración y marginación seguirán altos. Lo anterior pone de manifiesto los planteamientos de Peck y Jamie (1996) que señalan que la *segmentación de la demanda de trabajo* es explicada por causas como las exigencias técnicas de los diferentes procesos de trabajo, la estabilidad de diferentes productos de mercado, las estrategias de control laboral utilizadas por patrones y muestra sus efectos en la estructura laboral.

Turismo, segmentación del mercado de trabajo y migración

La participación de la inversión directa y el impulso a la actividad turística, viene acompañado de un marcado crecimiento de la demanda de mano de obra, que en una primera fase es requerida por la industria de la construcción, donde son empleados migrantes que anteriormente se dedicaban a actividades del sector rural y, que ahora ante la crisis que este sector vive se ven en la necesidad de modificar su actividad a cambio de salarios bajos, ante la falta de especialización de dicha mano de obra

y, como segunda fase surge la demanda de mano de obra para la puesta en marcha y operación de hoteles, lo cual se vuelve un impedimento para ingresar a este mercado, debido a que las exigencias son mayores debido a que son requeridos profesionales con mayor grado de estudios y conocimientos que permitan brindar atención al turista extranjero y nacional.

El desarrollo del turismo en la costa sur del estado demanda recurso humano cualificado, el cual se estima será cubierto por profesionistas locales en un 7.3%, por lo que el resto de la demanda tendrá que cubrirse por migrantes de estados como: Jalisco, Zacatecas, Baja California, Guerrero, Chiapas, México, e incluso de otros países como Estados Unidos y España. Se trata de mano de obra con alto grado de cualificación en materia turística, con mayores posibilidades de ingreso, mientras que los jornaleros agrícolas que han sido desplazados por la crisis del sector agrícola y el predominio, propiciado por el estado, del sector turismo en la región¹ (Gobierno del Estado de Nayarit; 2007), serán confinados a actividades relacionadas con la construcción y restauración percibiendo bajos salarios y malas condiciones de trabajo, abismalmente inferiores de la población migrante profesional destinada para las labores turísticas.

Lo anterior, lejos de detener el proceso migratorio lo ha incrementado, sin embargo, las características de la población migrante cambian de acuerdo a las necesidades de empleo generadas por el sector turismo, determinado con ello índices permanentes de crecimiento poblacional en el municipio y pro-

piando a la par un ordenamiento demográfico por grupos de edad, ya que las personas que arriban presentan edades entre los quince y treinta y nueve años.

Demográficamente el municipio ha crecido considerablemente, dado que del total de jornaleros que llegan a Bahía de Banderas, 10% se queda a radicar de manera permanente, incrementándose la necesidad de vivienda asequible, ya que la afluencia de mano de obra al lugar ha incrementado considerablemente.

Para el año 2000 la población total del municipio fue de 59,808 habitantes y para el 2005 se obtuvo un incremento poblacional de 71.42% (83,739 habitantes) registrando una tasa media anual de crecimiento de 6.1% entre este periodo, muy superior a lo observado en el contexto estatal y nacional según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. Con una economía definida hacia la actividad turística la Población Económicamente Activa (PEA) asciende a 22,927 es decir, 38% de la población total, observándose un marcado desplazamiento de la PEA del sector primario para desempeñarse en el sector terciario mismo que muestra una variación de 17 puntos porcentuales con respecto a 1990. Asimismo, para el año 2005 la PEA representó 44.7% de la población total.

El predominio de la actividad turística a costa del desplazamiento del sector primario en el municipio de Bahía de Banderas ha propiciado una mayor generación de empleos y la modificación en los niveles de ingreso a través del impulso de la industria de la construcción y la hotelería, generando una demanda creciente de mano de obra mayor. De no planearse este crecimiento de manera integral, se estará poniendo en riesgo la región en términos sociales, económicos y ambientales.

¹ Para 2007 el gobierno del estado de Nayarit anuncio la inversión de 480 millones de dólares para la construcción de mil 256 unidades turísticas y 388 espacios de atraque con el apoyo de gobierno federal por conducto de Fondo Nacional de Fomento al Turismo.

Impacto sobre la renta de la tierra

Según datos presentados en el Plan de Desarrollo Urbano municipal de Bahía de Banderas (H. VII Ayuntamiento Constitucional de Bahía de Banderas) existe la necesidad imperante de seguir contando con áreas urbanizables, ya que las existentes son limitadas, provocando con ello en los últimos años una fuerte especulación del suelo, elevando su valor en la zona turística del Pacífico llegando a alcanzar precios desde \$1,200 y \$3,000 pesos por metro cuadrado.

En cuanto a vivienda se refiere cabe mencionar que para el 2000² contaba con 10,511 viviendas mientras que para 2005³ se tuvo un incremento de 99.95% con un total de 21,017 viviendas, muy por encima del crecimiento a nivel estatal que equivale al 20.63% en relación al periodo en mención.

Lo anterior, pone de manifiesto que aunado a la crisis coyuntural y estructural de la agricultura en la región, existe la presión sobre el suelo, ante la necesidad creciente de espacios para el desarrollo turístico y urbano, agudizando fuertemente el problema del campo y con ello el abasto de alimentos en la región, lo que conlleva a la creciente necesidad de adquirir productos agrícolas de otros estados a mayor costo.

Conclusiones

El auge de las actividades turísticas y de los servicios en detrimento de la agricultura en la costa sur de Nayarit, ha traído como con-

secuencia una marcada segmentación del mercado laboral por actividades, lugar de origen y sexo. En este proceso el rol del estado ha sido relevante al estimular las actividades turísticas y desatender la agricultura, actividad más relevante y que caracterizó la región de estudio.

Para conocer cómo los cambios en la estructura económica de la región se reflejan en el ámbito social y particularmente en el mercado laboral agrícola, se ha analizado aquí el caso de la Costa Sur del estado de Nayarit, México.

La segmentación de los mercados de fuerza de trabajo y la diferenciación salarial, asume la forma de movilidad o amovilidad de los trabajadores hacia ciertos espacios laborales, en relación con el perfil no sólo productivo de éstos hacia tales o cuales puestos de trabajo, sino que se marcan también rasgos sociales que dan cuenta de la relativa exclusividad de algunos puestos de trabajo ya sea para trabajadores locales o migrantes.

El proceso migratorio rural-urbano; diferenciación social por sexo, edad, condición migratoria o étnica; diferenciación productiva, son procesos ligados a la segmentación de los mercados de trabajo. Vinculado a ello, se presenta la urbanización de las zonas rurales a través del auge del turismo y del crecimiento poblacional. Estos son los rasgos que caracterizan actualmente la dinámica económica y social de las regiones rurales de México, vista a través de la costa sur del estado de Nayarit.

Actualmente, las actividades de campo, de empaque y de supervisión, son las grandes áreas de ocupación en los mercados de trabajo agrícolas en Nayarit. Pero en

2 INEGI. *Nayarit, XII Censo General de Población y Vivienda 2000*; Resultados Definitivos; Tabulados Básicos.

3 INEGI. *Nayarit, II Conteo de Población y Vivienda 2005*; Resultados Definitivos; Tabulados Básicos.

el medio rural se ve modificado productiva y socialmente con el auge de las actividades relacionadas con el turismo y con los servicios en general. Este conjunto de elementos, dan

cuenta de cómo la economía local se vincula a los procesos globales con implicaciones económicas, productivas, pero sobre todo sociales para los involucrados.

Bibliografía

- Gill, Alison M “Tourism-led Amenity Migration and the Transformation of Place: Issues of Affordable Housing”. The BEST Education Network consulta en línea <http://www.besteducationnetwork.org/ttviii/pdf/Gill.pdf>
- H. VII Ayuntamiento Constitucional de Bahía de Banderas. *Plan de Desarrollo Urbano Municipal*. 2008.
- INEGI, *Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, 1995*.
- INEGI, *Nayarit, XII Censo General de Población y Vivienda 2000*; Resultados Definitivos; Tabulados Básicos.
- INEGI. *Nayarit, II Conteo de Población y Vivienda 2005*; Resultados Definitivos; Tabulados Básicos.
- Márquez, González, Antonio Romualdo, 2007. “Turismo y ambiente: La percepción de los turistas nacionales en Bahía de Banderas, Nayarit, México”, Investigaciones geográficas, *Boletín del Instituto de Geografía*, UNAM, No. 64, 137-152pp.
- Peck, Jamie. 1996. “Work-Place. The social regulation of labor markets”, *The Guilford Press*, New York/London.
- SAGARPA, Delegación Nayarit. 2007. “Estadísticas de Servicio de Alimentación Agroalimentaria y Pesquera”.
- Williams, A. M. and Hall, C. M. (2002). “Tourism, migration, circulation and mobility: the contingencies of time and place”. In C.M. Hall and A.M. Williams (eds) *Tourism and Migration: New Relationships Between Production and Consumption* pág. 1-52.

Datos de las Autoras:

Emma Lorena Sifuentes Ocegueda;
Rosalva Arteaga Medina.
Unidad Académica de Economía,
Universidad Autónoma de Nayarit.
emmalorenas@gmail.com

