

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,
SUSTENTABILIDAD Y TURISMO



**“AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA
LOCALIDAD DE LA CURVA XALISCO, NAYARIT; MÉXICO”**

TESIS
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS PARA
EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO

PRESENTA
L.T. JAZMÍN ELIZABETH FRANCO LÓPEZ

DIRECTOR
DR. JOSÉ OCTAVIO CAMELO AVEDOY

CO-DIRECTOR
DR. FRANCISCO JALOMO AGUIRRE

LECTORES:
DR. EUSEBIO RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
DR. VÍCTOR HUGO LUJA MOLINA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO,
SUSTENTABILIDAD Y TURISMO



**“AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA
LOCALIDAD DE LA CURVA XALISCO, NAYARIT; MÉXICO”**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS PARA
EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO**

PRESENTA

L.T. JAZMÍN ELIZABETH FRANCO LÓPEZ

DIRECTOR

DR. JOSÉ OCTAVIO CAMELO AVEDOY

CO-DIRECTOR

DR. FRANCISCO JALOMO AGUIRRE

LECTORES:

DR. EUSEBIO RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ

DR. VÍCTOR HUGO LUJA MOLINA

DICTAMEN DE LA COMISIÓN REVISORA DE LA TESIS DENOMINADA “AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA LOCALIDAD DE LA CURVA XALISCO, NAYARIT; MÉXICO”, QUE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO LA C. JAZMÍN ELIZABETH FRANCO LÓPEZ.

Tepic, Nayarit., a 4 de junio de 2018.

COORDINACIÓN DE LA MAESTRÍA EN CIENCIAS PARA EL DESARROLLO, SUSTENTABILIDAD Y TURISMO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO DE LA UAN:

Los profesores que suscriben fueron designados conforme a lo estipulado en los Lineamientos Generales para la Operación de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo para integrar la Comisión Revisora y emitir el dictamen de la tesis que para obtener el grado de Maestra en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo presenta la C. Jazmín Elizabeth Franco López.

Para la revisión de la tesis, los integrantes de la comisión consideraron los aspectos siguientes:

- a) Metodología del trabajo presentado
- b) Coherencia en la investigación realizada
- c) Claridad y precisión en el desarrollo de la temática
- d) Pertinencia de las fuentes de información utilizada
- e) Observancia de las pautas formales establecidas para la elaboración del documento.

Una vez realizado el análisis del documento los integrantes de la comisión emiten el dictamen de:

APROBADO

En este sentido, la autora de la tesis arriba mencionada, puede continuar con los trámites establecidos por la Dirección de Administración Escolar para llegar a la etapa de presentación y defensa de la misma.

DR. EUSEBIO RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ
ASESOR

DR. VÍCTOR HUGO LUJA MOLINA
ASESOR

DR. JOSÉ OCTAVIO CAMELO AVEDOY
DIRECTOR DE TESIS

RESUMEN

La presente tesis de investigación, muestra un análisis con respecto a la situación económica y social de la localidad denominada La Curva, ubicada en el municipio de Xalisco en Nayarit; México. Donde existe el potencial de promover actividades de agroturismo, que retribuyan en beneficio de los pobladores de dicha área, como estrategia de desarrollo local. La metodología utilizada es mixta, preponderantemente cualitativa, con la cual se obtiene las propuestas de actividades turísticas de la comunidad local mediante las entrevistas a profundidad, aplicando la teoría del desarrollo local y el efecto “de abajo hacia arriba”. El marco teórico utilizado han sido las teorías de desarrollo local con un enfoque de investigación hipotético deductivo. Con esta investigación de agroturismo formulada a partir de la población local, se pretendió incidir en los habitantes a identificar sus propios recursos y promover al mismo tiempo con la propuesta resultante, a realizar dichas actividades agroturísticas como una alternativa adicional a la actividad agrícola.

Palabras claves: Agroturismo, Desarrollo Local, La Curva Xalisco.

ABSTRACT

This document is intended to analyze and present the economic and social situation of the locality called La Curva, located in the municipality of Xalisco in Nayarit, Mexico, where there is the potential to promote agrotourism activities; to be paid for the benefit of the inhabitants of the area as a local development strategy. The Methodology used at this work is mainly qualitative, where the social proposal of agrotourism has been obtained by interviews at the local actors. The theoretical framework used has been theories of local development with a hypothetical deductive research approach. This investigation formulated by the local people of La Curva had a main goal, to identify of the local resources and at the same time, to promote the proposal made by themselves to apply the agrotourism activities as an alternative of the agriculture work.

Key words: Agrotourism, Local Development, La Curva Xalisco.

DEDICATORIA

A Lía y Esaú con todo mi amor, por el hecho de ser mis hijos, por ser mi todo; la razón número uno de mi esfuerzo y logros.

A mis padres con mucho agradecimiento, pero principalmente a mi madre Bertha López, porque ahora que soy madre puedo comprender todos los esfuerzos que se tienen que hacer para poder ver a los hijos activos y felices en este recorrido llamado vida.

A Los abuelitos Estela y Chenko, a Marlen y Fernando, por amar y cuidar de mis hijos, esa certeza me dio la confianza y tranquilidad para poder dedicar el tiempo a esta investigación.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco al Consejo Nacional para la Ciencia y la Tecnología (CONACyT), porque a través de sus programas de estímulo a la investigación, se pudo realizar esta este trabajo de tesis, de manera que este financiamiento permite impactar de manera positiva en la generación de información útil para la sociedad en general.

A la Universidad Autónoma de Nayarit, que a través de la Unidad Académica de Turismo y del programa denominado Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo, que dan apertura a desarrollar propuestas de investigaciones científicas, generando con ello información primordial para los diferentes ámbitos en la sociedad.

Al Dr. José Octavio Camelo Avedoy, por confiar en mí, desde aspirante hasta tutorada. Por ser el guía para lograr este trabajo de investigación.

Al Dr. Francisco Jalomo Aguirre, quien es parte fundamental de esta investigación, es sin duda un investigador comprometido con lograr el resultado propuesto en este trabajo. Se convirtió en un mentor para mí en el ámbito académico y personal, alguien quien se ganó mi total admiración, respeto y agradecimiento.

Al Dr. Eusebio Rodríguez Hernández, porque con su formación y amplia experiencia y conocimientos en el turismo, se logró empatar las ideas de esta investigación con gran facilidad, gracias a sus aportaciones tan pertinentes y al acompañamiento para concluir este trabajo.

Al Dr. Víctor Hugo Luján Molina, quien a pesar de haberse incorporado en parte avanzada de este trabajo, mantuvo firmeza y compromiso a que esta investigación se lograra de manera oportuna y cumpliera con las exigencias que el programa en ciencias establece. Por tomarse el tiempo de estar en revisión constante del documento hasta la conclusión del mismo.

A todos los profesores de la maestría gracias por su compromiso y dedicación, porque a través de sus conocimientos y experiencia, aprendí mucho para convertirme en una mejor profesionalista, y en un mejor ser humano.

A mis compañeros, amigos y ahora familia: Oscar, Bertha, Kari y Madai, con quienes compartí cientos de experiencias y anécdotas que nos aportaron el lado simpático y divertido en el transcurso de este tiempo, alentándonos en todo momento a alcanzar las metas propuestas en la maestría.

A Zuly y Sele, Con quienes compartí no solo mi transformación académica, sino mi transformación personal. Les agradezco su tiempo y sus palabras de aliento, para ustedes un “cuatro”.

Y finalmente pero con la misma importancia, agradezco a la comunidad de La Curva, a todos quienes participaron en las encuestas y entrevistas que proporcionaron la información necesaria para que este trabajo de investigación pudiera ser posible.

TESIS

**AGROTURISMO PARA EL DESARROLLO
LOCAL EN LA LOCALIDAD DE LA CURVA
XALISCO, NAYARIT; MÉXICO.**

Índice

INTRODUCCIÓN	10
ANTECEDENTES	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
JUSTIFICACIÓN	23
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	26
HIPÓTESIS	27
OBJETIVOS	28
METODOLOGÍA	29
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: AGROTURISMO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO LOCAL	36
1.1. Qué es el agroturismo: definiendo un concepto e identificando sus características	36
1.2. El desarrollo local como estrategia.	40
1.3. Agroturismo como herramienta para lograr el desarrollo local.	46
1.4. Investigaciones de agroturismo como factor de desarrollo local	48
1.4.1. Agroturismo de cultivo de arándanos (españa)	50
1.4.2. Agroturismo de hortalizas (perú).....	51
1.4.3. Ruta del tequila en jalisco (méxico)	52
CAPITULO 2. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA LOCALIDAD DE LA CURVA, XALISCO	54
2.1. Estructura e identificación social en la curva, xalisco	54
2.2. La curva, xalisco: actividades económicas y productivas.....	57
2.3. Consideraciones sociales y económicas aplicables a la localidad de la curva, xalisco en nayarit, méxico.....	62
CAPÍTULO 3. DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD DEL AGROTURISMO Y DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA LOCALIDAD DE LA CURVA	64
3.1. Los cultivos agrícolas en la curva, xalisco.....	65
3.1.1. Cultivo de zarzamora.....	67
3.1.2. Cultivo de caña de azúcar.....	68
3.1.3. Cultivo de arroz	70
3.1.4. Cultivo de jamaica.....	71
3.1.5 cultivo de maíz	73
3.2. Otros cultivos identificados en la curva	74
3.2.1. Cultivo de agave.....	75

3.2.2. Cultivo de aguacate	76
3.3. Otros atractivos no agrícolas en la curva, xalisco	78
3.3.1. Productos derivados de la actividad agrícola	79
3.3.2. Atractivos naturales (río, montaña y laguna) y demás actividades no agrícolas (fiestas patronales y juegos de beisbol) en la curva, xalisco.	80
CAPÍTULO 4. PROPUESTAS DE LOS HABITANTES DE LA CURVA, PARA ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA LOCALIDAD	84
4.1. Propuestas de la comunidad	84
4.2. Actividades de agroturismo en los cultivos	89
4.3. Actividad en atractivos naturales y no agrícola	91
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	92
ANEXOS.....	103
Anexo 1. Encuesta.....	103
Anexo 2. Guión de entrevista en profundidad	105
Anexo 3. Inventario de recursos turísticos.....	106
Anexo 4. Regulaciones del turismo rural en el mundo	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Operacionalización de variables	35
Cuadro 2. Propuestas de actividades turísticas	89
Cuadro 3. Calendario de actividades agroturísticas	90
Cuadro 4. Calendario de actividades no agrícolas.....	91

Índice de gráficas

Gráfica 1. Población total de La Curva (censo 2016)	55
Gráfica 2. Pirámide de población de La Curva (2016)	56
Gráfica 3. Nivel escolar de la población.....	57
Gráfica 4. Ocupación de la población de La Curva.....	59
Gráfica 5. Ingreso semanal por hogar (pesos)	61

Gráfica 6. Percepción de suficiencia del ingreso propio	62
Gráfica 7. Percepción de la población respecto al turismo en La Curva	64
Gráfica 8. Propuesta de actividades turísticas	82

Índice de imágenes

Imagen 1. Mapa de ubicación de La Curva	19
Imagen 2. Cultivo de zarzamora	68
Imagen 3. Cultivo de caña de azúcar	69
Imagen 4. Cultivo de arroz	71
Imagen 5. Cultivo de Jamaica	73
Imagen 6. Cultivo de Maíz	74
Imagen 7. Cultivo de agave	76
Imagen 8. Cultivo de aguacate.....	78
Imagen 9. Actividad complementaria del agroturismo.....	80
Imagen 10. Laguna “El Charco”	81

INTRODUCCIÓN

La organización mundial del turismo (OMT) reconoce que actualmente el turismo se considera una actividad con fuerte participación económica a nivel mundial, ya que es un sector con mucho dinamismo y en constante expansión, por esta y otras características el turismo da paso a la búsqueda de nuevas experiencias (OMT, 2016), diversificándose en países como México, donde la Secretaría de Turismo (SECTUR) clasifica como nueva tendencia del turismo, lo que se conoce como turismo alternativo, que abarca el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural, que tienen como característica común las actividades relacionadas directamente con la naturaleza y las comunidades rurales (SECTUR, 2007) con una visión hacia la sustentabilidad, donde se abandona el turismo tradicional o de masas, que es estandarizado y depredador.

Así, el agroturismo es un término que con frecuencia se asocia al turismo rural y las tipologías que de este se desprenden y que se lleva a cabo en las extensiones de tierra que debido a sus características, convencionalmente se utilizan para el desarrollo de la agricultura, es decir, para efectos de este documento el turismo rural en específico se define como todas las actividades que puedan desarrollarse en el ámbito rural como el disfrute de los paisajes y actividades como la pesca, caza, entre otros (Boullón, 2008) y, el agroturismo se desprende del turismo rural, ya que es una de las actividades que lo conforman, sin embargo, una de sus características es que se especializa por ingresar e involucrarse participativamente dentro del predio agrícola y las actividades que ahí se desarrollan cotidianamente (Boullón, 2008).

De acuerdo con Pulido (2008), el auge de las actividades turísticas en los espacios rurales obedece a tres motivos fundamentales:

1. El aumento de la demanda de los productos turísticos en los espacios rurales, que se enmarcan dentro de una creciente conciencia social sobre el paradigma “eco” y “medio ambiental” propios de las sociedades de las urbes.
2. La dimensión turística nueva que incorpora al mercado rural muy distante del turismo de masas de nuestras costas, mucho menos congestionado y con grandes posibilidades de no sufrir la degradación del medio ambiente, tal y como ocurre en la mayor parte del litoral.
3. La respuesta positiva de los espacios rurales a los estímulos de la demanda, con una proliferación de iniciativas públicas y privadas para poner en valor turístico el patrimonio natural y cultural del medio rural.

En ese sentido, las zonas rurales cuentan con una extensa lista de recursos naturales que aprovechados de manera sostenible puede ser factor para el desarrollo local. Sin embargo, el desarrollo local es un término complejo, pues las bases territoriales son distintas, la realidad es cambiante y las condiciones en que se dan los procesos de desarrollo se transforman.

Por lo tanto, la estrategia de desarrollo local a través de la planificación económica trata de encontrar soluciones a las demandas sociales y busca la defensa de los valores e identidades de los agentes y ciudadanos en las comunidades locales, de modo que el desarrollo local es un modelo orientado al análisis y la acción, por lo que el turismo, para el desarrollo local va

dirigido a valorizar el patrimonio natural y cultural, a crear empleo y a mejorar la capacidad de organización de las comunidades locales (Boullon, 2008).

Por ello, el presente trabajo busca responder a la interrogante de ¿cuáles son las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco; Nayarit, que permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local?

En este marco, la comunidad de la Curva, municipio de Xalisco, Nayarit, que se analiza en el presente trabajo de investigación, cuenta con diferentes recursos naturales, así como diferentes tipos de cultivos que podrían utilizarse como atractivos turísticos en la localidad, dando pie al agroturismo como actividad importante para el desarrollo local. Pero, esta actividad, no se ha implementado en La Curva, sin embargo, mediante la identificación de los recursos locales, así como de fundamentos analíticos para el aprovechamiento de los mismos, el presente trabajo buscó plantear al agroturismo como una actividad estratégica para el desarrollo local de dicha localidad, mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos que ayude a contribuir y/o impulsar la economía de la comunidad, buscando que los potenciales beneficios de la actividad sirvan de modelo para otros ejidos, que al igual que La Curva, se caracterizan por depender económicamente de la agricultura sin tener otras alternativas para el desarrollo de estos territorios, es decir, se estableció como hipótesis rectora de este trabajo que las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit; México, permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local, que se busca comprobar bajo la siguiente estructura del documento:

- En el capítulo uno se presenta la evolución del turismo en cuestión de su tipología, hasta llegar al agroturismo y las actividades que en este se desarrollan, aborda de manera teórica el desarrollo local como estrategia de análisis y acción a pequeña escala para mitigar los problemas socioeconómicos y concluye especificando cómo las actividades del agroturismo pueden propiciar el desarrollo local.
- Por otro lado, el capítulo dos, muestra y analiza la estructura socioeconómica de la localidad de La Curva, en la cual se presentan los grupos sociales, las condiciones de vida promedio de estos y la percepción en relación a las actividades complementarias a la agricultura como el turismo.
- En el capítulo tres se expone cómo, a través de la construcción de estrategias de actuación con un enfoque de “abajo hacia arriba” y diseñadas a partir de la revalorización de la localidad desde la perspectiva de los pobladores, se pueden aprovechar las potencialidades de la localidad con respecto a la actividad turística para lograr un desarrollo económico local y mejorar la estructura socioeconómica de la comunidad.
- En el capítulo cuatro se presentan las propuestas de actividades agroturísticas, dichas propuestas están basadas en la participación de la población local, quienes dentro de su cotidianidad han identificado no solo los recursos potencialmente turísticos, sino las actividades a desarrollar en estos.

Por lo expuesto, esta investigación estableció como objetivo general, analizar las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit; México, para proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local, como a continuación se muestra.

ANTECEDENTES

Alegría (1998), historiador del municipio de Xalisco en Nayarit, México, menciona que a inicios del siglo XX no existían las localidades rurales de la parte baja de lo que hoy es el municipio de Xalisco, en el año 1900 el sistema de hacendados dominaba económicamente el estado incluido el Valle de Matatipac. Las haciendas de San José de Costilla y de San Cayetano eran las más importantes de esta región, los propietarios de la hacienda de Costilla Fueron Juan Quiñones y su esposa Ignacia Muñoz.

La actividad económica ha sido la misma desde entonces: la agricultura, sin embargo, el sistema económico era feudal por lo que todos los campesinos y agricultores desempeñaban sus actividades a beneficio de la hacienda y sus propietarios a cambio de la alimentación. Los cultivos predominantes eran los granos como arroz, maíz y frijol aunque también las hortalizas para consumo como calabazas, pepinos, nopales y chile, estos eran básicos para la alimentación de la población la cual eran frijoles con chile y tortillas, y la carne se consumía de animales silvestres que ellos mismos cazaban.

Alrededor de 1917 cuando termina la revolución mexicana se elimina el feudalismo y se inicia el movimiento del reparto agrario en el cual las tierras ya no pertenecían a las haciendas sino que se repartirían entre los campesinos y agricultores de cada población, también se había declarado el Estado Libre y Soberano de Nayarit, en la cual se da la división política, donde Xalisco es registrado como municipio (Alegría, 1998).

Los campesinos estaban entusiasmados por la idea de tener una parcela de su propiedad. La asamblea de ejidatarios señaló mediante su acta de dotación de tierras, que La Curva,

población perteneciente al municipio de Xalisco en Nayarit, también realizó su solicitud de dotación de tierras y este fue concedido oficialmente el 23 de Diciembre de 1936, con este suceso quedo registrado como Ejido de la Curva conformado por ejidatarios dueños de las parcelas de cultivos.

La principal actividad económica continuó siendo la agricultura, tanto para consumo como para el comercio como obtención del ingreso familiar, los granos y las hortalizas eran los principales cultivos de la región. En 1938 En el Ejido de Emiliano Zapata o Majadas, se inició el cultivo de la caña de azúcar y es hasta 1942 cuando este cultivo se extendió a La Curva, Aquiles Serdán, Trigomil y casi todo el valle de Matatipac, cabe señalar que la caña de azúcar ya se había producido por los dueños de la hacienda de Costilla desde los años 20 la cual introdujo el Sr. José María Menchaca para la elaboración de piloncillo el cual era para su propio consumo (Alegría, 1998).

Como el cultivo se propagó por la región, la construcción de trapiches o industria de la época que exprimía la caña de azúcar para sacar su jugo y a base de este elaborar las barras de piloncillo las cuales ya se comercializaban como endulzante, se expandió también en el municipio, inicialmente funcionaban con la fuerza de mulas y bueyes para después modernizar el funcionamiento de manera mecánica. Es así, como los Ejidos de La Curva, Majadas y Trigomil se inician en la comercialización de sus cultivos agrícolas, lo cual se convirtió en tradicional. Actualmente, el cultivo principal sigue siendo la caña de azúcar y se comercializa a los molinos azucareros del estado, “Puga” y “Menchaca”, con esto los ejidatarios del Municipio encontraron la manera de generar ingreso económico a partir de

su principal actividad y hasta el momento sigue siendo la única para los productores y campesinos de estas localidades rurales (Alegría, 1998).

La Curva, Xalisco, que actualmente alberga una población total de 810 personas, se conformó como ejido el día 23 de diciembre de 1936, colindando con los respectivos de Trigomil, San José de Costilla, Aquiles Serdán, Los Fortines y Emiliano Zapata, siendo su primer comisariado ejidal el Sr. Santana López.

El origen de su nombre, se debe a que los primeros pobladores se asentaron a la orilla de una serie de curvas de las vías del tren, principal medio de transporte para trasladarse a la ciudad capital de Nayarit, Tepic, de donde obtenían comestibles y suministros para la agricultura. Los pobladores aseguran que al solicitar bajar del tren decían “bajan en la Curva”, lo que acentuó todavía más el reconocimiento de dicha localidad.

La fiesta patronal de la localidad de La Curva, se celebra el 15 de mayo en honor a San Isidro Labrador, evento que atrae visitantes de la región y familiares que emigraron a EU en busca de un mejor estilo de vida, que acuden a La Curva para este festejo.

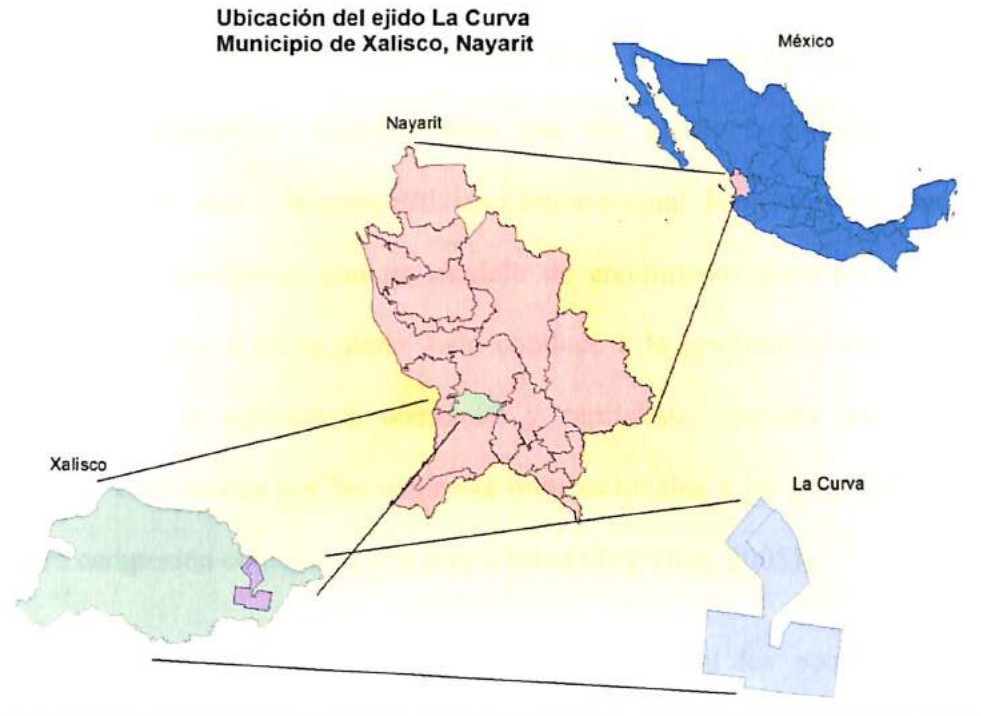
En La Curva, las principales actividades económicas y por decir únicas, son mayoritariamente la agricultura y en menor proporción la ganadería. La primera de estas, está basada en el cultivo tradicional de caña de azúcar, que genera el sustento directa e indirectamente para algunas familias del ejido. Lo que de manera directa a los dueños de los cultivos quienes obtienen sus ganancias de la comercialización de su producto; de manera indirecta a los jornaleros que aun laboran en las tierras percibiendo un salario por

su mano de obra. De modo que los principales cultivos son: la caña de azúcar, el arroz, maíz y recientemente aguacate, la zarzamora y jamaica.

La Curva cuenta con una laguna salada “El charco” la que es visitada por lugareños y personas que casualmente saben (tienen familia en la comunidad, alguien les dijo o encontraron información en internet) de este atractivo natural ya que la publicidad de esta ha sido limitada al apoyo del ayuntamiento siendo variable el interés del titular en la presidencia municipal, por lo cual es un recurso no aprovechado por los pobladores.

La Curva, Xalisco, Nayarit; México, se ubica geográficamente en las coordenadas 104°50'12.47" al este y al norte a 20°21'38.59" –ver imagen 1-, lugar que es accesible por la carretera federal número 200 Tepic-Puerto Vallarta, en el kilómetro 15, donde se encuentra la desviación de 7 kilómetros que va hacia el poblado, sobre una infraestructura carretera que está en excelentes condiciones.

Imagen 1. Mapa de ubicación de La Curva



Fuente: Elaboración propia con base en Google Earth, 2018.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La globalización y la progresiva liberalización de los mercados agropecuarios mundiales representarán un importante estímulo para que los países latinoamericanos intenten aumentar la productividad y la competitividad internacional de sus producciones agrícolas y ganaderas, en concordancia con un modelo de crecimiento económico basado en la búsqueda de beneficios a corto plazo. Esto conduce a la profundización de los clásicos antagonismos entre la agricultura comercial y capitalista, ejercida por los complejos agroindustriales controlados por las empresas transnacionales y los grandes agricultores, y la agricultura campesina condenada a la precariedad (Segrelles, 2005).

Ortega (2010) señala en su análisis la situación en la cual los pequeños y medianos campesinos, así como pequeños capitalistas agrícolas mexicanos enfrentan una situación de altos precios de insumos agrícolas y bajos precios de los productos que redundan en bajos ingresos, y que por inercia se ha denominado como crisis. Además, entre otros efectos, son la aplicación de políticas macroeconómicas en el sector agrícola, las cuales reflejan el aumento de las importaciones de alimentos básicos, disminución de la superficie sembrada y de los rendimientos y en general una disminución del producto agrícola nacional.

En el estado de Nayarit, las políticas públicas del subsidio a las labores y producciones agrícolas, dejan a su suerte a los productores y en consecuencia a los jornaleros que dejan de ser contratados para las labores agrícolas, aun así, la agricultura continua como la principal fuente de ingreso económico de las comunidades rurales en el Estado.

La región del Valle de Matatipac que incluye en gran parte al municipio de Xalisco, corresponde a una tercera parte de las zonas de cultivo de Nayarit (INEGI, 2012), donde el cultivo de la caña de azúcar es el cultivo predominante en la actividad económica de la agricultura, la cual se ha visto afectada de manera negativa por diferentes factores, mismos manifestados como crisis, en la que la baja de los precios en el mercado y los costos de producción que refieren a los insumos requeridos para optimizar los cultivos y erradicar plagas, también los preparativos de la tierra previos a la siembra y los costos de cosecha por mencionar algunos, situaciones que han ocasionado que los productores sean incapaces de solventar los empleos de los agricultores y campesinos que se generaban de esta actividad económica.

La desigualdad de oportunidades para obtener un empleo o realizar una actividad que genere ingreso económico a las familias de las comunidades rurales es una característica que se encuentra en la mayoría de las localidades del municipio de Xalisco, ya que la económica actual se limita a la producción agrícola como tal, la cual ya no alcanza a cubrir las necesidades económicas básicas de las familias debido a que ha dejado de ser fuente de empleos para los lugareños. Por lo tanto, la búsqueda de oportunidades de empleo para las personas genera impactos sociales negativos como la migración a otros estados o a EUA, la deserción de estudiantes y que las madres de familia se desplacen a Xalisco o Tepic para desempeñar labores domésticas.

Los hijos mayores, ven limitados sus estudios hasta el nivel tele-bachillerato, que es la institución de mayor nivel de estudios en la localidad; y el nivel profesional o técnico, implica un gasto importante para la economía de las familias de La Curva ya que se

requiere el pago de transportación y alimentos diariamente porque estas instituciones se encuentran en Tepic; por lo que los jóvenes optan por emigrar a otros estados o incluso a EUA para obtener más oportunidades y poder ayudar a su familia.

Por otro lado, el espacio rural y la actividad agrícola en La Curva no son del todo negativos, ya que si se incorpora dentro de este panorama rural y agrícola a las actividades turísticas, con la modalidad del agroturismo, el campo podría ser multifuncional. El Agroturismo ofrece diferentes actividades a realizar, en las cuales los cultivos, la naturaleza y tranquilidad son los aspectos atractivos de dichas actividades. De manera que se llega al cuestionamiento: ¿las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva permiten proponer iniciativas agroturísticas que puedan incidir en el desarrollo local?

JUSTIFICACIÓN

El agroturismo como una de las facetas del turismo rural, se ha convertido en una de las expresiones que se incluyen en la conceptualización de lo rural; antes era un espacio para la producción, hoy es un espacio para el consumo y no sólo para el consumo de lo producido, si no para el consumo del espacio en sí (Posada, 1999).

Las nuevas actividades a las que se dedican los agricultores en algunos países (europeos principalmente), incorporadas en el marco de la *pluriactividad* o *multifuncionalidad* son el agroturismo y otras actividades recreativas como pesca, caza y campismo; actividades semi-agrícolas, especialmente la venta de productos agrícolas en el predio u otras actividades de autoempleo, las cuales pueden incorporar a la mujer y a los jóvenes (Barrera, 2003).

En la medida que crezcan los problemas ocasionados por el deterioro de los recursos ambientales y la pérdida de identidad de los pueblos, el valor multifuncional del suelo adquirirá cada vez más valor. Esto sucede cuando los consumidores adquieren en sobreprecio determinados productos, los cuales en su proceso productivo no agravian a la naturaleza, por ejemplo productos orgánicos, o a través del agroturismo. La multifuncionalidad del suelo, da origen al término *pluriactividad* que es utilizado para referirse a las numerosas actividades de negocios que se desarrollan en los establecimientos agrícolas (Barrera, 2003).

El patrón de evolución en las sociedades rurales más y menos desarrolladas coincide en mostrar que los agricultores en general, cada vez más imperiosamente requieren generar

ingresos fuera de sus hogares. El Empleo Rural No Agrícola (ERNA) resulta atractivo para la población rural por varios motivos, tales como compensar la estacionalidad de los cultivos, diversificando las actividades para generar ingresos, creando a la vez enlaces con otros sectores productivos como industria, comercio y servicios (Barrera, 2003).

Antes del año 2013, cuando la comercialización de la caña de azúcar era redituable económicamente para el productor y generaba empleos para los jornaleros, la estructura general de las familias de La Curva, era del padre productor, agricultor o jornalero y su principal función era la de proveedor, la madre del cuidado y atención a su hogar y la familia mientras que los hijos tenían como actividad principal ir a la escuela, incluso con las carencias económicas que las personas de comunidades rurales viven en el día a día; actualmente esta estructura familiar tradicional no puede continuar, debido a la falta de empleo en el único medio que han conocido y practicado en su vida, el cultivo de la caña de azúcar, que ya no provee de un ingreso suficiente para cubrir las necesidades de las familias de La Curva.

El turismo rural, en su modalidad de agroturismo para el desarrollo local, se presenta como una alternativa para generar empleo e ingreso económico para los habitantes de comunidades rurales del municipio de Xalisco, ya que gracias a los atractivos turísticos naturales y culturales las áreas rurales tienen un gran potencial para generar oportunidades de desarrollo económico sobre todo a la población de mujeres y jóvenes, quienes aspiran una oportunidad de empleo.

Por lo tanto, ofrece una alternativa que articule la economía tradicional agrícola con las actividades que el agroturismo puede generar basándose en la agricultura de los cultivos

locales y en los recursos naturales de la localidad. Podría ser posible que los cultivos sean multifuncionales en el sentido de la producción agrícola y a la vez proponer actividades turísticas que generen actividades alternativas a desempeñar por pobladores de esta comunidad, añadiendo además los atractivos turísticos naturales, proponer servicios o productos que ofrezcan un valor agregado como parte de un producto turístico, los cuales generen de igual manera la oportunidad de participación de las personas que en este lugar habitan.

Al analizar la potencialidad del agroturismo en esta localidad mediante los diferentes cultivos y atractivos, permite que los pobladores de La Curva encuentren por si mismos otras posibilidades de empleo y de ingreso económico adicional para sus familias; y en caso de encontrar resultados positivos en las propuestas agroturisticas en La Curva, este proyecto de investigación podría ser factible de aplicar a otras comunidades rurales del Valle de Matatipac en el municipio de Xalisco.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuáles son las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco; Nayarit, que permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local?

HIPÓTESIS

Las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit; México, permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit; México, para proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local.

Objetivos específicos

1. Identificar los elementos teóricos del agroturismo.
2. Identificar el potencial del agroturismo para realizar un inventario de recursos, en la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit, México a partir de los elementos teóricos.
3. Describir las actividades económicas que realizan los grupos sociales en la localidad de La Curva.
4. Proponer actividades de agroturismo en la localidad de La Curva a partir de las propuestas de la comunidad.

METODOLOGÍA

a) Tipo de investigación

La investigación es hipotética-deductiva ya que antepone una hipótesis al desarrollo del estudio. Su enfoque es mixto, preponderantemente cualitativo de tipo exploratorio, De acuerdo con Hernández (2014), estos estudios se realizan cuando el objeto es examinar un tema o problema poco estudiado, cuando se tienen muchas dudas o si se desea indagar sobre temas y áreas de nuevas perspectivas. Igualmente sirven para acercarse a fenómenos relativamente desconocidos, identificar conceptos o variables promisoras y establecer prioridades para investigaciones futuras.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos, se utilizó la observación y la entrevista a profundidad como técnicas propias de la metodología cualitativa. La entrevista se aplicó a actores clave, autoridades locales como el comité ejidal conformado por el presidente de acción ciudadana y el presidente de consejo de vigilancia y el juez auxiliar, igualmente importantes en la toma de decisiones para la localidad. Otros actores considerados clave son los productores, comerciantes y locatarios, quienes en su convivencia diaria tienen la oportunidad de intercambiar información y opiniones en general con los habitantes del objeto de estudio.

b) Fases de la investigación

Primera fase: Se identificaron los elementos teóricos del agroturismo para la elaboración de un inventario de los recursos para dicha actividad. La revisión de la literatura es esencial para detectar conceptos clave y la recolección de datos, por lo que en esta primera fase se

identificó teóricamente los recursos de utilidad en la actividad del agroturismo y por medio de la observación se elaboró un inventario a partir de estos.

Segunda fase: Se Identificaron los grupos sociales involucrados y se describieron las actividades económicas de la localidad de La Curva. Se realizó un conteo poblacional el cual indica el número de personas que radican en la localidad, posteriormente se designó la unidad de análisis, la cual se definió por casas habitadas. A partir de determinar la unidad de análisis y la elaboración del instrumento, el procedimiento para la recolección de datos consistió en una encuesta, con la cual se pretendió comprender la situación actual del problema a investigar y al mismo tiempo analizar la potencialidad del agroturismo con respecto a la aceptación y propuesta de la población.

Con un muestreo no probabilístico, intencional con reemplazo (casas habitadas con un núcleo familiar conformado por padre, madre e hijos principalmente), la lógica de aplicación de las encuestas fue la distribución homogénea en la localidad. La población total de la localidad fue de 810 personas, el número de casas es de 313 de las cuales 253 están habitadas, con base en lo anterior se procedió al cálculo de la muestra para la aplicación del instrumento.

De acuerdo a la fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

N = Total de la población (313)

$Z = 1.96$ si el nivel de confianza es del 95%

$p =$ proporción esperada

$q = 1 - p$ ($1 - 0.5$)

$e =$ error estimado

$$n = \frac{313 (1.96)^2 * .5 (.5)}{e(.5)^2 * (313 - 1) + (1.96)^2 * .5 (.5)}$$

$$n = 172.52$$

Se determinó una muestra de 173 hogares a los que se les aplicó la encuesta.

Tercera fase: se exponen las actividades de agroturismo en la localidad de La Curva y las propuestas de la comunidad para realizar actividades en los predios agrícolas recursos naturales.

La aplicación de la entrevista a profundidad como instrumento, tiene el objetivo identificar a los grupos sociales de la comunidad para que a partir de su experiencia e intercambio de información y opiniones, sea posible construir la propuesta de actividades agroturísticas en la localidad de estudio. Cabe señalar que el guión de la entrevista no presenta la actividad del agroturismo como alternativa, ya que lo que se busca con esta investigación es que las propuestas surjan desde abajo.

La muestra para la aplicación de este instrumento es homogénea, de acuerdo a Hernández (2014), son las unidades seleccionadas que comparten rasgos similares; es inducida bajo el criterio de la representatividad y liderazgo en las personas a entrevistar. Dichos actores se clasificaron por ser líderes institucionales o de elección local, líderes culturales o sociales,

aquellos que no tienen ninguna representación formal pero la comunidad los identifica y consulta en la toma de decisiones; y líderes económicos, como dueños o productores de los predios agrícolas en la localidad.

El tamaño de la muestra se sugiere de acuerdo al tipo de estudio, propone una muestra mínima de seis a diez, afirmando a la vez que en la investigación cualitativa puede haber un tipo definido de unidades iniciales, pero conforme avanza el estudio se pueden agregar otros.

c) Técnicas e instrumentos

Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron:

- Observación, la cual se realiza con un formato de inventario de recursos turísticos como instrumentos.
- Encuesta, la cual se realizó con un cuestionario como instrumento.
- Entrevista semiestructurada, la cual se realiza con un guion el cual permita el diálogo.

La entrevista. Es la técnica principal de esta investigación, es semiestructurada y con ella se pretende obtener la información necesaria para lograr los objetivos específicos dos y cuatro, y así cumplir con el objetivo general que da respuesta a la pregunta de investigación. De acuerdo con Rojas (2011), la entrevista permitió describir la información de los actores locales y realizar las propuestas con la que se concluye esta investigación.

La encuesta. Técnica importante de este trabajo, ya que de la pregunta uno a la ocho, se recolectó información que argumenta el planteamiento del problema y perfila a esta investigación hacia la teoría del desarrollo local, en función de que la población de estudio

identifique sus propios recursos para la generación de nuevas oportunidades en el sector económico. La información lograda, permitió un análisis de tipo cuantitativo el cual puso de manifiesto la situación actual del objeto de estudio y la representación gráfica de dicha información, la que se consideraba o suponía de manera parcial; además de que permite lograr el objetivo específico tres. De la pregunta nueve a la doce, se pretende obtener información que permita aportar a los objetivos específicos dos, tres y cuatro (Rojas, 2011).

El inventario de recursos turísticos. Constituye un registro integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista. Representa un instrumento para a planificación turística y de gestión para facilitar la toma de decisiones en múltiples estancias del ámbito turístico. Pretender aportar y cumplir con los objetivos específicos uno y dos (MINCETUR, 2008).

d) Aspectos Éticos

Todos los cuestionarios aplicados son anónimos, de esta forma se garantizó la privacidad y confidencialidad de la información. No se solicitó ningún tipo de datos personales que atentaran contra la identidad del participante como nombre o correo electrónico, únicamente la edad, el sexo, grado de estudios y la ocupación. Para controlar la información, a cada formato se le asignó un número único e irrepetible, para efectos de control de la información.

e) Análisis de datos y operacionalización de las variables

De acuerdo con Amezcua (2002), el análisis cualitativo es un proceso dinámico y creativo que se alimenta, fundamentalmente, de la experiencia directa de los investigadores en los

escenarios estudiados, por lo que esta etapa no se puede delegar. Los datos son a menudo muy heterogéneos y provienen tanto de entrevistas (individuales y en grupo), como de observaciones directas, cuya coherencia en la integración es indispensable para recomponer una visión de conjunto. Por lo anterior, algunos autores han alertado sobre las grandes limitaciones que entraña el análisis asistido por ordenador, como por ejemplo el fraccionamiento de la información, la pérdida de la visión de conjunto y la descontextualización. Todos los datos son importantes, se precisa de una cierta mirada crítica para distinguir los que van a constituir la fuente principal de la teorización. Por lo tanto se realizó un análisis descriptivo.

Cabe señalar que inicialmente para alcanzar los objetivos de esta investigación, se aplicó en primera instancia por el método de la investigación acción participativa (IAP), la cual no resultó eficiente debido a la indiferencia de la comunidad de estudio, por lo anterior se optó por la entrevista a profundidad y las encuestas como herramientas para obtener la información y los datos cualitativos de este trabajo.

Cuadro 1. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍAS	REACTIVOS	FUENTES
Agroturismo	Actividad turística, realizada en la localidad y sus cultivos.		Atractivos turísticos	-Naturales -Agrícolas -Otros		Elaboración de inventario a partir de las propuestas de la comunidad. Entrevista.
	Creación de actividades que generan ingreso económico	Oportunidades de empleo	-No. De personas que trabajan por hogar	-Padre -Madre -Ambos -Otros	¿Cuántas personas trabajan para el sustento familiar?	Cuestionario
Desarrollo Local	Clasificación de la población en grupos sociales por su ingreso económico	Condición socio-económica	-Ingreso familiar mensual -Fuente de ingresos	-Buena -Regular -Deficiente	¿A que se dedican? ¿Cuál es su ingreso mensual?	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL: AGROTURISMO COMO HERRAMIENTA DE DESARROLLO LOCAL

1.1. Qué es el agroturismo: definiendo un concepto e identificando sus características

Los elementos emblemáticos característicos del turismo de masas ha sido el sol y playa, esto explica que la mayor parte de los destinos masivos del mundo sean los que se localizan sobre el litoral. Este modelo turístico convencional experimenta diversas transformaciones de orden global, su debilitamiento apunta hacia la búsqueda de un ambiente natural “sano”, un producto turístico más auténtico, de tal forma se empieza a abordar conceptualmente el territorio con una nueva “mirada turística”.

Paralelo al inevitable crecimiento del turismo convencional surge el turismo alternativo como un modelo turístico distinto y complementario, el cual es definido por Smith y Eadnigton como el turismo que es coherente y consistente con los valores sociales, naturales y comunitarios que le permiten tanto al turista como al residente local, disfrutar de una interacción fundamentada en una serie de experiencias compartidas entre ambos (Bringas, 2004).

A partir del turismo alternativo surge otras tipologías de acuerdo a las necesidades de experiencias buscadas por el turista, la Secretaria de Turismo (SECTUR) y diferentes autores lo clasifican en: turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural. A la vez, el turismo rural comprende diferentes modalidades entre la que se encuentra el Agroturismo. El turismo rural es el que se enfoca en todos aquellos servicios en un contexto rural, aunque el atractivo de esta actividad, principalmente es el agroturismo (SECTUR, 2017).

Es importante marcar la diferencia entre estas dos actividades, que si bien en algunos países se utilizan como sinónimos, en México según la SECTUR y algunos autores son dos actividades totalmente diferentes, por lo tanto se definen a continuación:

TURISMO RURAL. Se entiende por turismo en espacio rural el que llevan a cabo residentes urbanos propietarios de residencias secundarias en zona rural, las que ocupan por el fin de semana o lapsos mayores, o bien las alquilan a turistas, así como también el turismo que pernocta en implantaciones de tipo resort, hotel o motel en zona rural. El turismo en espacio rural suele abastecerse de insumos en las zonas urbanas, en consecuencia su impacto sobre la economía rural es más bien escaso; además, si bien el turismo en espacio rural crea puestos de trabajo en cantidades significativas, ello mismo puede competir por la mano de obra en la temporada en que esta es requerida por las labores agrícolas. Por otra parte, puesto que la propiedad de muchos de los bienes inmuebles utilizados en el turismo en espacio rural, suele estar en manos de residentes urbanos, los beneficios que genera esta actividad emigran fuera del área rural (Schaerer, 2001).

A la vez es importante resaltar los diferentes tipos de turismo que engloba el turismo rural para lo cual (Pulido, 2008), los clasifica en: a) Agroturismo, b) Ecoturismo, c) Turismo cultural, d) Turismo de aventura, e) Turismo deportivo, f) Turismo técnico-científico, g) Turismo educativo, h) Turismo y eventos, i) Turismo y salud, j) Turismo gastronómico, k) Turismo étnico l) Turismo en pueblos rurales, m) Comunidades de recreación y retiro.

AGROTURISMO. Actividad realizada dentro del turismo rural, sin embargo por su naturaleza, es una actividad que se sustenta en la agricultura; su presencia en cuanto a

actividad económica, constituye un factor de supervivencia (o resistencia a la marginalidad en algunas zonas rurales) y desarrollo. La situación de crisis de los predios agrícolas en las zonas rurales, despierta un cierto interés por parte de los agricultores a diversificar sus actividades dentro y fuera de sus predios, que es lo que mejor conocen (Sayadi, 2001).

El agroturismo contribuye a la revalorización de los productos locales, ya que la mayoría de los aficionados al mismo demandan productos agrarios naturales o fabricados de forma artesanal, típicos de la región. El agroturismo contribuye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en la que los agricultores han tenido y deben seguir manteniendo un protagonismo destacado (Sayadi, 2001).

En el afán de organizar el concepto de agroturismo, Phillip (2010) proponen acciones como base para definir agroturismo: a) el trabajo en el predio¹, b) el contacto natural entre el turista y c) la actividad agrícola y el grado de autenticidad en la experiencia del turista. El agroturismo relaciona una gama de productos y actividades, lo que permite una base más sólida en la clasificación del Agroturismo. La gama que presenta el agroturismo son:

- a) Sin trabajo en el predio, de sus siglas en inglés (No Work Farm), el cual solo ofrece la apreciación pasiva de un paisaje agrícola;
- b) Trabajo en el predio de contacto directo como escenario (Work Farm Direct Contact Staged), el cual mantiene al turista en el la estancia del predio y ofrece los servicios de habitación y desayuno;

¹ La traducción literal es granja, sin embargo, difiere este concepto con las locaciones en México donde se realizan las actividades de la agricultura y las actividades relacionadas con el campo.

- c) Trabajo en la granja de contacto pasivo (Work Farm Pasive Contact), este refiere a las actividades al aire libre dentro del predio, diseñadas para el entrenamiento del turista e incluye los servicios de habitación y desayuno;
- d) Trabajo en la granja de contacto directo y autenticidad (Work Farm Direct Contact Authentic), son las actividades del agroturismo, en el cual no hay protagonismo, es trabajo real en los cultivos.

En resumen, el autor sostiene que la gama de agroturismo, productos y definiciones se basan en los tres tipos de acciones: trabajo en el predio, el contacto natural entre el turista y la actividad agrícola y el grado de autenticidad en la experiencia del turista. De lo anterior se toma en consideración la relocalización, que es vista como una forma de revitalizar las comunidades rurales, reduciendo la dependencia de los productores de las subvenciones.

La relocalización es el redescubrimiento de las tradiciones locales y el patrimonio ambiental y cultural como medio de mejorar el bienestar y la autenticidad, en general la calidad de vida. El desarrollo de las comunidades va más allá de la esfera económica, refiere a un redescubrimiento de los recursos tangibles e intangibles, las comunidades pueden mirar al turismo para revitalizar las áreas rurales, cuyos participantes no son solo productores agrícolas, sino proveedores de servicios turístico, artesanos, artistas e incluso las administraciones públicas locales que promocionen y ofrezcan el agroturismo Ammirato (2013).

1.2. El desarrollo local como estrategia.

Los actores en localidades y territorios han venido promoviendo iniciativas como respuesta a los desafíos que plantean al ajuste productivo y la creciente competencia en los mercados nacionales e internacionales. Desde hace más de treinta años, a la par que se intensificaba el proceso de integración global, han surgido y se han desarrollado múltiples experiencias de desarrollo local en los países pobres y subdesarrollados con el fin de reducir la pobreza, crear empleo favorecer el progreso económico y social (Vázquez, 1988).

Vázquez (1988), también menciona que en otras localidades y territorios la cuestión central no reside en la diferenciación de la producción o la reducción de costes o en encontrar nuevos productos para mercados en los que las empresas locales puedan mantener sus ventajas competitivas. Pone de ejemplo el caso de Tapachula, Chiapas (México), donde los productores de café reaccionaron ante la fuerte competencia de los productores de Vietnam con los que no podían competir en precios. La respuesta fue el cambio de actividades productivas, dedicándose a la producción de flores tropicales para EUA, por lo que tuvieron que adoptar nuevas tecnologías de producción procedente del exterior, introducirse en nuevos mercados y adaptar sus conocimientos a la nueva realidad productiva comercial.

Esta tendencia global de aumento en la producción y caída de los precios se combina con la apertura indiscriminada de nuestra economía por lo que no es de extrañar que la caída mundial en precios derive en un aumento de las importaciones; pero su raíz más profunda esta en las debilidades estructurales que hacen nuestra agricultura de baja productividad y competitividad. Mientras esta situación subsista el simple aumento del gasto público en la agricultura será insuficiente y de muy bajo impacto productivo.

En el caso del estado de Nayarit, este cuenta con un gran potencial productivo en el sector frutícola ya que a nivel nacional Nayarit es un estado competitivo en cuanto a volumen de la producción, rendimientos y calidad de frutas, gracias a diferentes factores ambientales que favorecen estas producciones como la altura sobre el nivel del mar, precipitación anual y otros. Sin embargo, la producción por sí sola no ha logrado el éxito en la actividad agrícola debido a que no cuentan con mecanismos eficientes de comercialización. Al respecto, son los intermediarios (agentes externos) quienes obtienen el beneficio de esta actividad económica, quienes no arriesgan su capital. Los pagos al productor son volátiles y se fijan de manera ineficaz y negativa (Ayala, 2014).

La realidad de la agricultura en relación a la comercialización de sus productos difiere al ideal teórico y a las aspiraciones de los productores; en la región de Xalisco la mayoría de los productores son cañeros y han resentido la baja del precio del producto, la tonelada bajó en el 2013 un 40% en el precio (Banco Mundial), ya que los mercados se ajustan a un excedente mundial de azúcar, donde el precio ha caído 26% y como es comprensible muchos agroindustriales encuentran más ventajoso importar materias primas que comprarlas en México. El principio de subsidiariedad sostiene que quien está más cerca del problema es el que mejor lo conoce y, por ende, el que mejor lo puede solucionar, implica que todo aquello que pueden hacer las comunidades no lo harán las administraciones, y todo lo que puedan hacer las administraciones más cercanas (los ayuntamientos) no lo hará la más lejana (el gobierno central) (AMYCOS, 2004).

Lo anterior lleva al cuestionamiento: ¿está el municipio de Xalisco limitado a la actividad económica de la agricultura como medio de subsistencia? ¿Qué otro sentido podemos dar a nuestros recursos económicos, sociales y naturales?

De acuerdo con Boisier (2001), el desarrollo local es el desenvolvimiento, es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico. Díaz (2006), menciona al desarrollo local como aquel que da el empoderamiento real a la población para apropiarse y decidir sobre aquello que compete a la solución de sus problemas. Por lo tanto, es una oportunidad para que los actores locales tomen en sus manos la posibilidad de enfrentar las grandes transformaciones de la economía y sociedades mundiales (Chauca, 2011).

El enfoque local del desarrollo es una respuesta a los problemas de desempleo y desorganización económica causados por la decadencia industrial y deslocalizaciones en Europa (Chauca, 2011), el desarrollo Local es considerado la respuesta a la crisis macroeconómica.

Así, el concepto de desarrollo, en general, se vincula con la idea de progreso económico y social que implica una mejora en las condiciones de vida de los individuos y grupos humanos y una expansión de sus posibilidades; el desarrollo constituye por tanto, una aspiración permanente de las diferentes colectividades independiente del nivel relativo al respecto que cada una haya alcanzado (Díaz, 2006). El desarrollo orientado éticamente debe ser incluyente, humano, sostenible, participativo, ético equitativo, social auto gestionable e integral.

Díaz (2006) señalan que no existe un modelo único ni predeterminado, pero para el caso de desarrollo local deberá presentar la realidad y ubicación de los actores y sus interrelaciones del cual derivan una serie de interacciones al mismo nivel de desarrollo local las cuales son vitales porque de ellas derivan los procesos que unifican objetivos, potencializan los recursos y generan la mejora en la calidad de vida de una localidad; claro está que fundamentado en un conjunto de valores que forman sinergias que facilitan estrategias emprendedoras desde lo local, desarrollando competencias y propuestas innovadoras.

Flores (2009), en la ley de desarrollo rural, define el desarrollo sustentable como el mejoramiento integral del bienestar social de la población y de las actividades económicas en el territorio comprendido fuera de los núcleos considerados urbanos, asegurando la conservación permanente de los recursos naturales, la biodiversidad y los servicios ambientales de dicho territorio.

La realidad en La Curva, es el bajo ingreso económico que la actividad de la agricultura provee a las familia de esta comunidad pero es una realidad también que es una opción ofertar la agricultura como una herramienta para la propuesta de agroturismo en esta localidad. Es la multifuncionalidad del campo el que permite la combinación del uso del suelo siendo este agrícola y turístico con diferentes actividades.

Por ello, los recursos locales juegan un papel decisivo en la dinámica económica y territorial (Mendoza, 2014). Los sistemas productivos locales tienen como factor importante la capacidad innovadora, donde el capital humano, social, cultural y natural se articulan para aprovechar potencialidades de los espacios configurados como potencial de

desarrollo y abren una brecha para la adopción de formas más flexibles de organización de actores.

Así, las iniciativas se presentan bajo un esquema de colaboración entre gobiernos locales, estatales y federales que incluyan elementos como una visión natural sobre política de desarrollo económico, políticas estatales, municipales y federales enfocadas al mejoramiento de la productividad y la formación de alianzas estratégicas para el aprovechamiento de los recursos (Mendoza, 2014).

Bajo esta conceptualización, las iniciativas económicas de desarrollo local están diseñadas para la creación de empleo a través de la formación de pequeñas empresas familiares o individuales, cooperativas de confianza (agrupamientos económicos territoriales adheridos a un sistema productivo: el agroturismo), deberán ser cooperativas de confianza y cooperación para la asociación de agentes de territorio, para realizar diversas actividades productivas o para la formación de redes sociales con la finalidad de combatir la exclusión social.

Dentro de las diferentes conceptualizaciones que abarca el desarrollo local que se presentaron, Paolo (2014) resalta las coincidencias más importantes:

- Humano: se centra en el progreso material y espiritual de la persona y de la comunidad.
- Territorial: se despliega en un espacio que opera como unidad de intervención. Generalmente coincide con alguna división política administrativa (municipio o grupo de municipios).

- **Multidimensional:** abarca las distintas esferas de la vida de una comunidad, municipio o región.
- **Integrado:** articula políticas y programas verticales y sectoriales desde una visión territorial.
- **Sistémico:** supone la cooperación de distintos actores y la conciliación de diversos intereses sectoriales.
- **Sustentable:** se prolonga en el tiempo a partir de la movilización de los recursos locales.
- **Institucionalizado:** establece reglas de juego, normatividad, políticas, organizaciones y patrones de conducta locales.
- **Participativo:** intervienen activamente agentes públicos, organizaciones intermedias y de base y empresas. **Planificado:** es fruto de una “mirada estratégica” por parte de una concertación de actores que definen procedimientos, metas y objetivos.
- **Identitario:** se estructura contemplando la identidad colectiva de la comunidad.
- **Innovador:** en cuanto al modelo de gestión, de fomento productivo, de participación social.

Alburquerque (2004) menciona que, la estrategia de desarrollo local debe orientarse, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse fundamentalmente, aunque no siempre exclusivamente, en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales. Para ello pueden utilizarse las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información,

así como la reorganización de los procesos productivos locales según la orientación hacia los mercados. La construcción de una oferta territorial apropiada de servicios de apoyo a la producción es parte esencial de dicha estrategia de desarrollo local.

1.3. Agroturismo como herramienta para lograr el desarrollo local.

Las urbes ostentan una fuerza concentradora de recursos tecnológicos, financieros y humanos. El campo en cambio, carece de apoyo oficial lo que ha devenido en una crisis estructural que se caracteriza por procesos migratorios o desplazamientos, ello ha provocado en el medio rural una transformación cultural que se define como pérdida de identidad, autoestima, arraigo y territorialidad. Lo “rural” ya no se encuentra estrictamente ligado como agrícola (en función de la producción), aparecen nuevas funciones territoriales, multifuncionales, se transforman los usos del suelo y el papel de los campesinos se reconvierte (pluriactividad económica), distintos actores aparecen en la escena local como empresarios turísticos y desarrolladores inmobiliarios (Ayala, 2014).

De acuerdo con Pulido (2008), las zonas rurales cuentan con una extensa lista de recursos naturales que aprovechados de manera sostenible puede ser factor para el desarrollo local. Los espacios rurales presentan un magnetismo que se fundamenta en una serie de atributos que los caracterizan, además continúa creciendo la respuesta positiva de los espacios rurales a los estímulos de la demanda, con una proliferación de iniciativas públicas y privadas para poner en valor turístico el patrimonio natural y cultural del medio rural.

Sin embargo, en México y particularmente en Nayarit la apuesta al turismo continúa siendo principalmente en los litorales para evitar el decremento del modelo turístico actual,

relegando la potencialidad del campo en esta actividad económica. Por otro lado en el empeño político-social por revitalizar el espacio rural, la actividad turística específicamente el agroturismo es una oportunidad para una óptima deconstrucción y desarrollo del ámbito local.

El desarrollo local deberá pensarse de manera única para cada uno de los territorios, localizando en cada uno de ellos sus características propias como la económica, social y cultural, por lo que el desarrollo local plantea diferentes posibilidades de producción, organización económica-social y de consensos colectivos para la mejora de una comunidad. Por lo anterior, es esencial el empoderamiento de los actores para rebasar el clásico desarrollo que por cuestiones políticas y de centralización que mantienen relegado el espacio rural.

De acuerdo con Brunel (2009), el desarrollo local a través del agroturismo y la multifuncionalidad del campo, se podrá obtener a partir de la capacidad de cada sociedad de rescatar elementos y prácticas sociales de su conocimiento empírico, y de las posibilidades de asimilar conocimientos científicos globales que llevarán a la construcción de esquemas adaptados a su forma de vivir y producir, que tomen en cuenta las limitaciones naturales.

El agroturismo forma alternativa del turismo, contribuye a los procesos de desarrollo local y empatan con las características que Albuquerque (2004) establece para estas iniciativas locales. Aunque ni el turismo rural, ni el ecoturismo, o cualquiera que de estos se desprendan, son la panacea para resolver problemas económicos en las comunidades rurales, conviene dejar claro que no se sugieren como una actividad única, sino que

representa una alternativa complementaria que interactúa con otras actividades tradicionales; por lo que se pretende a través de la actividad turística como el agroturismo mantener un efecto multifuncional en la economía local, sin otorgarle ningún protagonismo, solo el acoplamiento a un efecto multiplicador.

1.4. Investigaciones de agroturismo como factor de desarrollo local

Los estudiosos de la actividad del agroturismo como alternativa para el desarrollo local en las zonas rurales, teóricamente han manifestado el modelo ideal para la creación de estrategias, generando manuales o procesos para lograrlo. Algunos de los autores latinoamericanos más citados en el tema son Blanco (2010), quien en la conceptualización de agroturismo delimitan el territorio para la identificación de las características que inciden en esta actividad, además de agregar actividades de la agroindustria como el procesamiento de los productos agropecuarios.

Las actividades complementarias que Blanco (2010) sugiere para el agroturismo son: observación y participación en el manejo de cultivos, pesca en ríos y estanques, paseos en bote, carreta o caballo, alimentación de animales en granja, observación de procesos agroindustriales, disfrute de la gastronomía típica, fotografía rural, esquila de ovejas, ordeño y elaboración de quesos y talleres para la elaboración de conservas, con lo que enfatizan que las actividades en los predios no excluyen actividades complementarias, aun fuera de estos.

En un estudio realizado en Costa Rica, Blanco (2003) presentó una estrategia que resultó de sus múltiples estudios en el agroturismo, en el cual lograron determinar los principales

factores para generar un plan de desarrollo, en el cual de manera muy general iniciaron con un diagnóstico con respecto a la identificación de los recursos, oferta y demanda y el análisis institucional del sector turismo.

El plan de acción para llevar a cabo dichas estrategias fue crear una metodología la cual estaba formulada de la siguiente manera:

1. Recopilación y análisis de la información.
2. Elaboración del diagnóstico en un taller participativo.
3. conformación de un grupo de trabajo para liderar el proyecto.
4. La aplicación de un programa para asistir y acompañar al grupo de trabajo.
5. Elaboración de la primera propuesta del plan.
6. Elaboración de proyectos específicos.
7. Definición y aplicación de una estrategia de financiamiento.
8. Implementación del plan.

Aún con lo anterior, no se ha logrado establecer como una estrategia aplicable en los diferentes sitios donde el agroturismo se ha manifestado, ya que los casos de éxito de agroturismo son específicamente de familias o grupos muy pequeños o exclusivos quienes toman como propios sus alternativas y las desarrollan conforme a su situación local.

Sin duda alguna la agricultura muestra diferentes objetivos de acuerdo con la perspectiva, por la parte global se requiere una industrialización en los campos productores para la

producción extralimitada, la cual recae en desempleo para los locales. Por parte de los agricultores ésta actividad económica continua siendo de subsistencia, por lo que los locales buscan alternativas que complementen el soporte económico de las actividades rurales. esta situación se manifiesta en diferentes lugares del mundo.

Sin intención de extralimitarse a exponer algunos ejemplos, se mencionan algunos cultivos que han trascendido en la generación de actividades agroturísticas que proporcionan un sustento adicional a los agricultores de las zonas.

1.4.1. Agroturismo de cultivo de arándanos (España)

El sector ganadero en Cantabria, en particular el de leche, es por desgracia uno de los que presenta mayor recesión en términos de explotaciones agrarias de toda España. Siendo actualmente además un sector castigado por los precios de mercado que, de continuar esta tendencia, tiene un oscuro porvenir, con descensos de un 30% en los precios de la última campaña. Con este panorama en el sector ganadero, la apuesta de los grupos de desarrollo rural ha sido, por tanto, la búsqueda de productos agrícolas de alto valor añadido con salida al mercado y que requieran poca superficie para su cultivo, como es el caso de los pequeños frutos o frutos del bosque y de las producciones de vino blanco de calidad (Alejo, 2008).

El matrimonio de Paco y Martha, cuentan a través de su experiencia personal cómo está siendo la transformación que se percibe en el medio rural de Cantabria:

La influencia de personas que al igual que nosotros han optado por mejorar su calidad de vida a la vez que recuperar terrenos totalmente abandonados, nos está permitiendo abrir puertas a una Cantabria más diversificada y vanguardista en

donde el respeto a lo ecológico tiene su lugar. El cambio de hábitos así como las oportunidades que brinda este sector ha revelado la posibilidad de devolver a la tierra su capacidad de regeneración y multifuncionalidad, a la vez que esta nos proporciona unos ingresos adicionales. Nos informamos que el Programa para el Desarrollo Rural (PRODER) iba a impartir unos cursos sobre agricultura y específicamente de pequeños frutos, a los que asistimos adquiriendo conocimientos básicos a nivel teórico. Tras el curso nos decidimos por la producción de arándanos. (Alejo, 2008: 18-19)

La plantación tuvo en 2007 una producción de mil kilogramos de arándano ecológico y fue una gran satisfacción venderla en su totalidad. Al tratarse de una plantación relativamente joven, el producto en fresco un 30% de la producción aproximadamente, se está vendiendo a distintos restaurantes de la zona, el resto se está comercializando congelado para la elaboración de mermeladas. Recientemente se ha constituido la Asociación de Productores de Pequeños Frutos de Cantabria, que por el momento cuenta con 22 socios. A través de la asociación, quienes en base a la fama de la zona por estos cultivos ya desarrollan una serie de actividades turísticas como el agroturismo (Alejo, 2008).

1.4.2. Agroturismo de hortalizas (Perú)

La experiencia consiste en el desarrollo de una propuesta innovadora de turismo rural participativo en lo que se denomina Agroturismo, que permite incorporar a las familias campesinas, especialmente a la mujer, en la actividad turística proporcionando al turista vivencias diferentes a las tradicionales; En general, la mayor parte de los turistas proceden

de grandes metrópolis, donde permanecen alejados de la naturaleza y la cultura campesina, y en especial de la cultura andina (EUROPEA-PROMPERUN, 1999).

La interrelación entre campesinos agricultores y turistas es de gran valor para ambos, pudiendo los agricultores incrementar sus ingresos mediante aportes económicos que paguen los turistas por los servicios que reciben de alojamiento, alimentación y guiado en los lugares de interés turístico; y también por el apoyo cultural y técnico que el turista da en la realización de actividades productivas cotidianas en sus chacras (jardines de hortalizas) como resultado del intercambio cultural (EUROPEA-PROMPERUN, 1999).

Cabe mencionar, que agroturismo en la zona se entiende como la nueva estrategia turística, mediante la cual el turista se integra a la vida cotidiana del agricultor, no sólo viviendo y comiendo con él sino ayudándolo en las actividades agrarias cotidianas, como la plantación de árboles, siembra y cosecha de cultivos, y crianza de sus animales. El turista tiene acceso a consumir los exquisitos y exóticos frutos, tubérculos y raíces que no salen al mercado por la limitada producción. Tal es el caso, de saborear las sabrosas papas denominadas “regalo” y frutos como el pushgay, poroporo, capulí, etc. (EUROPEA-PROMPERUN, 1999).

1.4.3. Ruta del tequila en Jalisco (México)

Hoy en día el tequila es considerado la bebida alcohólica “Mexicana por excelencia”, así como los mariachis y los charros Jaliscienses. El beber tequila en vez de otros aguardientes importados fue una de las razones para que el propio gobierno favoreciera la imagen del tequila como un símbolo del Estado nacional (Garcés, 2014).

Uno de los factores del desarrollo radica en el aprovechamiento de los recursos naturales por las localidades que los posee; Como en el caso del paisaje agavero y las actividades agroturísticas en este espacio (Herrera, 2011). Actualmente el paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales de Tequila, son los primeros bienes Mexicanos que quedaron incorporados en la categoría de paisajes culturales inscritos en la lista de Patrimonios Mundiales de la UNESCO (Garcés, 2014).

En el municipio de Tequila Jalisco, se ha creado una red de negocios para el impulso del turismo cultural y rural, ofreciendo servicios turísticos acordes a las demandas del mercado. En la guía de Jalisco, se mencionan algunos lugares que son parte importante en los atractivos turísticos del municipio de Tequila, como el balneario La Toma, La Fundición, el volcán de Tequila y museo del tequila (Herrera, 2011).

El territorio del tequila experimenta una fase de transformaciones que garantizan la continuidad de actividades agroindustriales a través de funciones emergentes vinculadas con el ocio, el turismo y la cultura, ya que han contado con el apoyo de entidades públicas y privadas, lo que permitido colocar a la comarca tequilera como un sitio relevante en mapa de destinos culturales. Sin dejar de mencionar que, una de las fortalezas del paisaje agavero es que ya cuenta con una personalidad propia e institucionalidad, que le permite atraer inversión privada y demandar recursos públicos (Garcés, 2014).

CAPITULO 2. DIAGNÓSTICO DE LA ESTRUCTURA SOCIAL Y ECONÓMICA DE LA LOCALIDAD DE LA CURVA, XALISCO

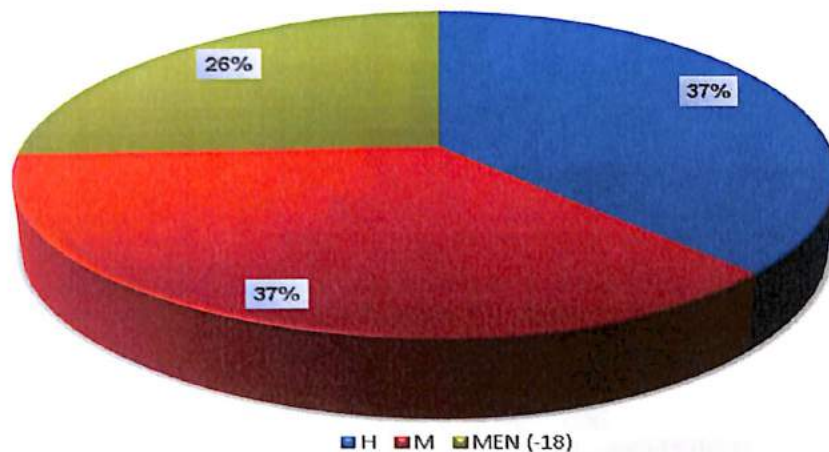
2.1. Estructura e identificación social en La Curva, Xalisco

Como ya se señaló con anterioridad, la comunidad de La Curva está integrada por 810 personas, 303 hombres, 301 mujeres y 206 menores de edad, hombres y mujeres. Información que fue generada por este trabajo de investigación, y que fue elemental para conocer el número de personas en edad productiva mayor a 18 años, ya que el conteo poblacional del INEGI no proporcionaba estos datos, y fue necesario construir dicha información, para cumplir con el objetivo de obtener información de la comunidad, para alimentar el análisis.

Al realizar el conteo, se pudo iniciar con el agrupamiento de las personas en la comunidad, el número de personas que habitan una casa y poder generar la unidad de análisis para la obtención de la información relevante para la investigación. Se pudo percatar que la población de menores de edad va en decremento basados en referentes de las instituciones educativas de la localidad, los profesores mencionan que la población escolar se ha reducido hasta en un 50% en los últimos 10 años.

En cuanto a los adultos, hombres y mujeres de la comunidad, se presentan en una misma proporción, siendo en su mayoría personas integradas al ámbito laboral y estudiantes del nivel medio superior

Gráfica 1. Población total de La Curva (conteo 2016)

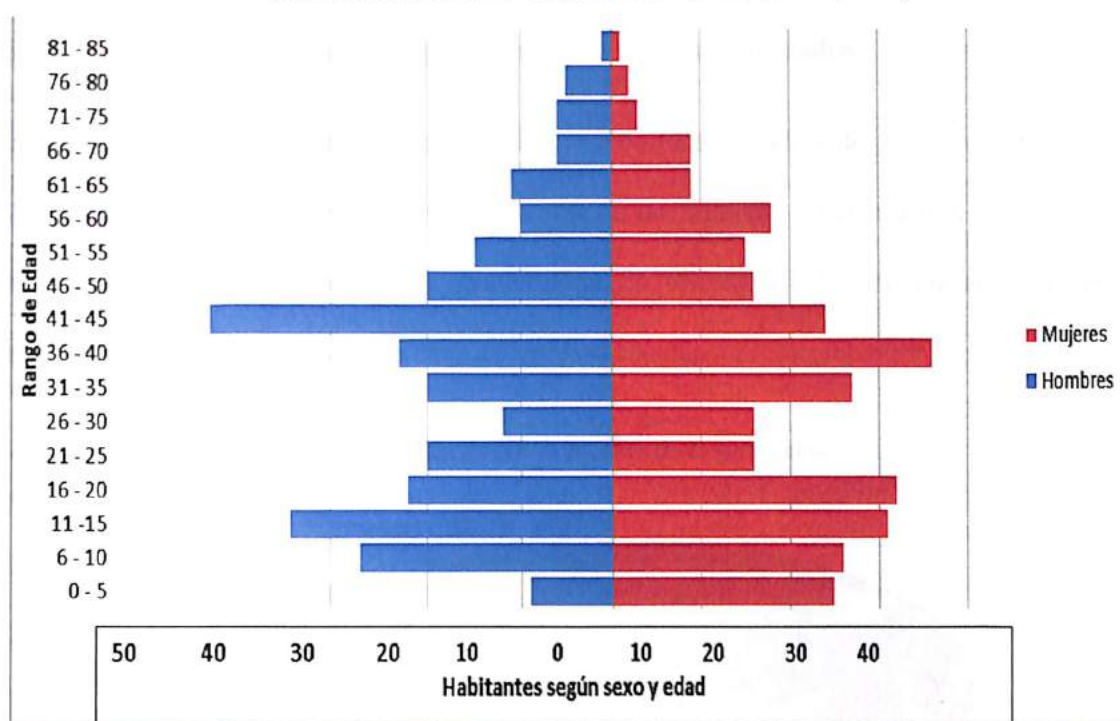


Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

La unidad de análisis se estableció por casas habitadas, de manera que no se repitiera la información para un mismo núcleo. Las familias participantes están conformadas por edades en quinquenios, de ahí que la información obtenida son referentes únicos por hogar para llegar a un dato general. Como la gráfica 5 lo indica, la mayor parte de la población son personas adultas físicamente aptas para las labores económicas típicas de la zona, quienes se encargan de generar los ingresos para sus propios hogares.

Por otro lado el grupo de los jóvenes, es un grupo de persona preponderante en la comunidad quienes en su mayoría actualmente se desempeñan como estudiantes del nivel básico y medio. Otra característica que se puede apreciar es el decremento de la población, al irse reduciendo el número de niños menores de 10 años.

Gráfica 2. Pirámide de población de La Curva (2016)



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

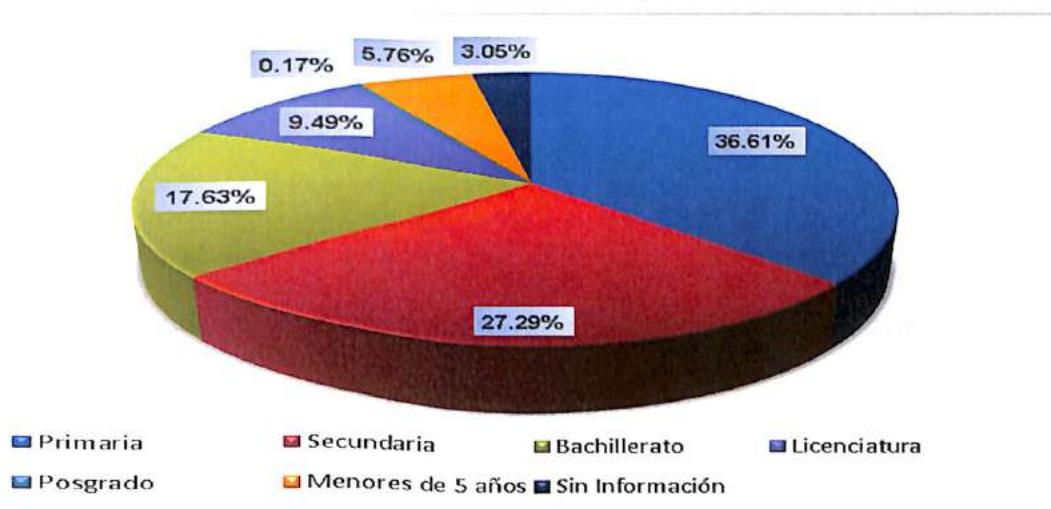
La mayoría de los adultos cuentan con un máximo grado escolar de secundaria, aumentando al bachillerato. Sin embargo, cabe señalar que esta información no especifica el número de personas que no culminaron el grado escolar, o aquellos que aun la están cursando, por motivos de privacidad y comodidad del participante.

El nivel escolar que en la localidad se ofrece es hasta el bachillerato, ya que a partir del año 2013 se creó el servicio del tele-bachillerato para las zonas rurales, siendo La Curva una de las localidades beneficiadas. Anteriormente las personas tenían que trasladarse a la cabecera municipal de Xalisco o a Tepic, por lo que era común que las personas abandonaran sus estudios por falta de recursos económicos. Actualmente, las personas aún

se siguen trasladando a estas ciudades para continuar estudios que les permitan aprender un oficio o lograr un nivel técnico-profesional, licenciatura, posgrados.

La mayoría de la población, en más de un 50% tiene estudios de primaria y secundaria. Alrededor del 20% se encuentra en niveles de bachillerato y licenciatura, o afines como carreras técnicas o cursos para preparación de oficios. El 3% de los encuestados no proporcionaron información acerca de su nivel escolar.

Gráfica 3. Nivel escolar de la población



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

2.2. La Curva, Xalisco: actividades económicas y productivas

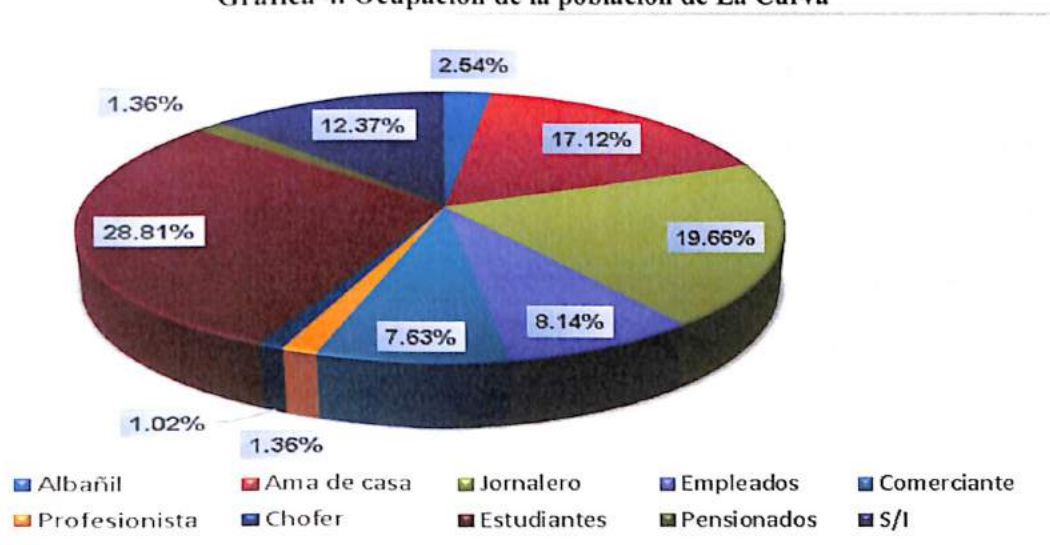
Aun cuando la principal actividad económica en La Curva es la agricultura, solo el 20 % de la población se dedica netamente a dicha actividad. Debido a que actualmente la agricultura no es redituable para dicha comunidad, la búsqueda de nuevas actividades para afrontar las necesidades básicas de la familia ha llevado no solo a migrar a otros estados o a Estados Unidos para encontrar empleo, sino que actualmente son las mujeres las que se ven en la

necesidad de apoyar a la familia con ingreso adicional, el cual obtienen desplazándose a las ciudades cercanas para obtener trabajo como empleadas, limpiando casas o cocinando en su mayoría. El tipo de empleo que los pobladores obtienen, generalmente se relaciona al nivel escolar, que en su mayoría son de primaria y secundaria.

Aun cuando la población en general produce cultivos de temporal, esta actividad no es la única en generación de ingreso, actualmente la población se ha incorporado a otras actividades que les generen ingresos a sus hogares, entre los más mencionados se encuentran los empleados y comerciantes, con lo cual se muestra que la agricultura en dicha comunidad rural ha dejado de ser redituable, orillando a los pobladores a encontrar otras actividades.

Alrededor del 3% se dedican a la construcción, siendo principalmente sus funciones de albañil, peón o ayudante. El 17 % de las mujeres encuestadas se dedica al hogar y el resto de este grupo, se encuentran dentro del ámbito laboral. El 20% se dedica a las actividades agrícolas como actividad económica de sustento familiar. 15% de los encuestados se dedican al comercio y empleados, principalmente empleados de mostrador y actividades domésticas. Solo el 1% tienen una carrera como profesionistas y la ejercen. Alrededor del 30% se encuentran actualmente estudiando y el 12% omitieron información al respecto.

Gráfica 4. Ocupación de la población de La Curva



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

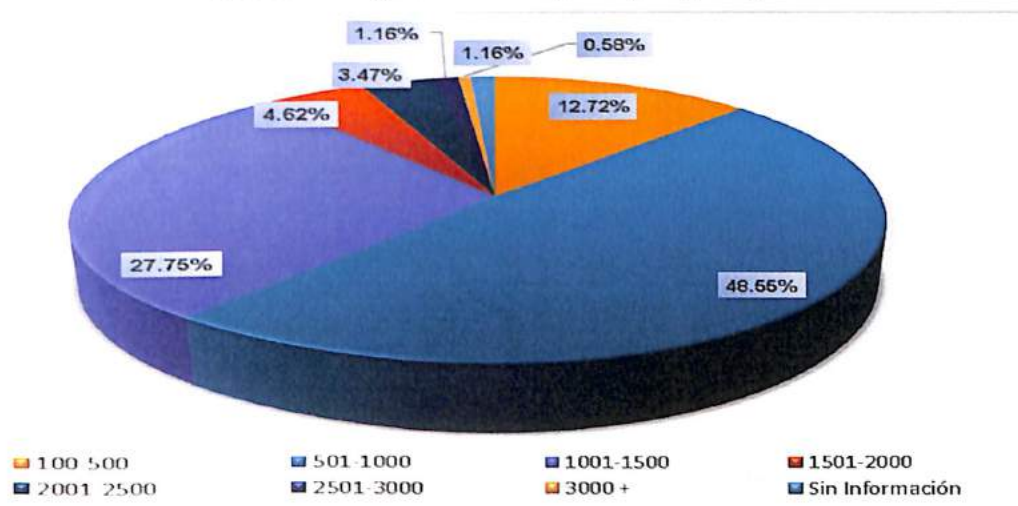
El ingreso que se percibe para los habitantes de la localidad de La Curva, es difícil de evaluar debido a que la producción de los cultivos es anual, también habrá diferencia de acuerdo a las hectáreas del predio y a la producción lograda; el total de ese ingreso se destina a diferentes rubros, entre ellos la inversión en trabajo e insumos para la próxima cosecha. Por lo cual al realizar la encuesta se intenta aproximarse al rango de ingreso que es para el sostén familiar principalmente la alimentación y las necesidades prioritarias. Además de lo anterior, los ingresos que localmente se generan como jornaleros son temporales, ya sea para la siembra o cosecha de la producción. Al concepto de ingreso también se suma el obtenido por alguna otra actividad realizada o empleo.

Alrededor del 50% tiene un ingreso semanal promedio de 750 pesos, el cual es utilizado principalmente para la alimentación familia y necesidades básicas del hogar como pagos de servicios, agua para consumo, productos de limpieza personal y del hogar, además de los

gastos generados por los estudiantes: como papelería y transportación entre otros. El 27% de la población que tiene un ingreso más elevado, obtienen en promedio de 1100 pesos semanales, los cuales racionan para cubrir sus necesidades básicas, fue muy frecuente escuchar que es difícil darles educación a sus hijos debido a los gastos que esto implica, por lo que una de las opciones es que los hijos comiencen a trabajar en el campo con el padre o familiares, con lo cual se ahorran gastos por pago de jornales y “evitan” los gastos que la educación exige.

Los grupos de personas que se encuentran dentro de los ingresos mayores a 1200, consideran su ingreso más cómodo para cubrir los gastos familiares, esto en comparación con los demás pobladores que tienen ingresos inferiores, sin embargo señalan que la mayoría de los integrantes de la familia aportan en el ingreso expuesto, siendo tres o más integrantes de la familia quienes trabajan. Los ingresos que son desde 1500 a más de 3000 pesos, comprenden alrededor del 10% de los encuestados. El 1% decidió omitir información al respecto.

Gráfica 5. Ingreso semanal por hogar (pesos)



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

La mitad de la población encuestada considera que el ingreso es suficiente, manifestando que su ingreso alcanza para la alimentación de los integrantes, la cual es la necesidad básica de todas las familias, sin embargo dejan de lado la educación, la salud y demás situaciones eventuales que se pudieran presentar.

Las preguntas posteriores de la encuesta constatan que es suficiente para la alimentación, la cual es poco variada, considerando como lujo o extra enviar a sus hijos a la escuela.

Las personas que consideran insuficiente el ingreso, señalan la falta de oportunidades laborales y la necesidad de un ingreso adicional, debido a que no alcanzan a cubrir de manera satisfactoria sus necesidades básicas, las personas de este grupo de encuestados también comentan lo complicado que proveer a sus hijos de educación superior, por lo que la deserción escolar es muy común entre los jóvenes de esta localidad. El 1% decidió omitir información al respecto.

Gráfica 6. Percepción de suficiencia del ingreso propio



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

2.3. Consideraciones sociales y económicas aplicables a la localidad de La Curva, Xalisco en Nayarit, México

La estructura socio-económica de La Curva, es muy similar a las de las demás localidades del municipio, ya que su similitud con respecto a la actividad económica es la agricultura, y no solo en sus cultivos y forma de hacer producir sus tierras, sino por la crisis económica en que esta actividad se encuentra.

La Curva, de acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación, se encuentra en una transición socialmente hablando, ya que el número de habitantes se encuentra en decremento debido a la migración que la escasez económica genera por la crisis agrícola. A la vez, se manifiestan nuevas estructuras familiares con respecto a la búsqueda de nuevas oportunidades de empleo, transitando de las familias nucleares tradicionales, a unidades de

familias tipo urbanas, donde la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral ha generado nuevas conformaciones y roles familiares.

Con lo anterior no se pretende excluir a las mujeres de las oportunidades de generar ingresos para el bienestar familia, sino más bien señalar la falta de oportunidades en la misma localidad ya sea para el varón, pero principalmente para las mujeres.

Existen varias limitantes que parecieran ser un círculo vicioso difícil de romper, ya que la educación y capacitación son limitadas para la población, esto genera a la vez que sus oportunidades de empleo sean limitadas, y esto se refleja en las dificultades que tienen los pobladores de auto emplearse o emplearse en algún trabajo bien remunerado.

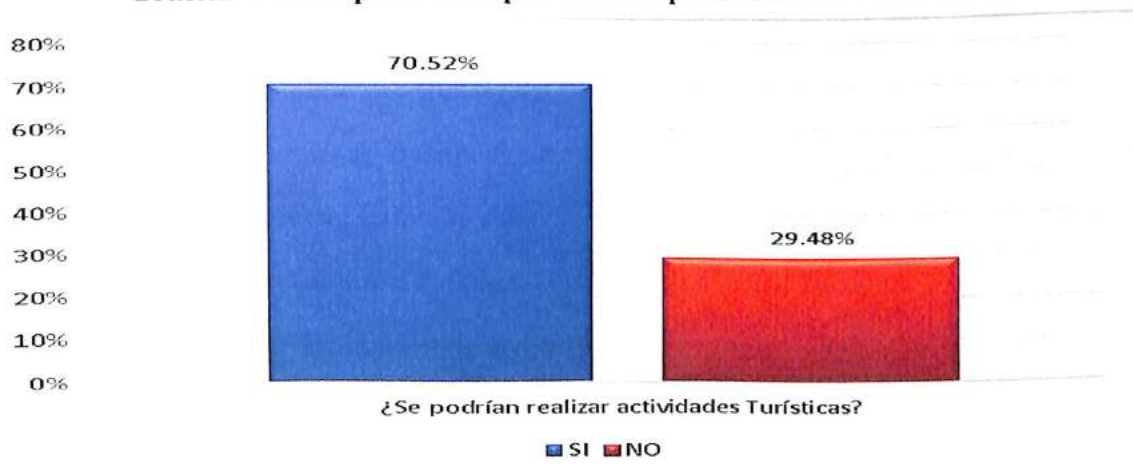
Las opciones de empleo que los encuestados mencionaron, son las que se presentaron en la gráfica 6, las cuales son empleos donde no se requiere de capacitación o educación, ya que no cuentan con estos y, al finalizando con un salario el cual no tiene relación con el tiempo, esfuerzo e inversión económica para realizarlo, se requiere pagar transportación y alimentación para desplazarse a las ciudades.

CAPÍTULO 3. DIAGNÓSTICO DE LA POTENCIALIDAD DEL AGROTURISMO Y DE LOS RECURSOS NATURALES PARA EL DESARROLLO LOCAL EN LA LOCALIDAD DE LA CURVA

De acuerdo a las encuestas aplicadas se pudo observar que se han reconocido las posibilidades de realizar actividades turísticas en la localidad. Más de 70 % de la población considera que se podría hacer turismo en la localidad identificando diferentes recursos a utilizar y actividades a realizar. Ellos mencionan que han incidido en familiares y amigos visitar la localidad no solo como visita familiar, sino para el disfrute de los diferentes atractivos que esta localidad tiene, además del consumo de productos locales, únicos en el municipio, los cuales han sido de total agrado y motivo por los cuales regresan a La Curva.

Por otro lado el 30 por ciento, menciona no encontrar atractivos en la localidad o realizar alguna actividad turística, señalando que La Curva, es un pueblo como cualquier otro sin sitios de interés o actividades recreativas.

Gráfica 7. Percepción de la población respecto al turismo en La Curva



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

A continuación se realizará una breve reseña de los cultivos locales, que si bien algunos también existen de otras localidades, existen otros que son únicos en La Curva. Estas entrevistas se realizaron a los actores económicos de la localidad, los cuales son productores de los diferentes cultivos, quienes en su amplia experiencia como agricultores y productores han sabido sobrellevar la crisis en la agricultura. Los dueños de los predios agrícolas, aún con cultivos diferentes, mantienen una forma similar de trabajar sus tierras, por ejemplo, todos los cultivos que se producen en la localidad son de temporal, lo cual refiere a que no utilizan riegos inducidos, sino que esperan el temporal de lluvias para el riego de sus cultivos, lo que conlleva a irregularidades en la producción e imprevistos en las cosechas, generando especulaciones en los precios de los productos, y limitando a la vez sus posibilidades de comercialización o expansión de sus predios agrícolas. Es importante también mencionar algunos antecedentes relevantes de cada cultivo, desde el surgimiento hasta el manejo actual de estos.

3.1. Los cultivos agrícolas en La Curva, Xalisco

La localidad de La Curva, se incluye dentro las comunidades rurales que de manera general se dedican a la agricultura. Esta actividad económica se realiza con base a una dinámica de comercialización establecida, esto para el cultivo de la caña de azúcar y del arroz, lo que refiere que se encuentran industrias formales para la compra del producto, por lo que los productores mantienen un convenio con dichas empresas las cuales se comprometen a levantar sus cosechas, garantizando la compra-venta.

Los molinos azucareros ubicados en Tepic, la capital del estado y la comercializadora de arroz ubicada en Ixtlán del Río, municipio del estado de Nayarit, son las principales empresas que vinculadas en el eslabonamiento económico de dichos cultivos, con los cuales los productores se sienten cómodos y seguros por no haber más opciones comerciales para sus productos.

Por otro lado, los cultivos de maíz, jamaica, zarzamora y las hortalizas de traspatio, son cultivos que se comercializan de manera informal por parte de los productores. Argumentan no tener un eslabonamiento económico para la comercialización de sus productos debido a la limitada producción, por lo que tienen que buscar de manera directa la compra-venta de sus productos. Al cuestionarles el por qué no se han incluido dentro del grupo de productores de caña, mencionan que es el tipo de suelo el principal limitante, ya que es muy húmedo o de difícil acceso para sus cosechas, pero que ser agricultor es lo único que conocen y no quieren migrar o vender sus predios por arraigo y cuestiones familiares.

Durante la entrevista se les preguntó qué actividades se podrían realizar en sus cultivos con fines de recreación y que no interfirieran en las labores de predio o la producción de su cultivo, con la finalidad de elaborar la propuesta de agroturismo en los cultivos agrícolas de la localidad. La propuesta de agroturismo, está enfocada a hacer de los predios campos multifuncionales, en los cuales tener visitantes o turistas represente una alternativa de ingreso adicional para las familias, sin interferir en sus actividades agrícolas cotidianas, las cuales son imprescindibles para la producción de sus predios.

3.1.1. Cultivo de zarzamora

De la entrevista realizada a la Sra. Estela Ulloa, productora de zarzamora comenta:

Pues mire, producir zarzamoras ha venido siendo un proceso algo desesperante, cuando se inició el proyecto muchos cambiaron de arroz a zarzamora. Nos iba bien, producíamos toneladas para completar las exportaciones con Michoacán hacia Estados Unidos.

Se nos otorgaron créditos para la preparación del terreno, y las inversiones iniciales para la siembra y mantenimiento del cultivo. Todo iba bien pero luego nos dijeron que teníamos que cambiar de variedad de fruta, con características de mayor vida de anaquel, menos delicada y que durara más para la exportación. Debido a ese cambio los socios se decepcionaron, porque aún no terminábamos de pagar el crédito cuando ya teníamos que cambiar las plantas otra vez; lo que pasó es que decidieron quitarlas y sembrar nuevamente arroz.

Ahora solo somos nosotros quienes conservamos el cultivo, a mi esposo y a mí nos gusta mucho venir al campo a trabajar y ya tenemos más de 6 años produciendo el cultivo, es difícil porque tenemos que salir todos los días a vender la fruta a la ciudad, pero nos gusta que hay señoras que salen a vender y ganan su dinerito, nos gusta generar empleo principalmente a las mujeres porque son más trabajadoras, de hecho en el campo también son mujeres las que nos ayudan.

En cuestión de actividades turísticas, tenemos la inquietud porque mucha gente en la ciudad nos pregunta que si pueden venir a ver la plantación, pero pues no tenemos ninguna programación u horarios, nosotros trabajamos de acuerdo al comportamiento de la planta y del clima. Creemos que sería agradable cosechar la fruta, porque les da como tentación a la

gente, así que creemos que sería divertido para ellos venir al cultivo de la zarzamora a cortar el fruto con sus propias manos.

Imagen 2. Cultivo de zarzamora



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-06-16.

3.1.2. Cultivo de caña de azúcar

Entrevista realizada al Sr. Fernando Zambrano:

El cultivo de la caña de azúcar es bueno para los agricultores en el sentido de que no tiene tantos gastos de producción, además que la venta es segura.

Sabemos, que los ingenios azucareros nos tienen cautivos con los créditos para la producción, porque son insumos que terminamos pagando al doble del costo regular, pero como no tenemos dinero para hacer la compra por nuestra cuenta, la opción es tomar lo que los ingenios ofrecen. Otra situación es que si no tomamos los créditos, por ejemplo que haya alguien que le manden dinero del norte (Estados

Unidos) para hacer sus pagos del cultivo, el ingenio no les quiere recibir sus cosechas, se las dejan para la zafra siguiente y se las compran a precio más bajo, y pues el productor no saca lo de su inversión que fue de cuenta propia, le pierde pues.

Pues mire, actividades turísticas en los cultivos de caña no creo, los trabajos son muy pesados y pues comer cañitas no parece nada atractivo. Lo que sí le puedo decir es que el paisaje es muy agradable, es muy bonito y tranquilo caminar entre los cultivos y respirar aire fresco, podrían venir los visitantes a caminar por los alrededores del pueblo. De hecho, vienen ciclistas los fines de semana a hacer recorridos por acá. También vienen caravanas de motociclistas en cuatrimoto, los terrenos y caminos de terracería son muy atractivos para su paseo en motos.

Imagen 3. Cultivo de caña de azúcar



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-10-17.

3.1.3. Cultivo de arroz

Entrevista con el Sr. Jesús Ulloa:

Nosotros tenemos sembrando arroz desde hace más de sesenta años, tenemos que saber aprovechar el terreno. Los cultivos se encuentran en el Valle de Matatipac, es una zona fangosa siempre brota agua ahí, por eso es que no podemos sembrar otra cosa, no porque no nazca, sino porque para levantar la cosecha es muy complicado; los camiones para transporte se quedan atascados, o para entrar a limpiar los cultivos también es casi imposible.

En cambio para el arroz, son terrenos óptimos, están parejos y húmedos todo el tiempo, lo que hacemos es abrir canales para el desagüe y dejar secar el suelo para cosechar. Las afectaciones para los cultivos son principalmente del clima porque no lo podemos controlar, hay años donde el temporal de lluvias no termina hasta diciembre cuando el arroz ya está maduro y listo para la cosecha, eso impide la cosechar con maquinaria y lo que tenemos que hacer es entrar a arrancar el producto con la mano. Con el arroz no hay seguridad de nada para la cosecha, hay ocasiones en que solo sacamos para pagar los costos de siembra y cosecha, y los gastos de fletes para llevar el arroz a Ixtlán o a veces a Guadalajara, depende donde lo agarren.

De actividades turísticas en el cultivo no creo que haya nada, bueno uno nada más va a trabajar y eso no es divertido. Los parientes que vienen les gusta venir a caminar y a respirar aire fresco, a veces no ayudan a pajarear (espantar a las aves que se comen el arroz), eso sí es divertido, anda uno corriendo y silbando alrededor de la parcela, haciendo ruido para que se vayan los pájaros y no se coman el grano, si los dejamos nos dejan sin cosecha.

Imagen 4. Cultivo de arroz



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-10-17.

3.1.4. Cultivo de Jamaica

Entrevista con el Sr. Crecensio Zambrano, comenta:

Ya tenemos como 5 años con el cultivo, lo que hacemos es aprovechar el terreno, en el predio junto a la zarzamora hay extensiones pequeñas de terrenos que utilizamos para sembrar la jamaica. No requiere tanta inversión, ya que la semilla para volver a plantar la sacamos de la misma flor que cosechamos.

Las afectaciones para este cultivo es que el temporal de lluvias se extienda hasta diciembre, porque a finales de noviembre comenzamos a cosechar y el problema es que al poner a secar la flor se nos echa a perder con las lluvias. El secado de la flor es al sol, no tenemos aparatos para deshidratar la jamaica, todo lo hacemos de manera manual.

Más que generar dinero, a nosotros nos gusta andar en el campo trabajando, otros compañeros del pueblo ya han intentado cultivar la jamaica pero no han durado, lo que pasa es que todo el proceso es a mano desde la siembra, la cosecha, sacar la flor y ponerla a secar. Para la venta es otro problema ya que con el precio que la quieren comprar no sacamos ni para los gastos que le metemos.

Actividades divertidas en el cultivo puede haber varias, por ejemplo caminar entre la flor de jamaica es muy relajante, otras personas que nos han visitado se ponen a sacar la flor para el secado y nos dicen que es entretenido. Pues el simple hecho de caminar en el campo y respirar aire puro es una actividad que quieren hacer familiares y amigos que nos visitan. También apreciar el paisaje es otra actividad a realizar, el simple hecho de no hacer nada, solo sentarse a admirar el panorama.

Imagen 5. Cultivo de Jamaica



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-10-17.

3.1.5 Cultivo de Maíz

En entrevista con el Sr. Jesús Franco:

El maíz nunca ha sido un cultivo que genere ingresos económicos a las familias de esta comunidad, ni de ninguna otra. Mi padre desde que yo era niño sembraba maíz, pero era únicamente de sustento, y el excedente para alimentar a sus animales. Hasta la fecha es lo mismo, yo siembro maíz para que mi familia coma elotes, haga tamales de elote y si la señora quiere hacer unas tortillas, después lo vendo para alimento de los animales. Ese dinero no equivale al trabajo ni a la producción, así que primero compartimos entre compañeros y después se lo vendemos a alguien con ganado.

Actividades divertidas en el cultivo, se podría decir que hay varias. Por ejemplo la familia que viene de la ciudad les gusta hacer sorrascas (asar elotes en leña, al aire libre), les gusta cortar los elotes y cocerlos para comérselos con queso de con doña Aleja (Sra. de la comunidad que elabora productos lácteos de manera artesanal) y en otras ocasiones se ponen a preparar tamales de elote. Yo veo que la gente citadina disfruta mucho del campo y de comer los alimentos frescos, recién hechos o recién cortados, así comemos aquí. Las personas del rancho son muy amables, cuando viene la familia o amistades, les llenamos sus carros de lo que tenemos en el patio: limones, aguacates, elotes, limas, chayotes etc. De todas maneras, si no compartimos, se la comen los pájaros o se echan a perder.

Imagen 6. Cultivo de Maíz



Fuente: Fotografía propia tomada el 12-09-17.

3.2. Otros cultivos identificados en La Curva

Se han mencionado los cultivos que se siembran de manera constante en La Curva, sin embargo durante la investigación se consideró relevante otros cultivos localizados, los cuales se están abriendo paso en la comercialización agrícola. Si bien de momento se

encuentran como "experimentales", por mencionarlos de alguna manera, estos podrían incluirse como cultivos típicos de la localidad.

Los agricultores, buscan a través de nuevos cultivos encontrar nuevas formas de producir para generar ingresos a sus familias a través de lo que saben hacer, la actividad agrícola.

3.2.1. Cultivo de Agave

Entrevista con el Sr. Rubén Carvajal:

Comenzamos este cultivo desde hace más de 7 años, y aunque se presentó de manera inesperada y urgente por parte de los industriales de tequila, ya que tenían desabasto de la materia prima que es el agave, incentivaron a los agricultores con el hecho de que la producción estaría garantizada en la compra-venta.

Al inicio parecía muy tentador, se nos dieron todas las facilidades para la siembra y los créditos necesarios para adquirir los insumos. Los terrenos eran óptimos, pues en realidad aquí las tierras son fértiles para cualquier tipo de cultivo y este producto no requiere tanta humedad, que es uno de los limitantes para cualquier otro cultivo.

El problema fue, mantenerlo por siete años, que es el tiempo que requiere para llegar a su madurez, así que aunque no necesitara tantos gastos de producción, si es muy difícil durar tanto tiempo sin un ingreso, por lo que después de la primer cosecha muchos ya no quisieron continuar y regresaron a su cultivo inicial (caña).

El cultivo es muy llamativo por el paisaje que genera y aunque no se pudieran generar actividades durante la siembra o cosecha, es muy bonito simplemente apreciar el lugar, y por lo raro que es encontrar el agave en esta zona, muchas personas visitan la parcela.

Imagen 7. Cultivo de agave



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-10-17.

3.2.2. Cultivo de Aguacate

Entrevista con el Sr. Santos Cervantes:

El aguacate tiene sus inicios en el municipio desde hace más de treinta años pero aquí en la localidad, serán apenas unos diez. Ahora que tiene más demanda es un cultivo que ha ido creciendo, y es óptimo para cualquier terreno, siempre y cuando tenga manera de obtener agua para el riego, lo cual es muy difícil de obtener.

Este cultivo sí tiene bastantes gastos para su producción, por ejemplo, el riego, la poda, y la cosecha (es manual). Si se cuentan con varias hectáreas y el producto es de calidad, entonces hay más probabilidades de que compren a buen precio para exportación, de lo contrario la producción se tiene que vender de manera local a un precio que a veces no reditúa los costos de la producción.

De momento es cómodo que por la demanda, se abran empaques de aguacate en Xalisco, y se ha abierto también una “guacamolera” (industria, dedicada a la elaboración de guacamole) que recibe toda la fruta (pequeña o manchada). En estos últimos dos años solo hemos tenido pérdidas, así que por lo que se ha optado es por vender la producción dentro de la misma parcela, evitando los costos de cosecha y traslado.

En la parcela el trabajo en su mayoría es realizado por mujeres, son más trabajadoras y menos “renegonas” (no se quejan de las labores que tienen que realizar). Pues actividades recreativas en los predios, yo no identifico ninguna, solo que la gente va comprar la fruta y la corta por ellos mismos, se ven contentos de comprar el producto a un menor precio que en la ciudad y de mejor calidad.

Imagen 8. Cultivo de aguacate



Fuente: Fotografía propia tomada el 27-10-17.

3.3. Otros atractivos no agrícolas en La Curva, Xalisco

Otras actividades complementarias del agroturismo, las cuales no implican situarse en los predios agrícolas, se han incluido en esta investigación como atractivos dentro de esta actividad turística. Por lo anterior, por medio de la perspectiva de la comunidad, se han identificado otros elementos a incluir en la propuesta final con la que se pretende concluir este trabajo.

3.3.1. Productos derivados de la actividad agrícola

Sin duda alguna la producción agrícola de la localidad es constante, y debido a que es la manera local de generar ingresos, los agricultores de La Curva, no dejan de trabajar sus predios y de producir sus productos, aun cuando los precios no sean suficientes.

Por lo anterior los agricultores que no tienen asegurada la compra venta (como los son los de caña de azúcar y arroz), realizan venta directa de su producto, ya sea en cantidades menores o por cambaceo. Actualmente han optado por procesar parte de su cosecha creando productos de elaboración artesanal, que al igual son de ventas menores o de casa en casa.

- a) Mermelada de zarzamora. Esta es elaborada en casa por los agricultores que la producen, ellos argumentan que es mejor hacer la mermelada que tirar la fruta que no logran vender, evitando pérdidas que por el contrario se ha venido presentando como un producto típico y único en el municipio.
- b) Mermelada de jamaica. Al igual que la anterior, al elaborar este producto, tratan de evitar la pérdida por la falta de venta de la flor, y de la misma manera se ha convertido en un producto muy buscado por los clientes de este producto procesado de manera artesanal.
- c) Otros productos. Aunque la ganadería se presenta en menor proporción en esta localidad, se abre un espacio en este trabajo para mencionar los productos lácteos que se elaboran de manera artesanal, que al igual que los anteriores tienen la única finalidad de evitar pérdidas en la producción de esta actividad. Aunque no son productos

derivados de la agricultura, cabe resaltar que son producidos localmente para venta local, y que se han convertido también en productos muy solicitados dentro de la comunidad. Al mismo tiempo se pueden incluir actividades de agroturismo como la alimentación del ganado o la extracción de leche u ordeña.

Imagen 9. Actividad complementaria del agroturismo



Fuente: Fotografía propia tomada el 17-06-17.

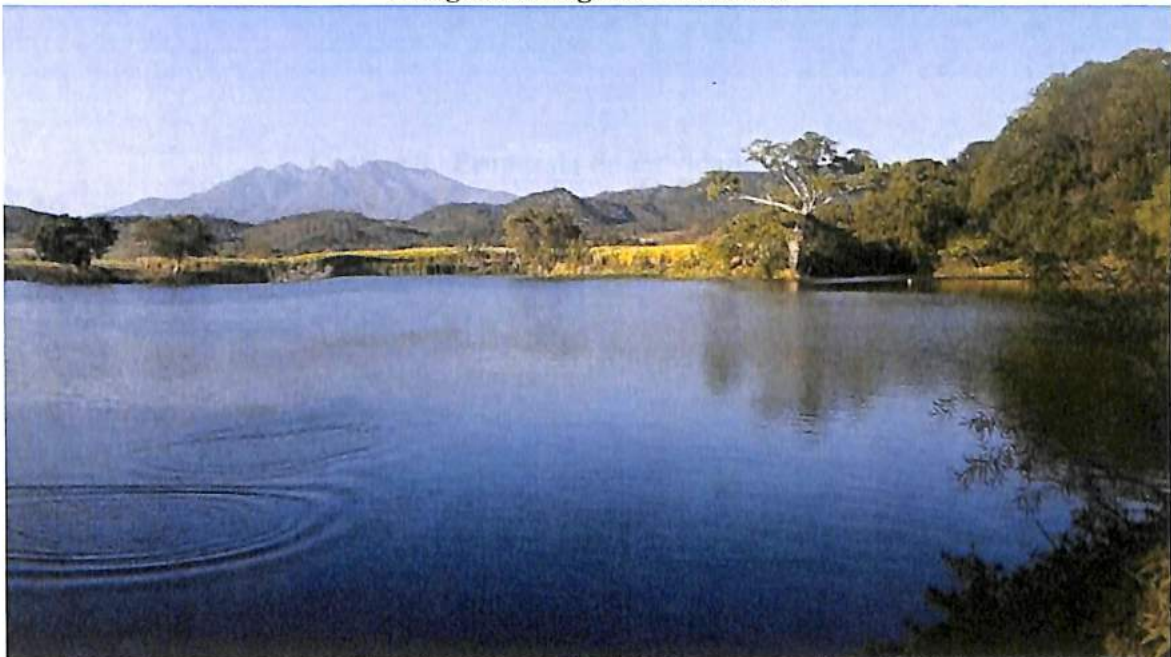
3.3.2. Atractivos naturales (río, montaña y laguna) y demás actividades no agrícolas (fiestas patronales y juegos de beisbol) en La Curva, Xalisco.

Los atractivos naturales de La Curva, fueron identificados con facilidad. La comunidad recurrentemente asiste a estos lugares a realizar diferentes actividades para recreación propia y de familiares que los visitan de otro lugar. Mencionan durante la entrevista que la

principal motivación de visitar el río la montaña o la laguna, *es para el disfrute del paisaje*, principalmente si sus familiares vienen de la ciudad, y al mismo tiempo la añoranza que la zona rural les genera.

En la laguna, río y montaña, principalmente van a pasar el día, a comer y a meterse al agua, sin embargo, también realizan otro tipo de actividades como caminatas, paseo en bicicleta o paseo a caballo. Actualmente se observan todos los fines de semana a ciclistas provenientes de la capital Tepic, quienes manifiestan que esta zona es muy atractiva para realizar esta actividad, esto debido al fácil acceso, la tranquilidad del lugar y a la simpatía de los pobladores.

Imagen 10. Laguna “El Charco”



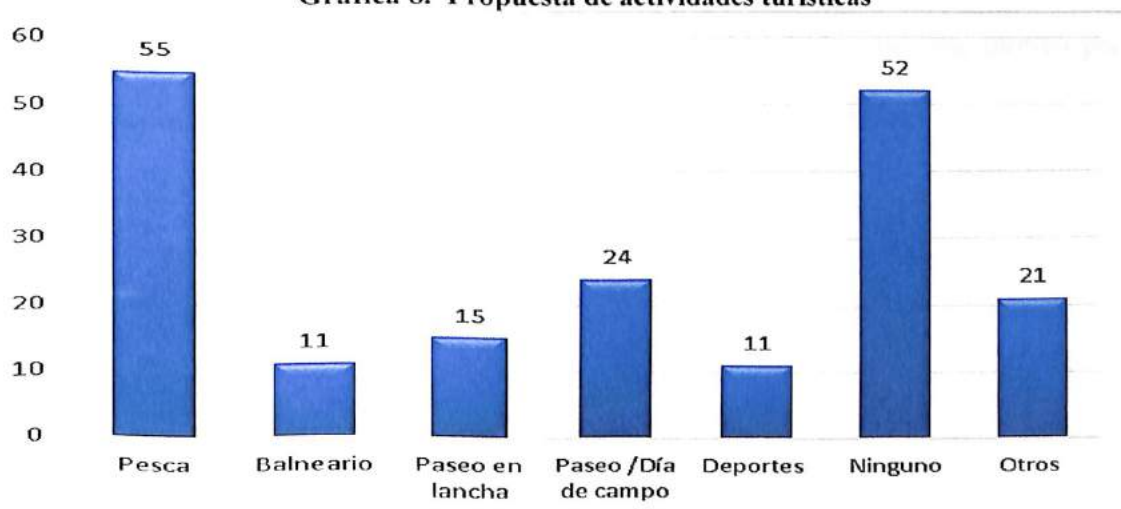
Fuente: Fotografía propia tomada el 02-10-16.

La intención de la encuesta fue obtener información respecto a la actividad turística, en el sentido de si es viable o no para la localidad. Para lo cual la mayoría considera que si es

posible realizar actividades turísticas en La Curva. De igual manera se consideró de relevancia que los propios pobladores identificaran los atractivos turísticos, los cuales pueden tener potencial para desarrollar actividades turísticas. Considerando la laguna como un atractivo único no solo en la localidad, sino en el municipio.

De lo anterior resaltan las actividades en la laguna como propuesta principal para el turismo. En la encuesta se mencionó más de 55 veces que la pesca es una actividad con mucho potencial. Se comentó que se pueden realizar otros deportes dentro de la misma, ya sea nadar, el canotaje o paseo en kayak. Por otro lado, se mencionó 52 veces que no se puede realizar ninguna actividad en la laguna, ya que manifiestan que personalmente no es de su interés.

Gráfica 8. Propuesta de actividades turísticas



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas.

Dentro de las actividades turísticas no agrícolas mencionadas en la encuesta como “otros” mencionadas 21 veces son las fiestas patronales de la localidad, dicha fiesta tiene una duración de tres días, periodo que abarca del 14 al 16 de mayo y, consiste en una celebración religiosa, la cual es bastante concurrida por los habitantes de las localidades aledañas y de la cabecera municipal de Xalisco.

Lo atrayente de esta celebración son sus actividades ecuestres-ganaderas, como las carreras de caballos, la monta de toros (jaripeo) y los bailes. A esta fiesta vienen familiares migrantes provenientes de Estados Unidos, quienes cada año planean su viaje a La Curva para el disfrute de esta.

Otra actividad turística no agrícola mencionada en la encuesta es el beisbol, deporte de preferencia de la comunidad. Este ha trascendido por varias generaciones, siendo La Curva un equipo de alta participación en diferentes ligas tanto municipal como estatal, y destacando por aparecer constantemente como un equipo de los mejores, motivo por el cual, este deporte atrae a visitantes de diferentes municipios del estado.

CAPÍTULO 4. PROPUESTAS DE LOS HABITANTES DE LA CURVA, PARA ACTIVIDADES AGROTURÍSTICAS EN LA LOCALIDAD

La actividad turística dentro de la localidad, no es una idea que se visualice en los pobladores, sin bien es cierto que identifican lugares propicios para la recreación de visitantes, no sugieren al turismo como una actividad a realizar en La Curva. Sin embargo, los líderes de la comunidad, quienes en función y contacto con administraciones o instituciones públicas, si manifestaron interés e ideas a aplicar como estrategia económica basada en las actividades turísticas.

Por considerar un atractivo único la laguna de La Curva, las actividades se enfocaron principalmente a actividades acuáticas, además de que en comentarios dentro la encuesta, mencionan que el turismo es para la playa, lo que demuestra que dicha actividad la relacionan con el discurso político de las grandes inversiones en la zona costera del estado de Nayarit.

4.1. Propuestas de la comunidad

Las propuestas presentadas en esta investigación, se generan a partir de la opinión de los actores locales de la comunidad, quienes a través de su experiencia y liderazgo identifican los principales elementos y características para proponer actividades económicas, la potencialidad turística y sus limitantes.

El presidente del Comité de Acción Ciudadana (CAC), comentó que la localidad es un lugar propicio para realizar actividades ecoturísticas dado el entono y paisaje natural que distingue a esta comunidad, asimismo afirma que la laguna es un atractivo único en el

municipio, el cual ha sido objeto de varios estudios y propuestas ecoturísticas, las cuales no han llegado a término. Al mismo tiempo, menciona la importancia de la variedad de cultivos, la producción de estos y la elaboración de productos a partir de los anteriores. Este líder mencionó los impedimentos para realizar estas actividades, como la inseguridad que atraviesa el estado desde el año 2011, la falta de organización por parte de las autoridades y el desinterés de la población.

El presidente del comisariado ejidal, hace énfasis en el potencial para el turismo ecológico, mencionado su participación en un proyecto de una UMA (Unidad de Manejo Ambiental), en la cual se han realizado las adecuaciones al predio para recibir visitantes, quienes pueden disfrutar del paisaje y consumir alimentos y bebidas. Este lugar se ubica fuera del poblado, pero dentro de la localidad, es un negocio familiar que abrió sus puertas a los visitantes en abril de 2016, y actualmente funciona solo fines de semana. El presidente ejidal y dueño de este predio, manifestó el potencial turístico no solo de su predio sino de los diferentes atractivos en la localidad, para generar empleos a los locales y un ingreso adicional. Al mismo tiempo manifestó los limitantes para proponer algún tipo de actividad turística, mencionando que la comunidad es muy desinteresada y desorganizada cuando se trata de ideas nuevas, el presidente ejidal dijo: “si yo hubiera comentado mi idea a los compañeros, jamás lo hubiera logrado, tuve que hacerlo solo con mis propios recursos”.

Por otro lado el tesorero ejidal, menciona que las propuestas de actividades turísticas para la localidad es algo complicado porque no existe participación de los pobladores, sin embargo menciona que no es imposible pues un ejemplo es el predio del actual presidente

ejidal, que ya inició con actividades, y aunque sea un negocio familiar es un ejemplo a seguir para proponer actividades ecoturísticas o de naturaleza.

El juez auxiliar no identifica a la actividad turística como una alternativa para generar oportunidades de empleo, sin embargo menciona que el potencial de algunas actividades si son factibles, tales como la comercialización de productos agrícolas que son únicos en el municipio, como la zarzamora y la Jamaica. Al mismo tiempo reconoce que la agroindustria, con elaboración de productos es una oportunidad clara para la generación de ingresos en la comunidad, hace mención de las mermeladas de jamaica, zarzamora y el guacamole.

Una de las mujeres emprendedora y de gestión social en la comunidad, menciona lo particular de los cultivos en la localidad, resaltando las oportunidades que se generan para la mujer a partir de la agricultura, las cuales derivan en la comercialización de los productos que ahí se producen específicamente la zarzamora y jamaica y la elaboración de productos procesados de estos. Identifica al mismo tiempo actividades de ecoturismo basada su opinión en la apertura de la Unidad de Manejo Ambiental (UMA) en La Curva, con lo que la actividad turística podría generar otras oportunidades de empleo dentro de la comunidad, sin necesidad de desplazarse a otros lugares. La principal limitante que ha experimentado es el desinterés general de la población, sin embargo también señala que existen grupos de mujeres que se encuentran en constante búsqueda de oportunidades, las cuales podrían ser participantes recurrentes de propuestas que les permitan obtener un empleo y por consecuencia un ingreso para sus familias.

Otra mujer emprendedora en la localidad es la dueña de un comercio de abarrotes, quien no identifica a la localidad como un lugar para proponer actividades turísticas, mencionando que lo que ella ha conocido la agricultura como única actividad económica de las comunidades rurales. Lo que ella reitera es la falta de apoyo de las instituciones gubernamentales para hacer más efectiva esta actividad, como la concesión de agua para riego de los cultivos y la garantía de la comercialización de sus productos. La principal limitante que menciona es la falta de organización de las autoridades locales para gestionar y/o articular a La Curva con las instancias de gobierno.

Otro comerciante de abarrotes, no identifica ninguna propuesta que active el desarrollo local en la comunidad, señala que la agricultura es la única actividad económica que puede realizarse. Afirma que la población en general es bastante desorganizada y que no saben trabajar de manera colectiva, creándose conflictos.

La productora de zarzamora y mermelada manifiesta la gran oportunidad que representan los diferentes cultivos en la localidad. Menciona que desde hace décadas las mujeres han sido emprendedoras, con cultivos de flores, hortalizas, crianzas de animales de granjas y otras actividades. Actualmente el cultivo de zarzamora, con un predio menor a una hectárea, genera empleo para más de catorce mujeres, las cuales participan desde la preparación de la planta a la cosecha en la parcela, hasta el envasado y venta de la fruta. Afirma que son las mujeres quienes mejor trabajan y son quienes podrían interesarse en cualquier propuesta. Identifica a la actividad turística como una oportunidad de empleo, mencionado que ya han recibido visitantes interesados en la cosecha de zarzamora y la elaboración y degustación de la mermelada elaborada por ella misma. La principal limitante

es la falta de apoyo por parte de las autoridades locales para atraer los proyectos a la comunidad. señalando que la cultura machista no les permite desarrollarse como emprendedoras.

Por otro lado, el productor del cultivo de jamaica, identifica la actividad ecoturística como una actividad complementaria para las actividades agrícolas, señala la importancia de la diversificación de cultivos y procesar los productos para añadir valor agregado a su producción, afirma que la agroindustria es una excelente articulación entre la agricultura tradicional y la generación de empleo e ingreso para las familias de la localidad. La principal limitante encontrada por este productor, es la falta de interés en la población, agregando la total desorganización entre las autoridades locales.

El titular y encargado del agua potable en la localidad, asegura que el atractivo principal y único en la localidad es la laguna, mencionando que si pudiera existir actividad turística sería precisamente en este sitio. Sin embargo, menciona que ya han sido varios los proyectos presentados por instituciones gubernamentales para emprender actividades en este lugar pero todo queda en papel y buenas intenciones, debido a que nunca se ha concretado ninguno de estos. La principal limitante es la falta de apoyo por parte de las instituciones gubernamentales junto con la apatía de la población.

Cuadro 2. Propuestas de actividades turísticas

Entrevistado/ Propuesta	Actividades en la laguna: Pesca, paseos en lancha y balnearios	Actividades de ecoturismo y naturaleza	Variedad de cultivos para comercializa r productos	Elaboración de productos de las cosechas de la localidad (Agroindustria)
Presidente del C.A.C	X	X	X	X
Presidente del comité ejidal	X	X		
Tesorero del Comité ejidal		X		
Juez auxiliar			X	X
Promotora social p/mujeres		X	X	X
Locataria de abarrotes		X		
Locatario de abarrotes				
Propietaria de cultivo de zarzamora			X	X
Propietario de cultivo de jamaica		X		X
Encargado del sistema de agua potable	X	X		
Total de propuestas	3	7	4	5

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas.

4.2. Actividades de agroturismo en los cultivos

A partir de las entrevistas a los actores económicos, dueños de predios agrícolas, se elabora el calendario de actividades agroturísticas. Como parte del conversatorio con estos actores, se compiló la información que explica las actividades a realizar en cada predio, dependiendo del cultivo que se produzca. La actividad del agroturismo, trata en lo posible

de no intervenir con la cotidianeidad de las actividades agrícolas, sino por el contrario, que sean los visitantes quienes se apeguen a las reglas y trabajos que se realizan en cada cultivo.

Cuadro 3. Calendario de actividades agroturísticas

Labores de pre-siembra	meses del año
Zarzamora (manual): preparación de la tierra	1 vez cada 5 años sin fecha
Jamaica (manual): preparación de la tierra y eliminación de maleza.	Junio
Arroz (mecánica): preparación de la tierra y bordos para la contención del agua	Junio
Maíz (manual): preparación de la tierra y eliminación de maleza	Junio
Caña de azúcar (mecánica): preparación de tierra y surcado	Junio
Hortalizas (manual): Preparación de la tierra	Cualquier mes
Siembra convencional (temporal de lluvias)	meses del año
Zarzamora (cultivo con duración de 3 a 5 años)	sin fecha
Jamaica	Julio
Arroz	Junio y Julio
Maíz	Junio y julio
Caña de azúcar	de Junio a octubre
Hortalizas	Sin fecha
Prácticas de protección	Meses del año
Para cualquier cultivo, se protege contra plagas y maleza, para lo cual se utilizan herbicidas insecticidas de manera manual.	una o dos aplicaciones al año de Junio a Septiembre
Cosecha	Meses del año
Zarzamora	de mayo a noviembre
Jamaica	noviembre y diciembre
Arroz	noviembre y diciembre
Maíz (elote)	septiembre y octubre
Maíz (mazorca)	octubre y noviembre
Caña de azúcar	de diciembre a mayo
Hortalizas	sin fecha (dos meses después de la siembra)

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas.

4.3. Actividad en atractivos naturales y no agrícola

A partir de la identificación de los atractivos turísticos en la localidad, la potencialidad turística para el aprovechamiento de estos y las propuestas para la actividad turística, la población participante, por medio de la entrevista y encuesta, se elabora el calendario de actividades no agrícolas.

Cuadro 4. Calendario de actividades no agrícolas

Actividades no agrícolas	Meses del año
Actividades en la laguna: nado, paseo en lancha, pesca deportiva y recreación	Todo el año
Caminata o senderismo en el monte	Todo el año
Fiestas patronales	15 y 16 de Mayo
Elaboración y degustación de productos artesanales: mermeladas de zarzamora y jamaica, y productos lácteos como queso y yogurt	Fines de semana (sábados y domingos) todo el año
Talleres de saberes y elaboración de productos derivados. Promoción de la educación agrícola.	Un fin de semana (sábado y domingo) al mes, todo el año.

Fuente: Elaboración propia con base en entrevistas.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Bajo lo antes planteado, no cabe duda que una de las aportaciones que arroja este trabajo, lo constituye la información estadística y demográfica que alimenta los datos censales en el país, porque si bien es cierto que parte de dicha información fue generada por el INEGI, datos económicos, sociales, de grupos etarios, etcétera, era información no actualizada por parte de la dependencia en México encargada generar información estadística y geográfica. No siendo así para comunidades mayores como la cabecera municipal de Xalisco, donde la información generada es cada cinco años y la base de datos se encuentra alimentada de manera que también se pueden prospectar datos a futuro.

Así, información relacionada con los grupos sociales y las actividades económicas que en la localidad de La Curva se identificaron, permitieron descubrir rasgos como aquel donde solamente el 20% de la población encuestada se dedica completamente a la actividad agrícola y el resto realiza una segunda actividad para complementar el ingreso familiar, que permite dar sustento a la vida cotidiana, situación que es consistente con lo que sucede en otras localidades en Xalisco en Nayarit, como las colindantes con la localidad de estudio, por citar un ejemplo.

Además, esta investigación logra demostrar que los ingresos generados en la localidad de La Curva, que surgen a partir de la actividad económica de la agricultura, se perciben como no suficientes para cubrir las necesidades básicas de las familias, lo cual coincide en rangos generales con los datos de la Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación a nivel nacional (SAGARPA), que señala que la agricultura actualmente emplea al 13% de la población en México, entre los que considera a trabajadores

asalariados y familiares no remunerados (SAGARPA, 2011), siendo una actividad mayoritariamente de auto subsistencia, que se ha visto afectada considerablemente y de forma negativa, en perjuicio de quienes se dedican a esta actividad, lo que ha generado que la migración del campo a las ciudades, sea un fenómeno que parece no tener retorno.

Con base en lo anterior, otra de las contribuciones de esta investigación, fue la de inventariar los recursos locales y la información de la comunidad de La Curva, para proponer con sustentos teóricos alternativas de actividades que pretenderían generar ingreso adicional a las familias, todo con relación a la teoría del desarrollo local, como estrategia que permite el desenvolvimiento de un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales, como la aquí analizada y, generar en agrupamientos humanos dinamismo no solamente económico, sino social.

La Curva en Xalisco, tiene por tanto la oportunidad para que los actores locales tomen en sus manos la posibilidad de enfrentar las grandes transformaciones de la economía y sociedades mundiales (Chauca, 2011), actuando de forma local, pensando global.

Uno de los puntos fundamentales que permitieron lograr lo anterior, fue agrupar a la comunidad local para analizar las actividades económicas que actualmente remiten al desarrollo local, y a partir de estas analizar la actividad turística como complementaria para que en el momento de que se decidan implementar, ésta pudieran incidir dichos emprendimientos en el desarrollo económico de la localidad,. Algunos estudios han demostrado que la actividad turística como alternativa a las demás actividades económicas locales, ha incidido en el desarrollo local de las localidades donde se han implementado, sin embargo es necesario que las propuestas sean integrales pues no siempre impactan de

forma positiva y en beneficio de los lugareños originarios. Pues en algunas ocasiones, sobre todo cuando las iniciativas vienen de arriba para abajo, los proyectos turísticos se basan en continuar la promoción turística a través del concepto tradicional de turismo, donde se terminan depredando los recursos naturales, las inversiones y beneficios privilegian a unos cuantos, que sobre todo son foráneos a los territorios, la mano de obra de los lugareños se mal barata y, en lugares como La Curva, incluso se pueden poner en riesgo actividades de sustento o en su caso elementales para la economía, como lo es la agricultura. Visualizando que el turismo no es un triunfo indiscutible para el desarrollo local.

Por esto, todo emprendimiento turístico, debe surgir de abajo para arriba, en conjunto siempre con la sociedad, el mercado, cuidando los recursos naturales que son la base de todo territorio, y siempre acompañado de un desarrollo lo más sustentable posible, para lograr tal y como refiere Eulalio Coronado Mendoza, Secretario de Turismo de Nayarit, que la actividad turística se relacione de manera directa con el desarrollo de una localidad, siempre con base en un diagnóstico territorial, siempre y cuando exista un verdadero potencial turístico, siendo este claro, ya que no en todos los territorios se debe y se puede hacer turismo.

Al respecto, Carpio (2001) enfatiza que el desarrollo refiere básicamente a las personas y no a los objetos, por lo que la capacitación y el acompañamiento constante entre las instituciones gubernamentales y los actores locales son indispensables, no solo en la implementación, sino para la permanencia de todo emprendimiento de desarrollo.

Otro de los puntos relevantes de esta investigación, fue ligar el diagnóstico y potencialidad de los recursos, a la perspectiva social para la utilización de estos. Así, al manifestar el 70%

de la población a través de las encuestas efectuadas, que existe en La Curva la potencialidad de los recursos locales, surgen propuestas para una actividad económica adicional a lo ya existente, viendo la actividad turística como un complemento y no, como una solución única e indiscutible.

Por ello, es necesario profundizar con otros estudios que analicen el potencial turístico que existe en La Curva, al igual que el de otras localidades que tienen fuertes rezagos de marginación social y económica, lo que sin duda alguna servirá como referencia para contrastar resultados del antes y el después.

En La Curva, sin duda alguna, este trabajo de investigación demostró, que existe una maquinaria que puede cambiar, ya que quienes plantean que puede entrar la localidad en una competitividad y autenticidad con otros territorios, como criterios indispensables para el desarrollo local, a través de la creación de nuevos destinos turísticos, es la propia comunidad que ahí habita, que tiene toda la intención por gestionarse desde y para su territorio y, con respecto a la autenticidad, la comunidad de La Curva puede configurarse mediante una singularidad con hábitos y costumbres locales, y una integración, conformada como producto fundamentado en los atractivos y recursos naturales y culturales identificados.

La estrategia principal en La Curva, debe por tanto orientarse, a asegurar mejores condiciones de vida de la población local, tratando de centrarse en la mejor utilización de los recursos locales, a fin de promover nuevas empresas y puestos de trabajo locales y la construcción de una oferta territorial apropiada de servicios de apoyo a la producción. Al mismo tiempo, de manera pertinente deben considerarse los elementos fundamentales del

desarrollo local: desarrollo humano, territorial, multidimensional, integrado, sistémico, sustentable, institucionalizado, participativo, identitario e innovador. Siempre, teniendo en cuenta, estos planteamientos teóricos, es que se podrá formular la estructura base para cualquier emprendimiento.

El agroturismo, como actividad alternativa para el desarrollo local en La Curva, es una actividad que parece ser desconocida para su población, ya que de los resultados de esta investigación se desprende que las ideas que tienen los pobladores por hacer turismo en su localidad, básicamente responden a propuestas ecoturísticas. Por ello, los pobladores en La Curva mantienen una ideología de actividades turísticas muy limitadas y, relacionan principalmente la actividad turística con el turismo de masas, característica del modelo de sol y playa, que se realiza en un territorio cercano a La Curva, en el litoral del Estado de Nayarit, en el municipio de Bahía de Banderas, donde existen la zona de Nuevo Vallarta.

Además, durante el transcurso de la presente investigación, fue evidente que la población en la localidad estudiada, vincula la posibilidad de hacer turismo, con la laguna de La Curva, generando expectativa por las actividades que en esta se pudieran realizar.

Por ello, insistimos en que considerar al agroturismo como una actividad complementaria para el lugar estudiado, no se encuentra en el imaginario de los pobladores de La Curva, como la principal actividad propuesta por los actores locales, olvidando por tanto que es posible detonar turismo a través no sólo de los recursos naturales, sino con las actividades productivas que ya se realizan en el lugar, convirtiendo en atractivo principal la diversidad de cultivos que solo esta localidad posee dentro del Estado de Nayarit.

Sin duda, para la creación de estrategias o plan de desarrollo en La Curva se requiere más que un diagnóstico, debido a que el principal factor a influir es a la población, ya sea con un plan de desarrollo más específico, abriendo sus posibilidades de futuro primero en la mente, luego en su corazón y, finalmente en sus acciones.

No obstante que la población tiene identificados perfectamente recursos a utilizar como parte de cualquier estrategia de turismo que deseen implementar, tales como la laguna y otros recursos naturales que son potencialmente atractivos, y las múltiples actividades agrícolas y agropecuarias que se realizan en La Curva, junto con el liderazgo y el interés de la comunidad para poder llevar a cabo algún proyecto para generación de empleos, las acciones ocurridas para materializar esto, son casi nulas.

Es importante señalar que, la propuesta de agroturismo que surge en esta investigación, basada en la teoría y literatura, se plantea por la facilidad de integrar las actividades turísticas a las actividades cotidianas de los pobladores a través de sus cultivos, ya que no sugiere modificación de sus actividades regulares, cambio de uso de suelo, ni inversiones adicionales que pudieran convertirse más que en un incentivo, en una carga o impedimento para llevarlas a cabo.

Una metodología generada para la implementación del agroturismo a partir de las características del territorio, surge de manera en la que los actores locales son tomados en cuenta para tratar de incidir en el desarrollo local. Por lo anterior, cabe señalar que esta investigación coincide como primer paso de dicha metodología, en que se necesita plantear un análisis y diagnóstico de la potencialidad del territorio para la elaboración de propuestas agroturísticas y, posteriormente continuar con la conformación de grupos de trabajo para su

capacitación y acompañamiento. Así, este trabajo se *dedicó al primer paso* mencionado, esbozando ligeramente parte del segundo estadio de la metodología necesaria.

Aun, con las coincidencias con otras investigaciones, descritas anteriormente, es de suma relevancia manifestar que de primera impresión, los pobladores de La Curva, muestran dificultades para que las actividades del agroturismo sean implementadas en la localidad. Sin embargo, estas dificultades podrían disiparse a partir de la capacitación y acompañamiento de los actores locales, ya que el 70% de las personas encuestadas de la comunidad, perciben la actividad turística como una alternativa viable en la localidad, resaltando principalmente actividades en los recursos naturales, como pesca, paseo en lancha, paseos en el campo entre otros, porcentaje que no es similar al de otras investigaciones, lo que demuestra que la voluntad en este sitio es más fuerte que en otro territorios, labor que es necesario abordar en futuras investigaciones, donde se requerirá implementar los mismos instrumentos y técnicas para recabar la información, con la intención de hacer comparaciones con la presente.

El turismo, particularmente el turismo alternativo, para La Curva, debe recaer en el ecoturismo, lo que conlleva a generar otro tipo de estrategias y análisis, para informar a la comunidad que dichas actividades requieren de modificaciones en su cotidianidad como el cuidado de los recursos naturales y en su totalidad, el cuidado del medio ambiente, las regulaciones legales o institucionales a que esta actividad se somete y las limitantes que este conlleve como, el respeto a las especies de flora y fauna, aun cuando estas sean utilizadas para subsistencia, los insumos agrícolas a los que tienen alcance por cuestiones económicas, las cuales no son del todo amigables con el entorno, por mencionar algunas.

Lo anterior, no se trata de restarle importancia a los recursos naturales, ya que es un tema principal en cada proyecto a realizar, pero se busca una transición lenta y digerible y no abrupta, que se pudiera reflejar en perjuicios a la economía sin un resultado inmediato. Por lo anterior, el agroturismo sólo sugiere actividades alternativas combinables a sus actividades agrícolas, con una transición fácil y adaptable, por supuesto en busca de una agricultura sustentable en un futuro inmediato, que sea combinada con el ecoturismo para generar sinergias.

Las sugerencias que surgen de esta investigación, por tanto son, *que es necesario* identificar grupos sociales, a la vez que actores que se apropien de proyectos específicos de turismo alternativo, adaptados a las posibilidades, ya sea de propiedades, inversión y actividad, que pudieran vincularse fácilmente a la actividad turística, como el agroturismo y el ecoturismo.

Por otro lado, aun cuando la teoría del desarrollo local expone de manera eficiente los resultados positivos de implementarla, esta dista en algunos aspectos para la presente investigación, ya que uno de los elementos primordiales es la organización de los actores locales, los cuales en esta localidad presentaron un mínimo interés colectivo para realizar algún tipo de actividad económica emprendida de manera local.

Más del 70% de la población encuestada, se mostraron con expectativas positivas a la información que ellos mismos proporcionaban, en relación a los atractivos naturales potencialmente turísticos de la localidad, que pudieran utilizarse para la actividad turística, sugiriendo diferentes actividades a realizar en la localidad de La Curva. Sin embargo, también se mostraban escépticos de que dicha información resulte en acción, pues manifiestan que en ocasiones anteriores han llevado información para emprendimientos

locales y no se han concretado por falta de interés de la población, lo que sin duda evidencia la percepción de la población al ser parte de un proceso de investigación.

Durante el trabajo de campo, la población mencionó que después de varios proyectos realizados sin éxito en la localidad, como el diagnóstico y diseño de cabañas ecoturísticas en la laguna, o la siembra de peces para la actividad de la pesca deportiva y venta de dicho producto, todo ello ha quedado en planeación y no ejecución, y han provocado que la credibilidad de cualquier propuesta a realizar en esta comunidad sea mínima, lo que impone un reto a sortear, para ejercer cambios en las dinámicas socio económicas en La Curva.

Otro actor poco involucrado en La Curva, son las autoridades, encargadas de la toma de decisiones, ya que de conformidad con información obtenida de las entrevistas aquí desahogadas, se reconocen a estos actores como omisos a proyectos o alternativas, sean de iniciativa privada o gubernamental. Ya que si bien es de su pertinencia, los líderes institucionales demuestran falta de capacidad, principalmente por la desinformación y desinterés para llevar a cabo acciones que pudieran incidir en el desarrollo local de esta localidad, por lo que los líderes culturales y económicos en La Curva, coinciden que es de vital importancia que las autoridades locales, sean quienes informen a la población para establecer organización al tratar de implementar emprendimientos, y también coinciden en señalar que por su posición política y conexión con las instituciones gubernamentales es mandatorio la acción de la gestión en sus actividades, sin embargo, estas demuestran no son prioritarias.

Por lo anterior, es importante señalar, que aunque el interés no es colectivo en la población general, si existen unidades familiares o grupos sociales como las mujeres, quienes tienen

disposición de organización y gestión para emprender localmente, pequeñas unidades impulsoras que no han sido documentadas en otros trabajos, por lo que es otra de las aportaciones de la presente investigación, la identificación de este fenómeno.

Bajo lo expuesto, esta investigación sugiere que en caso de implementar algunas de las propuestas resultantes de la información emitida por la comunidad, ésta se socialice entre los grupos de actores sociales antes mencionados. Al respecto, es menester señalar que el éxito del agroturismo mediante los huertos familiares de arándanos, por ejemplo en España, donde una familia a través de la agricultura y sus cultivos, han activado la actividad turística, creando una asociación de productores que también se han integrado a la actividad del agroturismo con diferentes cultivos, es posible en otros territorios, como el aquí analizado.

Otro hallazgo importante encontrado en esta investigación, es la falta de legislación referente al turismo alternativo que subsiste en México, y de donde debiera desprenderse el turismo rural y, de este último el agroturismo. Encontrando, que lo único más cercano, es la política pública de las instancias gubernamentales encargadas de dar realce a los espacios rurales como el estudiado, es la marca “pueblos mágicos”, que está dirigida a un turismo convencional o de masas, en el que la toma de decisiones no proviene específicamente “desde abajo”, sino responde a una imposición del gobierno central del país.

Por lo anterior, no es factible momentáneamente que un proyecto tan específico en una comunidad rural como la estudiada, tenga cavidad a los financiamientos ya establecidos para la marca mencionada.

Finalmente, bajo el análisis anterior, es oportuno señalar que, la pregunta central de este trabajo, logró responderse, al establecer cuáles son las características y elementos con que cuenta la localidad de La Curva, Xalisco en Nayarit, México, que permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local, comprobando la hipótesis delineada al principio de este proyecto, ya que si existen características y elementos en La Curva, Xalisco, Nayarit, México, que permiten proponer iniciativas agroturísticas que pudieran incidir en el desarrollo local, alcanzando el cumplimiento del objetivo general del trabajo, al igual que los objetivos específicos, es decir, se identificaron los elementos teóricos del agroturismo, el potencial del agroturismo para realizar un inventario de recursos en la localidad de La Curva, Xalisco, Nayarit, México a partir de los elementos teóricos, se describieron las actividades económicas que realizan los grupos sociales en la localidad de La Curva, todo lo cual permitió proponer actividades de agroturismo en la localidad de La Curva a partir de las propuestas de la comunidad, bajo un parámetro de agroturismo, como pivote del desarrollo local en el territorio estudiado.

Esperando por tanto, que el presente análisis, sirva como referente para el estudio de otras localidades en el país, al igual que internacionalmente. Abriendo líneas de generación y/o aplicación del conocimiento, relativas a ¿cómo y dónde es adecuado emprender iniciativas turísticas?, ¿el turismo debe ser sustituto de actividades o complemento de las ya existentes? o ¿qué condiciones mínimas son necesarias para realizar agroturismo en miras de lograr el desarrollo local.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

NÚMERO PARA CONTROL DE FORMATOS: _____

LEER LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES ANTES DE COMENZAR A
CONSTESTAR:

- a) El uso que se dará a la información que proporcione en este formato, será solamente para fines académicos y sus respuestas serán anónimas, por ello no se le solicitarán datos personales.
- b) La presente encuesta solicita información para un estudio socioeconómico de la comunidad a cargo de la L.T. Jazmín Elizabeth Franco López estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, que tiene como objetivo conocer las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la localidad de la que usted forma parte.
- c) Se le pide conteste con total honestidad las preguntas aquí planteadas, marcando con una **X** la opción que más se acerque a su respuesta.

“Encuesta para habitantes de la localidad de La Curva.”

1.- Número de integrantes en el hogar

M: _____ H: _____

2.- Edades y escolaridad (P: Primaria, S: Secundaria, B: Bachillerato,

L: Licenciatura, O: Posgrados)

Mujeres: 0-5 _____, 6-10 _____, 11-15 _____, 16-20 _____, 21-25 _____,
26-30 _____, 31-35 _____, 36-40 _____, 41-45 _____, 46-50 _____,
51-55 _____, 56-60 _____, 61-65 _____, 66-70 _____, 71-75 _____,
76-80 _____, 81-85 _____, 86-90 _____, 91-95 _____, 96-100 _____.

Hombres: 0-5 _____, 6-10 _____, 11-15 _____, 16-20 _____, 21-25 _____,
26-30 _____, 31-35 _____, 36-40 _____, 41-45 _____, 46-50 _____,
51-55 _____, 56-60 _____, 61-65 _____, 66-70 _____, 71-75 _____,
76-80 _____, 81-85 _____, 86-90 _____, 91-95 _____, 96-100 _____.

3.- Cuantos integrantes de la familia trabajan para aportación al gasto familiar.

Papá _____, Mamá _____, Hijos _____ Otros _____

4.- Tipo de empleo.

(1)Profesionista____, (2) Empleado (a) ____, (3) Comerciante____,
(4) Jornalero (a) ____, (5) Albañil____, (6) Otro_____

5.- Ingreso semanal (pesos) para el sostén de la familia.

(100-500), (501-1000), (1001-1500), (1501-2000), (2001-2500), (2501-3000),
(3000- Adelante).

6.- Considera suficiente para la manutención de la familia. Sí_____ No_____

Explique porqué:

7.- ¿Qué alimentos consume durante una semana?

Carne__ Leche__ Frijol____ Arroz__ Pescado__ Galletas____ Huevo__

8.- ¿Con que servicios cuenta en su casa?

Piso material____ Techo material____ Electricidad____ Agua entubada____
Estufa____ Refrigerador_____.

9.- ¿Piensa usted que se podrían llevar a cabo en La Curva, actividades turísticas?

Sí_____ No_____

10.- En caso de contestar si a la pregunta anterior diga ¿cuáles actividades?

11.- ¿Considera que existe algún atractivo turístico en La Curva?

12.- Observaciones adicionales que considere relevantes para este estudio:

Anexo 2. Guión de entrevista en profundidad

El uso que se dará a la información que proporcione en este formato, será solamente para fines académicos y sus respuestas serán anónimas, por ello no se le solicitarán datos personales.

La presente encuesta solicita información para un estudio de caso en la comunidad a cargo de la L.T. Jazmín Elizabeth Franco López estudiante de la Maestría en Ciencias para el Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo de la Universidad Autónoma de Nayarit, que tiene como objetivo conocer como los habitantes de la comunidad de la que usted forma parte, identifican y reconocen las características y elementos de la localidad, que puedan incidir en el desarrollo local.

1. ¿Qué tiempo tiene viviendo en la localidad?
2. ¿Conoce la historia sobre cómo se fundó la localidad?
3. ¿Quiénes fueron los primeros fundadores y de donde provenían?
4. ¿Cómo ha sido su vida aquí en la localidad?
5. ¿Cuáles son las principales actividades tradicionales de esta comunidad?
6. ¿Cuál es su principal fuente económica?
7. ¿Es redituable para las personas que habitan en esta comunidad?
8. ¿Qué actividades secundarias se realizan?
9. ¿Considera que se podrían realizar otras actividades alternativas que generaran diferentes oportunidades de empleo?
10. ¿Cuáles son las características que considera usted, sean únicas y distingan a esta localidad?
11. Identificadas las características ¿cuáles actividades económicas se podrían llevar a cabo?
12. ¿Cuál es el nivel de disposición social para realizar actividades diferentes a las locales?
13. ¿Que impide localmente desarrollar otras actividades económicas?

Anexo 3. Inventario de recursos turísticos

Localidad de La Curva, pertenece al municipio de Xalisco. Colinda con los Ejidos de Trigomil, San José de Costilla, Aquiles Serdán, Los Fortines y Emiliano Zapata. Su acceso es a través de la carretera federal 200 hacia Puerto Vallarta.

Descripción del recurso: Comunidad rural, no cuenta actualmente con servicios de restaurante u hospedaje. Principalmente es para visitas diurnas y actividades de campo.

Particularidades _____

Estado actual del recurso _____

Acceso hacia el recurso _____

Época para visitar el recurso _____

Infraestructura	Dentro del Recurso	Fuera del Recurso
	<input type="checkbox"/> Agua	<input type="checkbox"/> Agua
	<input type="checkbox"/> Desagüe	<input type="checkbox"/> Desagüe
	<input type="checkbox"/> Luz	<input type="checkbox"/> Luz
	<input type="checkbox"/> Teléfono	<input type="checkbox"/> Teléfono
	<input type="checkbox"/> Alcantarillado	<input type="checkbox"/> Alcantarillado
	<input type="checkbox"/> Señalización	<input type="checkbox"/> Señalización
	<input type="checkbox"/> Otra: _____	<input type="checkbox"/> Otra

Sitio:		
Naturaleza:	Deportes/Aventura:	Deportes Acuáticos:

Paseos: A continuación:	Folclore:	Otros:
--------------------------------	-----------	--------

Servicios actuales dentro del recurso:

Alojamiento: () Hoteles ____ () Albergues ____ () Casas de Hospedaje ()
Resorts ____ () Otros: _____

Alimentación: () Restaurantes ____ () Snacks ____ () Bares ____

() Fuentes de sodas ____ () Cafeterías ____ () Comida Rápida ____

() Otros _____

Lugares de esparcimiento: () Bares () Casinos de juego () Juegos infantiles

¿Con qué fin se utiliza el recurso actualmente?

Tipo de propiedad del recurso:

Administrador del recurso:

Observaciones:

Encargado de llenado de ficha:

Anexo 4. Regulaciones del turismo rural en el mundo

A continuación, sin pretender agotar todas las expectativas internacionales, se enumeran sucintamente algunos breves ejemplos de las acciones desarrolladas y las políticas aplicadas para promover el turismo rural en diversos países, las cuales han sido recopiladas a través del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y del Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe (PROMER) (Barrera & Muñoz, 2003).

EE.UU. El desarrollo del Turismo Rural, determinó que en el año 1990 el Presidente Bush, anunciara la creación de un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural, éste consejo realizó varias recomendaciones en materia de turismo rural, entre ellas designar al Secretario de Agricultura como integrante del Consejo Consultivo de Políticas Turísticas. A partir de la ejecución del programa mencionado el Servicio de Extensión Rural del Departamento de Agricultura y la Administración Federal de Turismo, conforman asociadamente la federal Tourism Task Force para atender la problemática específica del sector. Actualmente el tema es atendido por los Estados y por la National Rural Tourism Foundation.

FRANCIA. Este es el país líder en el desarrollo del turismo rural. El desarrollo de actividades secundarias por parte de los productores agropecuarios requirió la modificación de algunas normativas. Entre ellas, se destaca la ley 88-1204 del 30.12.88 que señala que “la venta de productos agropecuarios en la chacra se considera como continuidad del acto de producción”, por lo cual, cuando el chacarero comercializa no tiene estatuto de

comerciante y aquí es el consumidor el controlador de la calidad higiénica de los alimentos. En Francia, el turismo rural favorece múltiples actividades, entre las cuales tenemos la ayuda a través de un ingreso complementario a las pequeñas y medianas empresas agrícolas. Las preocupaciones para el futuro seguirán siendo orientadas hacia la calidad, el profesionalismo, la investigación y la promoción de los productos, todo con el fin de mejorar su comercialización.

HOLANDA. Este país, a través del Winand Staring Centre es el ejecutor designado por la Unión Europea para ejecutar en el marco del Proyecto Áreas Rurales Europeas el componente “Back to the Future. New Functions for rural areas in Europe” que tiene por objeto determinar las nuevas actividades posibles en las áreas rurales, entre ellas las de recreación y turismo.

ITALIA. Los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión de la actividad agropecuaria. La recepción de turistas en sus predios tiene igual status. Este ejemplo es importante porque Italia mantiene una legislación de neto corte regulatorio en materia de turismo, la que, sin embargo, no alcanza a los productores agropecuarios.

ESPAÑA. En este país las normativas han tenido un desarrollo regional. Todas las autonomías han generado legislación respecto de los productores que brindan servicios de alimentación y alojamiento en sus establecimientos.

Aunque no en todas las regiones se les otorga igual tratamiento a los productores, es frecuente que con los Fondos de Subsidio Agrícola de la Unión Europea se subsidie la

actividad de los agricultores. Por ejemplo, en el País Vasco el Organismo de Agricultura subsidia con hasta el equivalente a U\$ 40.000 las adecuaciones de viviendas de quienes se asocian a una red de establecimientos y permanecen en la misma por al menos 5 años.

AUSTRIA. Aquí el agroturismo está muy bien organizado: las disposiciones legales fijan el número de puestos para dormir en un máximo de diez (10) por establecimiento agropecuario y sólo pueden utilizar personal perteneciente a dicha empresa agrícola. El control de las actividades y la preparación profesional de los operadores están reglamentadas por leyes regionales. La publicidad de la oferta agroturística está a cargo de las asociaciones de operadores, las cuales se constituyen en el ámbito de su distrito y se relacionan a escala regional. Los agricultores administran el 25% de las camas turísticas de Australia.

ALEMANIA. En general, no se habla de agroturismo sino de “vacaciones en una finca agrícola”. En este país tal fenómeno se comenzó a propagar desde mediados de los años 60, a medida que iban incrementando las dificultades para la agricultura, por lo que las familias rurales comenzaron a pensar sobre otras alternativas que permitiera una rentabilidad extra.

FINLANDIA. La hospitalidad en las empresas agrícolas se divide en categoría (de 1 a 5 estrellas) basada en los elementos que dispone el establecimiento y además de los factores ambientales y de paisaje. Un nivel de servicios más elevado, podría permitir un aumento en la presencia de personas, como promedio anual en estos lugares. Pero este objetivo se encuentra con la exigencia de tener que mantener precios que sean accesibles a casi todas las clases sociales para permitir que en un futuro puedan tener acceso a las vacaciones en

establecimientos agrícolas aquella categoría de personas que actualmente sólo pueden realizar un “turismo social” altamente organizado.

REINO UNIDO. Muchos agricultores han comenzado a gozar a partir de los años 80, de los beneficios que derivaban de la creciente demanda de turismo en las zonas rurales. A este hecho se respondió dando hospedaje a los turistas en las construcciones propias de los predios que, precedentemente servían a los trabajadores agrícolas. Es necesario tener presente que en el Reino Unido no siempre agroturismo y turismo rural son sinónimos. La creciente demanda de turismo en el campo, representa hoy una motivación tal que provoca en las personas ajenas al mundo rural, deseos de invertir en este sector.

En algunos casos, grupos financieros con sede en el mundo urbano han adquirido extensas zonas rurales con la intención de realizar iniciativas de recreación y turismo. Por lo tanto, el turismo rural representa un área en crecimiento y cuya difusión es alentada tanto sea desde el sector público como de los capitales privados. La Countryside Commission (agencia que se ocupa de los problemas inherentes a las zonas rurales) dedica gran parte de sus esfuerzos a promover el turismo rural.

DINAMARCA. Se desarrolló en los años 60, pero hasta la segunda mitad de la década del 80 no se practicaba demasiado el turismo rural, porque siendo un territorio densamente poblado y con un crédito agrícola más bien alto los productores no tenían la necesidad de desarrollar la actividad para crear mayores rentas y ocupación. La situación fue cambiando hacia el final de la década del 80, porque la idea de nuevos recursos como renta económica, convirtió el agroturismo en un sector importante, ofreciendo a los turistas la posibilidad de

experimentar vivencias que van del contacto con los animales y la naturaleza, al contacto con los agricultores, la población y los hábitos rurales.

CHILE. En América del Sur, Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas.

ARGENTINA. Aquí el turismo rural comienza a desarrollarse con gran vigor a partir del impulso del Estado a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la década del 90; aunque un establecimiento del que se tienen referencias comenzó a explotarse como turismo en 1930 y otro inició sus actividades en 1973.

Argentina es de los países de América Latina que tiene la mayor cantidad de establecimientos en explotación comercial. Chile y Argentina son los únicos países que tienen un programa oficial de turismo rural, en éste caso es de conducción conjunta entre las autoridades agropecuarias y turísticas.

MÉXICO. El turismo alternativo en México queda de lado actualmente, siendo el financiamiento directamente a la denominación pueblos mágicos del país, enfocándose a aquellos que son de litoral principalmente (SECTUR, 2017).

Aun cuando para México no existen dependencias gubernamentales destinadas para la inversión o fomento al turismo rural, éste se tiene considerado dentro de la asociación mexicana de turismo de aventura y ecoturismo (AMTAVE), es una Asociación Civil,

legalmente constituida en 1994 que agrupa a las principales empresas dedicadas a operar y promover el Turismo de Aventura y Ecoturismo en México, su objetivo, es posicionar al sector de turismo de aventura y ecoturismo como un segmento consolidado y reconocido dentro de las actividades turísticas del país y la meta, es consolidar, representar, fortalecer y promover a las empresas que ofrecen servicios de turismo de aventura, ecoturismo y turismo rural en México contribuyendo a la conservación del patrimonio natural y cultural del país e integrando a las comunidades locales al desarrollo de la actividad (Sin autor, S/F).

experimentar vivencias que van del contacto con los animales y la naturaleza, al contacto con los agricultores, la población y los hábitos rurales.

CHILE. En América del Sur, Chile es el país que ha desarrollado una de las políticas activas en materia de promoción de los establecimientos rurales que brindan servicios de alimentación y venden productos artesanalmente elaborados a los turistas. El Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), organizó la Red de Productores de Chiloé, reuniendo a un numeroso grupo de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a los turistas.

ARGENTINA. Aquí el turismo rural comienza a desarrollarse con gran vigor a partir del impulso del Estado a través del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en la década del 90; aunque un establecimiento del que se tienen referencias comenzó a explotarse como turismo en 1930 y otro inició sus actividades en 1973.

Argentina es de los países de América Latina que tiene la mayor cantidad de establecimientos en explotación comercial. Chile y Argentina son los únicos países que tienen un programa oficial de turismo rural, en éste caso es de conducción conjunta entre las autoridades agropecuarias y turísticas.

MÉXICO. El turismo alternativo en México queda de lado actualmente, siendo el financiamiento directamente a la denominación pueblos mágicos del país, enfocándose a aquellos que son de litoral principalmente (SECTUR, 2017).

Aun cuando para México no existen dependencias gubernamentales destinadas para la inversión o fomento al turismo rural, éste se tiene considerado dentro de la asociación mexicana de turismo de aventura y ecoturismo (AMTAVE), es una Asociación Civil,

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alburquerque, F. (2004). *Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local*. Instituto de Economía y Geografía. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.
- Alegría, R. (1998). *Xalisco en la primera mitad del siglo XX*. Tepic: PACMYC.
- Alejo, R. (2008). Alabanza de Alabanza: Alto Narcea-Muniellos (Asturias) Creación de alojamiento con Agroturismo. *Actualidad Leader: Revista de Desarrollo rural*, 18-19.
- Amezcuca, M., & Gálvez, A. (2002). Los modos de análisis en investigación cualitativa en salud: perspectiva crítica y reflexiones en voz alta. *Revista española de salud pública*, 76 (5), 423-436.
- Ammirato, S., & Felicetti, A. M. (2013). The potential of agritourism in revitalizing rural communities: some empirical results . *ResearchGate*, 482-489.
- AMYCOS. (2004). Colección de fichas informativas WEB. *AMYCOS*, # 5 Recuperado de <http://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/2006816115150cha5.pdf>.
- Ayala, D., & Hidalgo, J. C. (2014). *El desarrollo local en construcción, aportes teóricos y metodológicos*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. México.
- Barrera, E., & Muñoz, R. (2003). *Manual de Turimos rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales* (Universidad de Argentina ed.). Argentina: PROMER.

- Blanco, M., & Riveros, H. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local* (No. IICA SDT-18). IICA, Lima (Perú). PRODAR.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. IICA, *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe: Conceptos, instrumentos y casos de cooperación técnica* (págs. 21-29). San José: Autor.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local ¿de que estamos hablando? *Estudios Sociales*, 103.
- Boullón, R., & Boullón, D. (2008). *Turismo Rural un enfoque global*. Mexico: Trillas.
- Bringas R., N., & González A., J. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. *Economía, Sociedad y Territorio*, IV (15), 551-590.
- Brunel, M. C. (2009). Desarrollo y conservación, hacia el reencuentro”, en Espinoza, Damián & López (coord.) (2009) *El desarrollo rural desde la mirada local*, universidad Autónoma metropolitana, México.
- Carpio, J. (2001). Desarrollo local en los espacios rurales. *Polis, Revista de la Universidad Boliviana*. 1 (2), p. 0.
- Chauca, P. (2011). Desarrollo Regional y Desarrollo Local: Matices y contrastes teóricos. *Ide@a CONCYTEG*, 6(77), 1307-1329.

- Díaz, J. C., & Ascoli, J. F. (2006). Desarrollo Local. En URL-KFW (Ed.), *Reflexiones sobre el desarrollo local y regional* (págs. 1-85). Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- EUROPEA-PROMPERU (1999). *Condesan*. Obtenido de Condesan 10/99: www.bionica.info/Biblioteca/ASPADERU1999agroturismo.pdf
- Flores, L. (2009). *desarrollo y participacion ciudadana*. Recuperado de [file:///C:/Users/Admin/Downloads/Desarrollo_local_participacion_docto70%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Admin/Downloads/Desarrollo_local_participacion_docto70%20(2).pdf)
- Garcés, N. P., & Zambrano, M. E. (2014). *Valoración de la incidencia de la imagen del milagro como cantón roductor de piñas sobre la decisión de la visita de turistasnacionales y extranjerosa fin de determinar la posibilidad de implementar la ruta turistica denominada "ruta turística de la piña"*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Guayaquil.
- Google Eath (2018). Web site www.earth.google.com
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw w-Hill/ Interamericana editores S.A. de C.V.
- Herrera, P. L. (2011). *El sistema de producción de Agave tequiliana Weber variedad azul y el desarrollo local en Tequila, Jalisco*. Puebla: Colegio de Postgraduados.
- INEGI (2012). Obras complementarias (censo agropecuario 2007). *Principales cultivos agrícolas de Nayarit*, 3-23.

- Mendoza, D. P. (2014). *DGB biblioteca UNAM*. Recuperado de <http://132.248.9.32:8080/hermes/TesisFullTextSearcherHermes>
- MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo). (2008). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. Perú
- OMT (Organización Mundial del Turismo), (2016). *Reporte anual*. Recuperado de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf
- Ortega, A., León, M., & Ramírez, B. (2010). Agricultura y crisis en México: Treinta años de políticas económicas neoliberales. *Ra ximha*, 323-337.
- Paolo, L. J. D. P. (2014). Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local. Recuperado de http://www.iepala.es/IMG/pdf/Articulo_Di_Pietro_Desarrollo_Local_2_.pdf
- Phillip, S., Hunter, C. & Blackstock, K. (2010). A typology for defining agritourism. *Tourism Management*, 754-758.
- Posada, M. (1999). El espacio rural entre la producción y el consumo: algunas referencias para el caso argentino. *EURE Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, 1-13.
- Pulido, J. (2008). *El Turismo Rural*. México: Síntesis.
- Rojas, R. (2011). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Rivas.
- SAGARPA (Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación), (2011). Análisis del extensionismo agrícola en México. Recuperado

<http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/EXTENSIONISMO/ESTUDIO%20OCDE%20EXTENSIONISMO.pdf>

Sayadi, S. & Calatrava, J. (2001). Agroturismo y Desarrollo Rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña del Sureste español. *Cuadernos de turismo*, (7), 131-157.

Segrelles, J. A. (2005). El problema de los cultivos transgénicos en América Latina: "una nueva revolución verde". *Entorno Geográfico*, (3), 93-120.

Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile: experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. CEPAL. Recuperado de <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/4503>

SECTUR (Secretaría de Turismo), (2007). Turismo alternativo y su clasificación. Recuperado de <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/20060/capitulo2.pdf>

SECTUR (Secretaría de Turismo), (2017). Recuperado de www.gob.mx/sectur/prensa/lanzan-shcp-y-sectur-programa-de-financiamiento-para-el-turismo-rural

Sin autor (S/F). Recuperado de <http://www.amtave.org/index.php>

Vázquez Barquero, A. (1988). Una estrategia de creación de empleos. En *Desarrollo Local*. Madrid: Piramide.