



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 10, No. 11.
ISSN: 2007-6347
Abril - Junio 2016
Tepic, Nayarit. México
Pp. 6-12

Cadenas Productivas y Cadenas de Valor

Productive Chain and Value Chain

Autores

Sergio Emmanuel Cayeros Altamirano
MDEL- UAE-UAN
ser.cayeros@gmail.com

Francisco Javier Robles Zepeda
Unidad Académica de Economía UAN
probles58@gmail.com

Edel Soto Ceja
Unidad Académica de Economía UAN
Edelsoto6@hotmail.com

Cadenas Productivas y Cadenas de Valor

Productive Chain and Value Chain

Sergio Emmanuel Cayeros Altamirano
MDEL- UAE-UAN
ser.cayeros@gmail.com

Francisco Javier Robles Zepeda
Unidad Académica de Economía UAN
probles58@gmail.com

Edel Soto Ceja
Unidad Académica de Economía UAN
Edelsoto6@hotmail.com

Resumen

La coordinación entre actores en el sector productivo es prioridad para cubrir las necesidades de la demanda de un producto específico. La cadena productiva en el sector agroalimentario, con un enfoque de cadena de valor propone mejorar la participación de dichos actores; en este artículo se rescatan los conceptos de cadena productiva y cadena de valor para identificar los eslabones y realizar un comparativo. En análisis posteriores se pretende detectar productos del sector agropecuario con potencialidad, donde la participación de los productores contribuya al resto de los actores en alcanzar el mismo nivel de cooperación e involucramiento, en el aspecto social y así detectar oportunidades de mercado.

Palabras clave: Cadena productiva, cadena de valor, actores.

Abstract

The coordination between actors in the production sector is a priority for the needs of a specific product demand. The productive chain in the agri-food sector, with a focus on value chain proposes to improve the participation of such actor; so this article rescues the concepts of both chains to identify links and make a comparison. In subsequent analysis

the intention is detect products in the agricultural sector with potential, where the participation of the producers will contribute to the rest of the actors in the same level of cooperation and involvement in the social aspect and thus detecting market opportunities.

Key words: Productive chain, value chain, actors

Introducción

El documento que se presenta a continuación abarca un análisis teórico, que se ha dividido en dos secciones, en la primera se aborda una discusión de los orígenes y conceptualización de las cadenas productivas, posteriormente se realiza la revisión conceptual de la cadena de valor, sus similitudes y diferencias con el enfoque de cadenas productivas; para finalizar se muestran las conclusiones.

¿Qué es una cadena productiva?

“Es un sistema constituido por actores interrelacionados y por una sucesión de operaciones de *producción, transformación y comercialización* de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (Vizcarra, 2007). La cadena productiva se define como el conjunto de agentes y actividades económicas que intervienen en un proceso productivo desde la provisión de insumos y materias primas, su transformación y producción de bienes intermedios y finales; la comercialización en los mercados internos y externos, incluyendo proveedores de servicios, sector público, instituciones de asistencia técnica y organismos de financiamiento (PROINPA, 2010)¹.

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI); señala que la cadena productiva es “un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto”. Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, que son: producción de materias primas, transportación, acopio, procesamiento industrial, distribución o comercialización y

¹ Fundación para la Promoción e Investigación de Productos Andinos, Bolivia, 2010.

consumo final (figura no.1); los cuales cumplen una función específica dentro del proceso productivo (ONUUDI, 2004).

Los eslabones se definen como el conjunto de agrupaciones de actores de la cadena productiva, que realizan actividades económicas afines. Dichos eslabones cumplen diversas funciones dentro de la cadena productiva como producción, transformación, industrialización, comercialización, distribución. En cada eslabón se pueden reconocer actores que demandan u ofrecen productos con diferentes características de calidad, cantidad u oportunidad (Demenus, et.al., 2011).

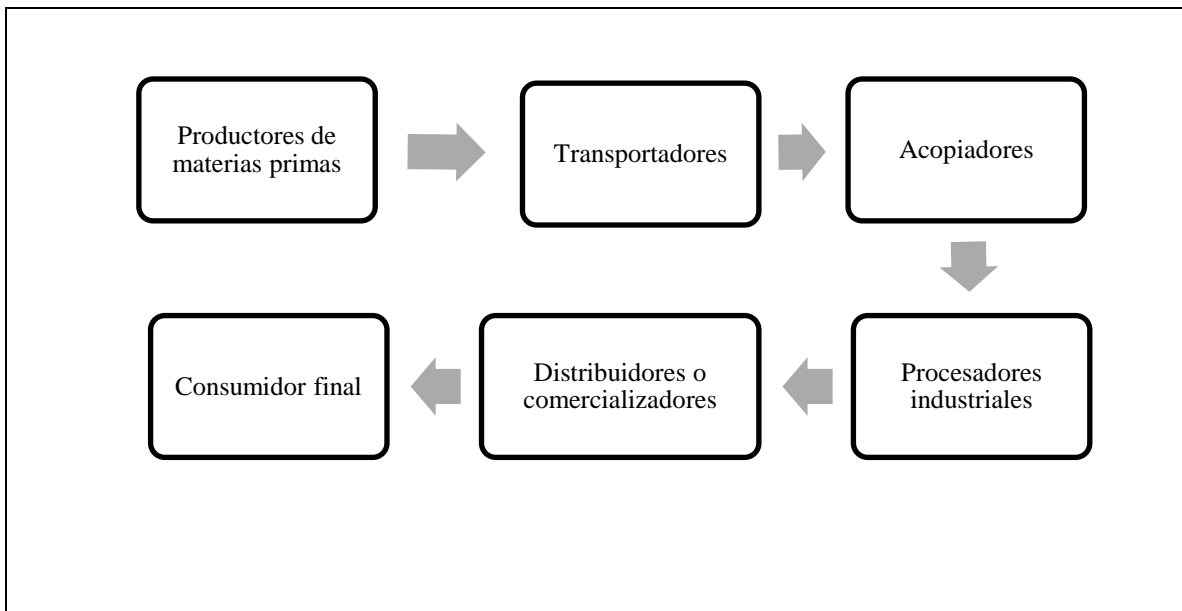


Figura no. 1. Eslabones de una cadena productiva. Fuente: Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI, 2004).

Según Isaza (2008) el origen teórico de la cadena productiva proviene de los encadenamientos –eslabones- planteados por Hirschman en 1958; representados por las decisiones de inversión y cooperación orientadas a fortalecer la producción de materias primas y bienes de capital para la elaboración de un producto final.

Los encadenamientos surgen de la necesidad de los empresarios para promover la creación y diversificación de nuevos mercados y la comercialización de los productos existentes. Hirschman en 1958, propuso la cadena productiva basada en el desarrollo económico para elevar la eficiencia en la operación del sistema productivo.

Para Heyden y Camacho (2006), en la cadena productiva intervienen varios actores que desarrollan actividades y relaciones entre ellos para llevar un producto hasta los consumidores; algunos de ellos, están directamente relacionados con la producción, transformación y venta del producto; otros se dedican a brindar servicios.

Los actores directos son las personas involucradas en los diferentes eslabones y que actúan e interactúan dentro de la cadena, los cuales son propietarios, en algún momento del bien al que nos referimos. Los actores indirectos son aquellos que brindan un servicio de apoyo a los actores directos: proveedores de insumos o servicios, tales como: asistencia técnica, investigación, crédito, transporte, comunicaciones (Heyden & Camacho, 2004).

Tabla no. 1 Comparativo de los eslabones de la cadena productiva

Heyden y Camacho (2004)	ONUDI (2004)	Vizcarra 2007	PROINPA (2010)	Demenus (2011)
Conjunto de actores, relaciones y acciones	Conjunto estructurado de eslabones	Actores y operaciones	Agentes y actividades	Conjunto de agrupaciones
Producción	Producción	Producción	Provisión	Producción
Transformación	Transportación	Transformación	Transformación	Transformación
Comercialización	Acopio	Comercialización	Comercialización	Industrialización

Consumo	Procesamiento industrial		Comercialización
	Distribución o comercialización		Distribución
	Consumo		

Fuente: Elaboración propia, con base en Demenus, 2011.

Según Heyden y Camacho (2004), se presenta un esquema de la cadena productiva y sus actores principales. Véase figura no. 2.



Figura no. 2 La cadena productiva y sus actores.

Cadena de Valor

Cuando se habla de cadena de valor, se suele considerar a Porter (1985), por su aporte teórico; Porter propuso el concepto de cadena de valor para identificar las formas de generar mejor beneficio para el consumidor y con ello obtener una ventaja competitiva. Significa lograr la fluidez de los procesos centrales de una organización para llevar un producto desde la producción hasta la comercialización, donde se efectúa una interrelación funcional basada en la cooperación. Así, define dichos procesos centrales como: (1) la realización de nuevos productos; (2) la administración de inventarios (las materias primas y los productos terminados) y (3) el trámite de pedidos y de entrega, es decir el servicio al cliente.

La cadena de valor comprende la secuencia de actividades dependientes y relacionadas que son necesarias para llevar un producto satisfactoriamente, desde la etapa de la producción hasta el consumo. Así una cadena puede ser formada por empresas de una economía local, una región, un país, un conjunto de países (Isaza, 2008); es decir, cadenas globales de valor.

Los actores y actividades de la cadena productiva, según Fernández & Gereffi (2011), para el caso de la fruta, de acuerdo con el manual de desarrollo económico local y cadenas globales de valor comprende lo siguiente:

1. Insumo. Participan proveedores privados nacionales e internacionales y cooperativas.
2. Producción. Participan pequeños y grandes productores – exportadores. Realizan preparación de terrenos, siembra, poda y cosecha.
3. Envasado y almacenamiento en frío. Participan compañías productoras y exportadoras. Realizan el control de calidad, empaquetado, etiquetado y almacenamiento en frío.
4. Procesamiento. Participan los productores en la automatización de la materia prima, etiquetado.
5. Distribución y marketing. Se realiza la distribución, venta y mercadeo en supermercados, servicios de comida y tiendas de alimentos.

Sin embargo, los actores más importantes que participan en los eslabones de la cadena productiva se concentran en tres procesos:

- a. **Producción:** Los productores se relacionan con la provisión de insumos, actividades de cosecha, además de la extracción de productos básicos, como por ejemplo en el sector agropecuario básico.
- b. **Transformación:** En esta etapa, donde también participan los productores, realizan el manejo poscosecha, limpieza, clasificación, empaque, donde también; según sea el producto que se obtendrá, se involucra el valor agregado.
- c. **Comercialización.** La realizan quienes mueven el producto hasta el mercado final, también se conocen como intermediarios. Es necesario que los productores conozcan mejor los sistemas que existen para comercializar sus productos, se entiende por comercialización al conjunto de actividades de mercado que se realizan desde el momento que se adquieren los insumos necesarios para la producción hasta que el producto se vende a los consumidores.

Cadena productiva y cadena de valor

Las cadenas de valor son cadenas productivas orientadas a la demanda, involucran productos, relaciones de coordinación y reglas de juego claramente definidas para su gestión, rentas más elevadas en los mercados, estrecha interdependencia entre actores (Holmlund y Fulton, 1999). En estos casos, la relación se vuelve una colaboración estratégica entre eslabones y sus diferentes actores, para el beneficio mutuo de los participantes; a la vez, los actores están dispuestos a compartir información, riesgos, beneficios e invertir tiempo, energía y recursos en la relación. Véase tabla no. 2.

Tabla no. 2 Diferencias entre Cadena Productiva y Cadena de Valor

Cadena productiva	Actores	Cadena de valor Calidad en el producto
Actores independientes Se rige por la oferta		Actores dependientes Se rige por la demanda

potencial de mercado Costo/precio como elemento principal Productos básicos (<i>commodities</i>) Relación entre actores es informal. Visión de la relación a corto plazo Bajo nivel de confianza Escaso flujo de información	Comparten Información Riesgos Beneficios Energía y Recursos	Nicho y negocios concretos Valor/calidad como elemento principal Productos diferenciados Relación entre actores es formal Visión de la relación a largo plazo Alto nivel de confianza Amplio flujo de información
Colaboración estratégica entre eslabones		

Fuente: (CODESPA, 2011).

Orozco (2004) señala, mientras que en la cadena productiva los actores buscan el beneficio económico individual y compiten por ello, en la cadena de valor, el objetivo es el mutuo apoyo entre los actores con el fin de lograr las metas, es decir a través de la cooperación, comunicación y coordinación.

Para Padilla (2014), en la cadena de valor pueden cambiar la cantidad de eslabones, dependiendo de la industria y del producto, pueden conformarse por una o varias empresas. Es por ello, que independientemente de su tamaño, toda empresa participa en al menos una cadena de valor local; por ejemplo, un productor agrícola de autoconsumo compra insumos (semillas, herramientas, fertilizantes) que lo hacen interactuar con otros eslabones de la cadena; las empresas que exportan directa o indirectamente participan además en cadenas regionales o globales de valor.

Los actores que participan en las cadenas de valor que se encuentran alojados en diferentes niveles institucionales y escalas territoriales conforman el grupo de eslabones. Los agentes principales de una cadena de valor son aquellos que participan directamente en la provisión de insumos, la producción, el procesamiento, el transporte y la comercialización, y, por consiguiente, se trata de las empresas que forman parte de los eslabones (Padilla, 2014).

Según CODESPA, las cadenas productivas no siempre existen con un enfoque de cadena de valor, por lo que este implica un marco de análisis integral, desde la provisión de insumos hasta la comercialización, orientado a mejorar la competitividad y equidad entre actores. En la producción bajo un enfoque de cadena de valor los actores manejan información concreta de un producto específico, identificando su mercado y clientes finales, que demandan calidad y sostenibilidad.

En una cadena de valor todos los participantes están comprometidos con la calidad del producto. Bajo este enfoque, se incorpora una mejora sistémica y sostenible al funcionamiento de una cadena productiva, de tal manera que no haya dependencia de agentes externos, y se deje capacidad instalada en los diferentes actores para que puedan asumir por sí solos los cambios del mercado (CODESPA, 2011).

Las cadenas de valor, para el sector agroalimentario, surgen con objetivos, con un mayor involucramiento en el aspecto social, tales como: vender un producto nuevo o introducir un producto existente a un nuevo mercado, garantizar seguridad alimentaria con productos de alta calidad, mantener o aumentar la presencia en un mercado en medio de una creciente competencia doméstica o externa, o bien, responder a nuevas regulaciones del gobierno que afecten el proceso del producto (Peña, 2008). Desde un punto de vista metodológico, los diseños de cadenas agroalimentarias pueden ser abordados desde enfoques de tipo cualitativo o cuantitativo; El enfoque cualitativo, según CODESPA, (2010); refiere una descripción de los eslabones y de los actores participantes, de sus procesos y de las transacciones que ocurren a lo largo de la cadena; esta representación permite identificar restricciones, limitaciones, así como retos y oportunidades para el crecimiento y expansión de la cadena.

Conclusión

La apertura comercial conlleva a realizar estrategias enfocadas hacia los sectores productivos, donde la participación equitativa de los actores se vuelve primordial en la búsqueda de mejores condiciones en la producción y comercialización. Se puede señalar, a manera de conclusión, que las cadenas productivas suelen tener una visión poco clara del mercado, por lo que el enfoque de cadena de valor es pertinente en el ámbito de desarrollo local, ya que los actores manejan información concreta sobre el mercado del producto con el que trabajan, identifican a clientes finales, implementan estrategias para asegurar calidad; son más competitivos cuando sus diferentes actores han desarrollado relaciones eficientes y colaborativas entre ellos, se coordinan, comparten información, y si bien tienen intereses diferentes, comparten una visión común del desarrollo de la cadena. Producen también en función de la demanda de mercado, se diferencian por elaborar productos de calidad e innovadores, aprovechan oportunidades de mercado y son eficientes en los costos.

Referencias

- CODESPA, Fundación. (2010). *Cadenas de valor Creando Vínculos Comerciales para la erradicación de la pobreza*. Edición CODESPA, con colaboración del Ayuntamiento de Madrid y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- CODESPA, Fundación (2011). Metodología de análisis de cadenas productivas bajo el enfoque de cadena de valor. Consultado en mayo de 2016. Recuperado en: <http://www.codespa.org/blog/publicaciones-notas-tecnicas/metodologia-de-analisis-de-cadenas-productivas-bajo-un-enfoque-de-cadenas-de-valor/>
- Deménius, W., Crespo Coello, P., Castellón Rodríguez, N., Apaza Ticona, A., Miranda Araúz, A., Gutiérrez, I., Angulo, J. (2011). *Cadenas Productivas y Desarrollo Económico Rural En Latinoamérica*. Recuperado en: <http://www.sidalc.net/repdoc/A4652e/A4652e.pdf>
- Fernández K., Gereffi, G. (2011), *Manual desarrollo económico local y cadenas globales de valor*. Center on globalization, governance and competitiveness, Duke University Durham, North Carolina. Recuperado en: http://www.cggc.duke.edu/pdfs/14_DIC_2012_Duke_CGGC_Manual_DEL_GVC_Version_corta.pdf
- Heyden, D., & Camacho, P. (2006). *Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas*. 2da. Edición. Quito, EC, RURALTER. Recuperado en https://assets.helvetas.org/downloads/guia_metodologica_para_el_analisis_de_cadenas_productivas.pdf
- Holmlund, M., & Fulton, M. E. (1999). *Networking for Success: Strategic Alliances in the New Agriculture*.

- Isaza, J. G. (2008). Cadenas productivas. Enfoques y precisiones conceptuales. *Sotavento MBA*, (11), 8-25. Recuperado en:
<http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/sotavento/article/viewFile/1602/1441>
- Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUUDI) (2004). *Manual de minicadenas productivas*. Bogotá, Colombia. Recuperado en:
http://www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas.pdf
- Orozco, L. (2004). *Semana científica 2004*. Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza.
- Padilla Pérez, R. (2014). Fortalecimiento de las cadenas de valor como instrumento de la política industrial: Metodología y experiencia de la CEPAL en Centroamérica CEPAL. Recuperado en:
<http://bibspi.planejamento.gov.br/bitstream/handle/iditem/509/08%20Cadeias%20produtivas.pdf?sequence=1>
- Peña, Y., Alemán, P. A. N., & Rodríguez, F. D. (2008). Cadenas de valor: Un enfoque para las agrocadenas. *Equidad y Desarrollo*, (9), 77-85. Recuperado en:
<http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ed/article/viewFile/279/213>
- Porter, M. (1985) *The Value Chain and Competitive Advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press,
- PROINPA (2010). *Fundación para la promoción e Investigación de Productos Andinos*.
- Vizcarra, J. (2007). *Diccionario de economía. Términos, ideas y fenómenos económicos*. Grupo Editorial Patria, México, D.F, 3-162.